

Технология

и з о б р а ж е н и й

03
2026 (123)

C0 M40 Y75 K0
HEX #F7AA4E
RGB 247 170 78
ORANGE MARMALADE



Встречай осень
с www.tech.kz

tech.kz

БУМАГА

ТОНЕРЫ
T01

ТОНЕРЫ
МФУ

БАРАБАНЫ
ЦПМ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ
shop.tech.kz

СПЕЦИАЛЬНЫЕ
СКИДКИ ПРИ ЗАКАЗЕ
БОЛЕЕ 1 МЛН ₸



SCAN ME

ОСЕНЬ 2026

4

СЕЗОННЫЙ ВИЗИТ
КАЧЕСТВО БЕЗ КОМПРОМИССОВ

11

ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД

18

ФИРМЕННАЯ ВЕЩЬ
БЛЕСТЯЩЕЕ РЕШЕНИЕ

20

ОСОБОЕ МНЕНИЕ
ОБРАТНАЯ СТОРОНА

22

ЦИФРОВАЯ УПАКОВКА
СОЗДАНО ДЛЯ РАБОТЫ



28

МЕХАНИЗМЫ
ЛУЧШИЙ ВЫБОР

32

ИСТОРИЯ УСПЕХА
КОМПАНИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

38

ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО
МАСТЕР ТОЧНЫХ ЛИНИЙ

42

ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО
МАГИЯ СМУК





Если кто-то не знал или забыл, напоминаем, что Древний Китай по праву считается колыбелью мировой полиграфии. Именно там были созданы три главные составляющие печатного дела: бумага, краска и техника оттиска.

Так, бумага в Поднебесной появилась в 105 году нашей эры, когда Цай Лунь, советник императора Хэ-ди, усовершенствовал технологию изготовления, создав материал для письма из волокон тутового дерева, пеньки и старых рыболовных сетей.

Первые печатные тексты создавались методом вырезания иероглифов на деревянных досках. Мастер покрывал выпуклые элементы специальной краской на основе смол и делал оттиск на бумаге. Самый известный сохранившийся образец – «Алмазная сутра» (868 г. н. э.), которая считается первой печатной книгой в истории.

В XI веке алхимик Би Шэн (1041–1048 гг.) совершил технологическую революцию, начав изготавливать отдельные глиняные литеры с иероглифами, из которых, как из кубиков, можно было набирать любой текст. После печати шрифт можно было разобрать и использовать заново. Позже глиняные символы заменили на более прочные – оловянные и деревянные. Ну и, наконец, техника многоцветной печати (ксилография) была открыта в Китае в XIV веке, когда впервые для каждого цвета изготавливалась отдельная доска, что позволяло создавать сложные цветные иллюстрации.

«Вы это к чему?» – спросите вы. А к тому, что и сегодня Китай уверенно движется в тройку лидеров не только по УФ- и сольвентной печати, но и в таких сложных процессах, как производство струйных цифровых печатных машин, «тяжелых» гильотин, а также автоматических прессов для фольгирования и лакировки. Таким образом, как вы уже, наверное, догадались, тема номера: «Китай, или Как с помощью оборудования из Поднебесной получить несправедливое преимущество» ☺. И помните: стать успешным – легко!

ПОЛИГРАФИЯ, РЕКЛАМА, ФОТО, УПАКОВКА...

Технология

изображений

Издается с февраля 1999 г.
Выходит 4 раза в год

Директор: Евгений Люц

Главный редактор: Татьяна Меркурьева

Креативный редактор: Андрей Ганин

Дизайн и верстка: Светлана Аликеева

Дизайнер-художник: Марина Степанова

Корректор: Галина Рябова

Переводчик: Маргарита Люц

Распространение:

«Технология изображений»

Адрес редакции:

Республика Казахстан, 050026
Алматы, ул. Нурмакова, 30, оф. 2
Тел.: +7 (727) 250 77 28, 258 48 03
E-mail: id-ti@tech.kz

Подписано в печать 03.09.2026 г.
Тираж 2500 экз.



© Собственник:

ООО «Technology of Imaging»

Все права защищены.

Перепечатка возможна только с письменного разрешения редакции. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. В журнале использованы публикации всемирной сети Интернет и рекламные статьи поставщиков/производителей оборудования и расходных материалов. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов.

Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан. Свидетельство № 3835ж от 06.05.2003 г.

Журнал отпечатан и облагорожен цифровым способом в типографии Technology of Imaging
E-mail: zakaz@tech.kz

Поставщик бумаги Top Zero 90–200 г/м²
Technology of Imaging

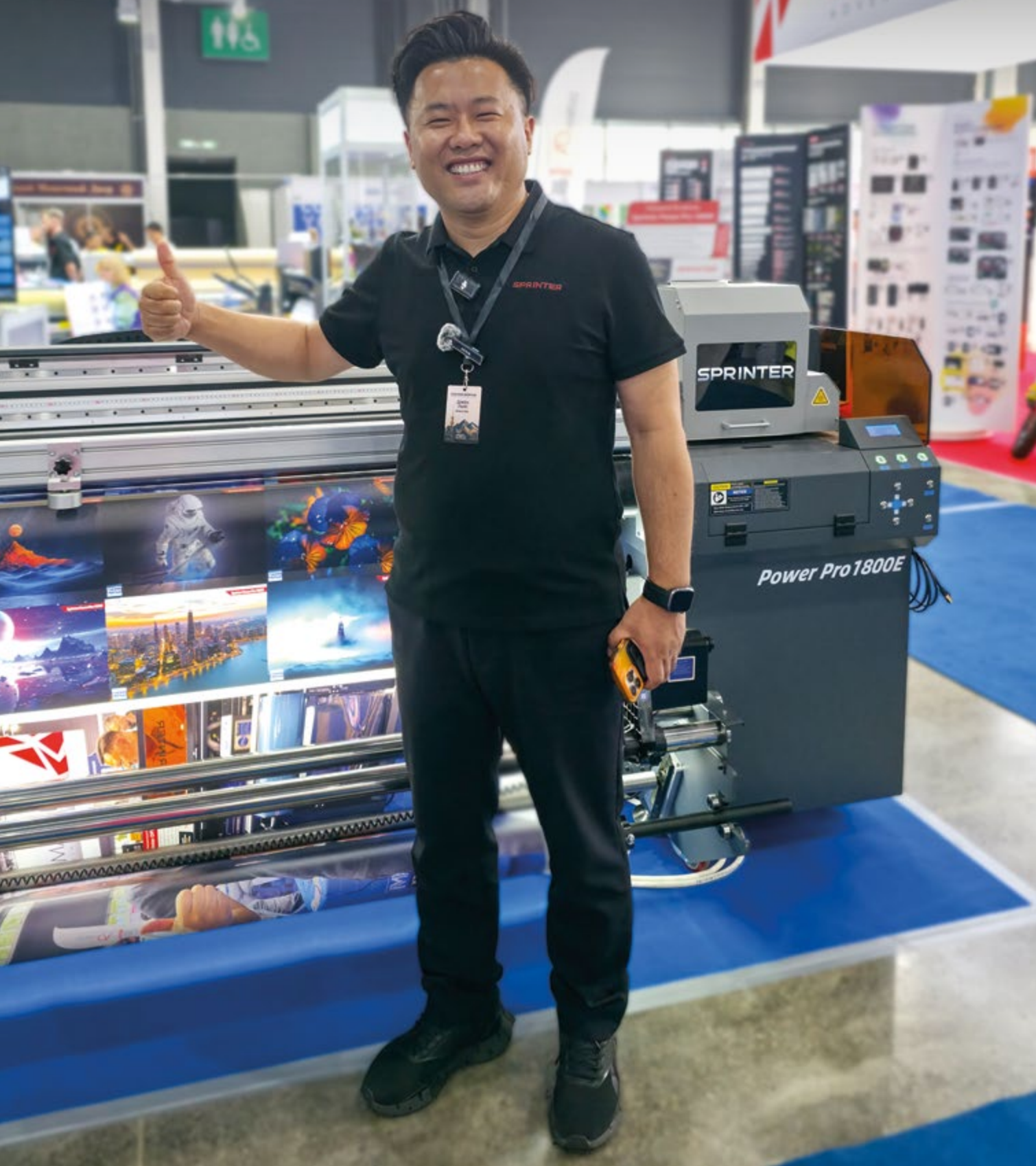
ВСЕ О ПОЛИГРАФИИ



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ
ПРЯМО СЕЙЧАС

“

Несмотря на небольшую емкость рынка по сравнению с другими странами, нам очень интересна Центральная Азия, где уже третий год наша продукция пользуется заслуженным спросом.



КАЧЕСТВО БЕЗ КОМПРОМИССОВ

Под слоганом «Imagination. Evolution. Solution» компания Sprinter уверенно завоевывает позиции на рынке Центральной Азии, предлагая лучшие УФ-решения для рекламной и полиграфической отраслей.

История компании началась в 2010 году в Шанхае (КНР), где по-прежнему находятся офис, демоцентр и производство УФ-принтеров по OEM-контрактам для всемирно известных предприятий, в частности – широкоформатных планшетных УФ-принтеров для Ricoh. В 2018 году в связи с увеличившимися запросами на оборудование был открыт еще один завод в Исине. Сегодня Sprinter – это высокотехнологичное предприятие, специализирующееся на производстве планшетных и рулонных УФ-принтеров, чьи решения пользуются заслуженным успехом у клиентов во всем мире. Основатель и директор компании Джек Лю (Jack Liu) – о правильном позиционировании, дилерских компаниях и сервисном обслуживании.

Господин Лю, почему в 2010 году вы сделали упор именно на УФ-технологии, а не на другие популярные тогда виды печати?

Несмотря на то что в 2010-м (а это год основания нашей компании) был очень популярен сольвент, я точно знал, что будущее – за УФ-технологиями. Мы начали выпускать УФ-принтеры и до сих пор продолжаем это делать, так как с каждым днем наши решения становятся все более востребованными. У Sprinter на сегодняшний день есть планшетные и рулонные решения на любой вкус – от бюджетных А3 до высокоскоростных гибридных моделей шириной 5,3 м.

А каков объем продаж компании Sprinter на сегодняшний день?

Точную цифру не скажу, но, думаю, это более 3000 единиц по всему миру. При этом уже не первый год крупнейшие рынки для нас – это Индия и Китай, к которым за последние несколько лет присоединились Россия и Центральная Азия.



6000 м² в Исине и 4000 м² в Шанхае занимает производственная площадь компании Sprinter

А в чем, по мнению Джека Лю, главное отличие принтеров Sprinter от техники конкурентов?

Прежде всего – в нашей узкой специализации. Мы сфокусированы только на УФ-печати, и наша команда обладает высочайшим профессионализмом именно в данной технологии. Поэтому каждый продукт, произведенный на наших заводах, по-своему уникальный – от конструкции и программного обеспечения до сферы применения.

Как часто компания Sprinter выводит на рынок абсолютно новые модели?

Так как рынок меняется стремительно, постоянно предъявляя новые требования к компаниям, работающим на рекламном и сувенирном рынках, мы каждый год стараемся предложить нашим клиентам 3–4 новые модели. И это, несмотря на то что создать принтер непросто и занимает много времени. Политика компании проста: каждый продукт, который мы предлагаем нашим партнерам, должен быть максимально полезным для клиента и не создавать дополнительных сложностей во время его эксплуатации. Поэтому, прежде чем поступить в продажу, каждое решение проходит длинную технологическую цепочку от идеи до тестирования машины в рабочей среде на различных материалах.

Давайте поговорим о модельном ряде. Какие решения сегодня можно купить в компании Sprinter?

У нас довольно широкий модельный ряд планшетных и рулонных УФ-принтеров для многообразных задач. К примеру, наши рулонные принтеры предназначены для разных отраслей, но больше всего они популярны в производстве наружной рекламы (сити-формат, баннеры). Планшетные машины тоже используются в рекламе и довольно широко – в специфических индустриях: печать по стеклу, дереву и т. д.

Еще у нас есть гибридные принтеры – с конвейерной лентой, оптимизированные под рулонные материалы высокой плотности, на которых при необходимости можно печатать и на листах, а также планшетные станки с рулонной опцией: базово они работают как планшет, но позволяют запечатывать и рулоны.

К примеру, линейка планшетных УФ-принтеров Sprinter TC-CF предназначена для работы как с листами больших размеров, так и с маленькими заготовками – четыре зоны вакуумного прижима обеспечивают надежную фиксацию мелких предметов и отсутствие необходимости маскировать незадействованную часть рабочей поверхности. Этот принтер позволяет использовать листовые материалы толщиной до 110 мм.

В свою очередь, гибридные Power Pro шириной от 1800 до 5300 мм работают как с рулонными, так и листовыми материалами толщиной до 15 мм. Благодаря универсальной конструкции эта линейка является оптимальной альтернативой рулонным и планшетным принтерам, совмещая в себе их возможности и преимущества. Отличное качество печати и производительность обеспечиваются установленными в принтере печатающими головками Epson i3200 последнего поколения.

Тот же Sprinter Power 4S – широкоформатный рулонный УФ-принтер с рабочим полем 3,2 м, предназначенный для высококачественной печати на разнообразных материалах с покрытием и без него – на бумаге, пленках, баннерах, холстах, тканях, обоях и т. п. В штатной комплектации принтер оснащен всеми необходимыми узлами для безупречной печати на натяжных потолках.

Планшетные Sprinter DPP Ultra форматом от А3 до 600х900 мм предназначены для высококачественной печати на листовых материалах и готовых изделиях толщиной до 200 мм. Мощная вакуумная система стола обеспечивает надежную фиксацию как легких, так и тяжелых заготовок.

Также у нас есть решения для облагораживания лаком, которые мы запустили не так давно, но уже получили множество положительных откликов от клиентов. Думаю, в ближайшем будущем эта технология станет еще популярнее.

Речь идет о системе выборочного лакирования SVE-9060?

Да, именно о ней – это листовая цифровая машина для выборочного УФ-лакирования и фольгирования, которую мы запустили в этом году. Решение создано для облагораживания полиграфии: делает отпечатки рельефными, а продукцию – премиальной, и это совершенно новый рынок для компаний, занимающихся упаковкой. SVE-9060 уже пользуется огромным спросом. Раньше листовые машины такого класса производила только компания MGI, но, как известно, у них они довольно дорогие. Наше решение гораздо доступнее аналогов. Технология стандартная: цветное изображение печатается на цифровом тонерном принтере, затем SVE-9060 с помощью встроенной камеры-сканера считывает метки, наносит слой специального лака, после чего прикатывается фольга (например, золотая), а поверх нее может наноситься второй слой лака. Размер машины 900х600 мм, и она умеет печатать на различных видах бумаги и картона, пластиках и ламинированных материалах толщиной до 2 мм. Sprinter SVE-9060 оснащен двумя печатающими головками Ricoh GEN6

(каждая с разрешением печати 600x600 dpi), которые обеспечивают производительность до 120 листов в час. В нем установлен LED-источник с регулировкой мощности и чиллером для охлаждения, а также СНПЧ объемом 1,5 л.

А есть ли у вас собственное производство чернил?

Нет, завода чернил у нас нет, так как, повторюсь, мы сосредоточены на производстве оборудования. Чернила мы заказываем у известного японского производителя, выпускающего их для нас по OEM-контракту под нашим брендом. Специально для нас была разработана серия S3, S4 и S5, которая успешно используется нашими клиентами с 2012 года.

Как широко в компании Sprinter применяется искусственный интеллект?

ИИ сейчас невероятно популярен не только во всем мире, но и в Китае, и, конечно, в нашей компании. Мы пишем с его помощью код для ПО и считаем, что ИИ очень важен для модернизации продуктов и контроля качества.

Как часто Sprinter получает обратную связь от клиентов и прислушивается ли вы к их рекомендациям, чтобы улучшить функционал уже готовых принтеров?

Голос клиента – это самое важное для нас, он даже важнее наших собственных идей. И наша компания всегда прислушивается к заказчикам. Например, когда специалисты MataPrint Techno говорят: «Джек, нашим клиентам нужна вот такая небольшая функция, так как она улучшит их работу и качество печати», – для меня это критически важно. Мы всегда тщательно анализируем предложения и стремимся воплощать запросы клиентов.

Кстати, Sprinter DPP A3 Ultra появился в нашей линейке благодаря Сергею¹ – именно он сказал, что данная модель будет очень востребована на рынке, и не прогадал 😊.

Давайте поговорим об обучении и сервисе. Проводят ли инженеры компаний-продавцов обучение на производстве, чтобы клиенты понимали, что имеют дело с надежным поставщиком?

Безусловно. Если вы хотите стать дилером Sprinter и продавать наше оборудование, обучение обязательно. Более того, для каждого клиента мы создаем отдельную группу в WeChat. Это стандартная и очень эффективная практика в Китае: один клиент – одна группа поддержки.



Бестселлеры рынка Центральной Азии – гибридные Sprinter Power Pro и планшетные DPP A3 Ultra



¹ От ред.: Сергей Колбик, руководитель отдела продаж MataPrint Techno.

■ СЕЗОННЫЙ ВИЗИТ

А можно ли купить ваше оборудование напрямую, без участия дилеров?

Нет, это невозможно. Буквально каждый день к нам напрямую обращаются конечные пользователи из Казахстана, России и других стран, но мы всех перенаправляем к нашему официальному дилеру.

Основная причина такого подхода – специфика оборудования. Наши принтеры предназначены для продуктивной работы, и для их эксплуатации необходима как профессиональная инсталляция, так и оперативная местная техподдержка. Из Китая лететь до Казахстана минимум шесть часов, и, если у клиента что-то сломается, мы не сможем ему оперативно помочь, а это обозначает, что заказчик будет разочарован. Именно поэтому мы работаем строго по схеме «одна страна – один дилер». В Казахстане и Кыргызстане наш эксклюзивный партнер – MataPrint Techno, специалисты которой гарантируют нам не только хорошие продажи, но и качественный сервис.

Ни для кого не секрет, что рынок Центральной Азии не такой большой, как, например, российский. Насколько Sprinter интересно работать с нашими странами?

Да, рынок в сравнении с Индией, Индонезией, Россией, Южной и Северной Америкой или самим Китаем не очень большой, так как населения здесь гораздо меньше, чем в перечисленных странах. Но, несмотря на это, рынок Казахстана и Кыргызстана нам очень интересен, потому что наши принтеры пользуются здесь повышенным спросом, и мы часто получаем весьма полезную для нас обратную связь от клиентов, которая помогает делать наши решения еще лучше. Думаю, в большей степени это заслуга MataPrint Techno, где собрана профессиональная и умная команда. Нам легко общаться с коллегами из Казахстана, и мы более чем довольны нашим сотрудничеством как в плане продаж, так и качественным сервисом.

И в завершение нашего разговора, что бы вы пожелали своим клиентам из Центральной Азии?

Прежде всего – крепкого здоровья, а также успешного бизнеса и отличных доходов вместе с оборудованием Sprinter. Больших вам заработков!



По мнению Джека Лю, в Казахстане работает множество профессиональных компаний, которым интересны современные решения, позволяющие улучшить их позиции на рынке



г. Алматы, мкр-н «Астана», д. 6.
Тел. +7 727 339 33 69 / Моб. +7 707 820 98 55
e-mail: info@mataprint.kz, www.mataprint.kz

г. Астана, проспект Женис, д. 75/2.
Тел. +7 7172 65 20 01 / Моб. +7 777 009 18 01
e-mail: filial@mataprint.kz, www.mataprint.kz

г. Бишкек, ул. Карасаева, д. 3.
Тел. +996 312 530 092 / Моб. +996 703 463 084
e-mail: info@mataprint.kg, www.mataprint.kg



VegaPress Mini/VegaPress 6602M-HD



РУЛОННАЯ ЧЕРНО-БЕЛАЯ ПЕЧАТЬ/1000-3000 A4/мин

PageMaster 330



ЛИСТОВАЯ ЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ/400 A4/мин

VegaPress 440C-HD / 6602C-HD



ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННАЯ РУЛОННАЯ ЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ/1000-3000 A4/мин

Высокоскоростная струйная рулонная и листовая печать • Ширина печати 330/440/660/880 мм • Цветность 1+1 / 4+4 • Скорость печати 100/176 метров в минуту / 400 листов в час • Водные чернила • Широкий спектр послепечатных опций • Печать с рулона в рулон / с рулона в лист

“

На сегодняшний день у нас есть множество инструментов, которые помогут сделать ваш бизнес еще успешнее. Всё, что вам необходимо, – это довериться нам, всё остальное – наша задача.



ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД

В июне этого года корпорация Xerox представила новый логотип и брендбук, которые знаменуют «следующий этап нашей компании».

По словам генерального директора Xerox (CEO) Луи Пастора (Louie Pastor): «...Обновление отражает объединенные сильные стороны Xerox и Lexmark и укрепляет нашу приверженность предоставлению большей ценности, расширения возможностей и более сильных результатов для наших клиентов и партнеров».

Напомним, что в прошлом году производитель глобально изменил политику компании, в процессе чего в том числе купил компании Lexmark и IT Savvy. Как результат – увеличение прибыли на 26,7% в первом квартале этого года и стабильный рост цен на акции Xerox. Это если в общем и в целом, а если перейти к конкретике, то на сегодняшний день у производителя есть ЦПМ от начальных до промышленных для всех секторов полиграфии, включая струйную Xerox® IJP900 и совершенно уникальные Xerox® Iridesse® Production Press и Xerox® Proficio™ PX 300/500. Руководитель направления промышленной печати представительства компании «Ксерокс Лимитед» Алексей Агарков – о правильном выборе и новых возможностях.

Алексей, несмотря на то что Xerox в Центральной Азии представлять нет никакой необходимости, тем не менее мы знаем, что в этом году в некоторых линейках ЦПМ произошли изменения.

Да, вы правы. На смену легендарной Xerox® Versant™ 280/4100 Press пришла новая линейка высокопроизводительных ЦПМ Xerox® Proficio™ PX 300/500, которую мы не только показали всем посетителям Central Asia Reklam, но даже успели сразу после выставки установить четыре таких ЦПМ в Казахстане.

А еще в корпорации Xerox случилась маленькая, но симпатичная революция, в результате которой у нас наконец-то закрылась вся наша цветная продуктовая линейка. То есть теперь у нас есть полноцветные PrimeLink C9200, есть Proficio PX 300, которую многие уже смогли увидеть вживую, и есть Proficio PX 500, которую мы еще не тестировали в Центральной Азии, но уже прекрасно понимаем, кому это решение необходимо. И, конечно, у нас есть вершина творения – Iridesse Production Press, типографии-владельцы которой могут уверенно себя чувствовать в любом из промышленных секторов полиграфии. И теперь все эти линейки, внимание, печатают практически одинаково, потому что все они работают с тонером HD EA (High Definition Emulsion Aggregate), разработанным в свое время для Iridesse Production Press. А чтобы вы понимали, это совершенно уникальный инновационный мелкодисперсный химический тонер, созданный методом эмульсионной агрегации. В отличие от обычного дробленого тонера, его микрочастицы «выращиваются» до идеальной, одинаковой формы и размером всего 4,7 мкм, в результате чего при печати достигается высочайшая детализация и отличная цветопередача. Низкая температура закрепления позволяет печатать на более широком спектре носителей, включая пластики. И вот теперь этот замечательный тонер доступен даже владельцам младших линеек, таких как PrimeLink C9200. А еще у нас есть финишное оборудование любой сложности, которое также подходит под все линейки. Таким образом, круг замкнулся, и на сегодняшний день у нас есть всё для продуктивной работы хоть копицентра, хоть типографии полного цикла.

Включая черно-белые Xerox PrimeLink В-серии...

Которые тоже, кстати, в некотором смысле уникальные, потому что могут поставляться как без большого обвеса с одним выходным лотком, так и в полной комплектации. В последнем случае за счет лотков большой емкости и различных финишных опций Xerox PrimeLink В-серии превращаются в мощные системы печати, закрывающие в типографиях многие задачи по выпуску книг, инструкций или гарантийных талонов.

Данная линейка, которая печатает со скоростью от 100 до 136 листов на бумаге плотностью от 52 до 350 г/м², пришла на смену нашей олимпийской Xerox D110/125. Она надежна, как автомат Калашникова, и совершенно проста в обращении, за что, наверное, так и любима народом ☺.

Как правило, решение поставляется с встроенным контроллером, который, кстати, довольно быстрый и шустро обрабатывает даже очень тяжелые файлы. Если у типографии более сложные задачи: например, печать переменных данных, мы, как правило, рекомендуем устанавливать машины с внешним сервером печати Fiery.

И, кстати, все наши монохромные машины печатают не только на бумаге без покрытия, но и на мелованной, самоклеящейся и стандартной офсетной самокопирующей. И это наше ключевое отличие от многих других производителей. Изначально, разрабатывая черно-белые линейки, мы исходили из того, что всё, напечатанное в типографии, будет подвергаться послепечатной отделке, так как финалом всегда является готовое

изделие. При этом стандарты данного изделия были заданы задолго до появления «цифры» технологией под названием офсет. Соответственно, мы должны работать на тех материалах, которые обычно, используются в офсете, а это чаще всего мелованная бумага. А раз так, значит, наши машины должны уметь стандартно и стабильно работать в первую очередь с данным видом бумаги, причем с как можно большего количества лотков и со стопы, потому что именно эта работа у нас будет тиражной.

У меня книжная типография, где самый популярный заказ – черно-белое издание с цветными фото и ламинированной обложкой, и я хочу на выходе сразу получить либо подобранный блок, либо готовую публикацию на скобе. Это возможно?

Это не просто возможно, это абсолютно стандартная работа, потому что во всех моделях линейки PrimeLink В-серии имеется так называемый Interposer Tray. Это специальный подающий лоток, встроенный в модуль финишера. Его основная особенность заключается в том, что бумага из него не проходит через тракт печати машины. Вместо этого листы вставляются в готовый документ уже на этапе финишной обработки (после того, как основной тираж отпечатан). То есть, если вам на выходе надо получить уже готовую брошюру с цветными вставками или подобранный блок, вам достаточно указать машине правильный порядок страниц, а дальше она сделает всё сама.



Ну, раз мы заговорили о книгах, то давайте расскажем о Xerox® IJP900 – высокопроизводительной листовой струйной ЦПМ, анонсированной компанией в конце прошлого года.

А давайте, но для начала – предыстория. Когда я только пришел в Xerox, то читал мудрые, хорошие, правильные маркетинговые материалы компании, где на цифрах доказывалась теория о том, что восприятие любой информации, будь то учебник или реклама, если она напечатана в цвете, в разы превышает то, что мы с вами видим на монохrome. Прошло 20 лет, и вот наконец мы видим струйную машину, работающую на водных чернилах, со скоростью печати 150 листов в минуту, которая всеми своими характеристиками прямо вот подталкивает всех владельцев скоростных черно-белых решений в сторону полноцвета.

Для начала – она струйная, а это значит, что себестоимость ее печати всяко-разно ниже лазерной. При этом она не просто струйная, а струйная от Kyocera, чьи головки, на минуточку, стоят на самых тяжелых и скоростных промышленных струйных ЦПМ практически всех крупных производителей такой техники, что автоматически обозначает ее надежность и высокое качество оттисков. Потом она листовая, и это опять же очень важно для владельцев тонерной «цифры», потому что они привыкли работать именно с листом, и вся постпечатка у них заточена под это. А еще, и мы это всегда подчеркиваем, потому что это не просто важно, а максимально важно, Xerox® IJP900 крайне проста с точки зрения интеграции в вашу рабочую среду.

Решение не требует трехфазного подключения, каких-то суперсложных перекрытий, идеальных условий среды и печатника с тремя высшими техническими образованиями. Да, она большая, более того, она может быть очень большая, если мы ее собираем как положено, – с податчиком на входе и укладчиком на выходе. Но при всем этом вся прелесть в том, что мы ее закатываем в обычный дверной проем, собираем вместе все модули, подключаем в обычную розетку 220 вольт и начинаем печатать. Добавляем сюда возможность работы с материалами от 52 до 360 г/м², и как-то сразу становится понятно, что промышленная печать гораздо доступнее, чем казалось еще каких-то пять лет назад.

Согласно нашего опыта, не так сложно купить промышленную струйную машину, как добиться низкой себестоимости оттиска, чтобы она могла конкурировать по цене с офсетом.

Это, безусловно, так. Но, собственно, переход на струйные технологии в данном случае связан с тем, что мы хотим сделать качественный скачок в сторону промышленной цветной печати, а не пытаемся выжать еще полтенге прибыли из листа SRA3. Причем речь идет именно о промышленной печати, которая предполагает средние тиражи не менее 250 тысяч листов. И мы не говорим, пока во всяком случае, о полноцветных заливках на дорогих сортах бумаги. Нет, речь идет о книжной печати на бумаге без покрытия, с цветными рисунками, графиками или фото авторов.

Согласно прогнозу аналитиков, струйная печать будет доминировать в росте в секторе печати в течение следующих пяти лет с совокупным годовым темпом роста на уровне 6,6%. Струйная листовая ЦПМ IJP900 Inkjet Press со скоростью печати 150 л. в минуту – первый совместный проект Xerox и Kyocera





Пионер промышленной печати в Казахстане – типография «Подсолнух». В 2020 году компания установила у себя Xerox® Iridesse® Production Press, которая дает уникальные возможности, что позволяет ее владельцам всегда быть на шаг впереди конкурентов



Логично, что себестоимость печати у каждого клиента будет разной. Именно поэтому, прежде чем начать говорить об установке, мы узнаем, что именно печатает типография, усредняем тиражи и просчитываем себестоимость, чтобы на берегу выяснить, будет ли это выгодно и целесообразно для наших клиентов.

Но уже сейчас, имея на руках предварительные просчеты, мы с уверенностью можем сказать, что Xerox® IJP900 поможет владельцам книжных типографий уверенно забрать тиражи до 300 экземпляров.

В начале разговора мы порадовались за владельцев полноцветных решений Xerox, у которых теперь есть возможность благодаря тонеру HD EA печатать высококачественную продукцию даже на младших моделях. Ну и зачем мне тогда ваша Proficio PX, подумают многие из наших коллег, если я могу поставить PrimeLink C9265?

И будут совершенно не правы. На самом деле в выборе цифровой машины решающую роль играет не качество печати (ну, правда же, глупо ожидать, что производитель в этом вопросе обделит младшие модели), а производительность. Причем нам важна именно производительность или то время, за которое мы сделаем конкретный заказ.

И в этом случае PrimeLink C92xx – а я его безумно люблю, он правда чудесен, печатает со скоростью от 65 до 81 страницы A4 в минуту на тонких сортах бумаги, а на более плотных скорость падает, а Proficio PX одинаково уверенно выдает от 85 до 100 страниц на всех плотностях до 400 г/м². И это, собственно, то, что отличало все эти годы большую машину от маленькой. Именно данная разница изо дня в день экономит нам время и, соответственно, деньги. Да, Proficio PX более медленно, чем PrimeLink, переходит с тиража на тираж, но эта линейка изначально разрабатывалась под длинные тиражи.

Именно поэтому для копицентра или небольшой типографии, где за день проходит до 30 разных заказов, PrimeLink C92xx более уместен. Скорость здесь непринципиальна, так как тиражи свыше 300 листов – большая редкость, а вот умение быстро переключаться с тиража на тираж, плотность до 400 г/м² и отличная цветопередача – незаменимы.

В свою очередь, Xerox® Proficio™ PX 300/500 – это тиражная линейка, разработанная для типографий с загрузкой от 40 тыс.

листов в месяц и выше. Даже если не брать в расчет наличие пятого тонера, что само по себе уже большой плюс, у этой машины есть всё, чтобы удовлетворить самого требовательного покупателя, – от идеальной цветопередачи до надежной конструкции¹. Одной из главных целей является помощь типографиям в переходе от заработка на объеме к заработку на сложности продукции. В условиях падения маржинальности на стандартных заказах машина призвана обеспечить прибыль за счет печати продуктов с высокой добавленной стоимостью.

Ну и, наконец, Xerox® Iridesse® Production Press – это и вовсе уникальная история. 120 страниц в минуту, дополнительные белые, прозрачные, серебряные, золотые и флуоресцентные розовые цвета, а также печать на картоне в том числе позволяют занять уверенные позиции хоть в секторе упаковки, хоть в коммерческой печати, хоть в книжно-журнальной.

К слову сказать, даже в одной линейке различия между машинами могут быть довольно сильными. Та же Xerox® Proficio™ PX 500 довольно сильно отличается от Proficio™ PX 300.

Кроме того, что у нее скорость 100 страниц против 85, она еще более мощная, чем младшая модель. У нее есть встроенный модуль охлаждения отпечатков для более стабильной работы, у нее совсем другая система привода, потому что изначально ее позиционировали под более сложные работы. Даже дуплекс на длинных форматах у нее до 300 г/м², тогда как у 300-й – до 220. Xerox® Proficio™ PX 500 – это машина промышленного класса, которая предназначена в том числе для работы с тяжелыми или сложными материалами (картон, синтетика, плотные дизайнерские материалы) и идеально подойдет для типографий с загрузкой от 100 тыс. оттисков в месяц и выше.

За счет того, что Proficio PX 500 практически в два раза длиннее своей младшей сестры, в ней находится множество разных полезных фишек. Например, более мощная система выравнивания, где лист выравнивается при помощи специальных железных упоров, а не роликами и только после этого отправляется в модуль печати, за которым стоит охладитель в виде двух ремней, сверху и снизу охлаждающих бумагу до комнатной температуры. И это, не считая специального



Сервис – одно из главных конкурентных преимуществ компании Xerox. В свое время для обучения и поддержки инженеров даже было создано специальное подразделение «Ксерокс-сервис Казахстан». Его консультант по техническим вопросам Алексей Гуторов первым в Казахстане обучается на новейшие решения, что позволяет ему не только осуществлять прямой сервис у клиентов, но и обучать инженеров компаний-партнеров

¹ Более подробную информацию о Xerox® Proficio™ PX 300/500 можно прочитать в статье «Опережая время» («Технология изображений», № 2 (122), 2026).

■ ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

контроллера цвета, который сканирует во время тиража лист по всей ширине, следя за тем, чтобы не было разнооттеночности. Благодаря всему этому стабильность цвета у 500-й самая высокая в классе.

Опять же не стоит забывать и про контроллеры печати. Промышленные линейки все поставляются только с «тяжелыми» внешними рипами, которые могут быстро обработать самый сложный файл. Или та же встроенная библиотека пантонов, помогающая дизайнерам и печатникам выдавать именно те цвета, которые планировал заказчик. И это уже не говоря о массивной библиотеке бумаг, когда тебе не надо руками вводить никакие значения, так как это уже не только сделано, но и настроено.

Таким образом, на этапе выбора владельцам типографий необходимо очень четко понимать, что именно вы планируете печатать, какими объемами и за какое время. Только в этом случае машина будет приносить максимальную пользу.

А давайте поговорим еще и про выносливость...

Обычно, кроме информации о скорости и плотности бумаги, в технических характеристиках ЦПМ указывается еще и пиковый объем. По сути, это предельное количество листов А4, которое машина может напечатать за один календарный месяц без риска преждевременного износа деталей или поломки. Так вот у Xerox Iridesse она 2 млн 250 тыс. оттисков, у Xerox Proficio PX – 750 тыс., а у PrimeLink – 300 тыс. А еще есть так называемый рекомендуемый объем печати, при котором решение чувствует себя комфортно (Xerox Iridesse – 475 тыс., Xerox Proficio PX – 150 тыс., PrimeLink – 60 тыс.). И, как только мы видим эти цифры, сразу становится понятно, какая из данных ЦПМ – промышленная машина, а какая – идеальное решение для копицентра.

Понятно, что и на Xerox Iridesse можно печатать всего по 10 листов разной плотности в день в течение месяца, и на PrimeLink гонять тиражи по 7 тыс. листов, но выглядеть это будет примерно так же, как если вы айфоном будете забивать гвозди, а на КамАЗе – возить молодоженов на экскурсию по городу после загса.

Каждое решение разрабатывается под конкретный спектр задач и представляет собой сложную конструкцию, где все



Владельцем первой в Казахстане Xerox® Proficio™ PX 300 стала типография Lpride (Алматы), чьей главной задачей было приобрести машину, которая не только печатает ярко и сочно, но и благодаря наличию пятого тонера умеет максимально точно воспроизводить пантонные цвета



А всех владельцев Xerox® Proficio™ PX уже совсем скоро ждет сюрприз: кроме уже имеющихся в наличии дополнительных неоновых розового и прозрачных глянцевого и матового, прямо к Новому году добавятся еще белый, серебряный и золотой. А это значит – снежинкам быть 😊



детали отвечают за ту или иную функцию, чтобы ЦПМ приносила максимальную пользу. Поэтому, если вы без остановки печатаете на Xerox Proficio PX длинные тиражи – она будет только рада.

Даже если летом, в подвале и без кондиционера?

Да, потому что это идеальное, по мнению многих владельцев цифровой техники, помещение ☺. И при разработке машин инженеры Xerox учли в том числе и это. Во всех наших ЦПМ, и в Xerox Proficio PX конкретно, есть совершенно удивительная штука под названием декелер (decurler). А удивительна она тем, что у Xerox он стоит сразу за печкой. Мы же понимаем, что из печки лист всяко-разно выходит скрученный и его надо распрямлять. В этой связи декелер у нас не опция, а обязательный элемент конструкции, находящийся внутри машины, и распределяет как те листы, что выходят, так и те, которые ведут на автопереворот. И так как это не просто decurler, а smart decurler, он все свои рабочие параметры вычисляет в зависимости от заливки и влажности в помещении и с учетом этих изменений дает сигнал машине, в которой стоят специальные датчики. Кстати, в Xerox Proficio PX показания можно увидеть даже визуально: на экране стоят две такие стрелочки с зеленой зоной, и как только что-то критично меняется, мы тут же перемещаемся в зону красную.

А еще есть Close Loop Control, который в режиме реального времени следит за тем, чтобы машина не безобразничала в тираже. Во время печати этот самый «пристальный контроль» следит за тем, что происходит на ремне с плашками, и замеряет их прямо внутри тиража. Причем делает это постоянно и непрерывно. И вот в случае, если что-то пошло не так, машина сама останавливает печать, сама себя калибрует и только после этого продолжает работать.

Да-да, мы помним: и калибруют ЦПМ Xerox себя сами, и сервис-инженеры у вас только для красоты...

Ничего подобного, сервис-инженеры у нас, кроме того, что лучшие, так еще и совершенно необходимые ☺. Потому что только они умеют сделать так, чтобы ваша машинка работала без перебоев и с удовольствием. А вот то, что у нас особый подход к обслуживанию ЦПМ, – абсолютная правда. И это основа

нашей идеологии по сервисным подходам.

Печатники, работающие на ЦПМ Xerox, могут не только быстро поменять тонер, но и без усилий заменяют барабаны, чистят коротроны, где они еще остались или самостоятельно настраивают токи переносов. И это правильно, потому что в периоды пиковой нагрузки (например, после 15 декабря, когда абсолютно все начинают верить в Новый год и многие типографии работают в усиленном режиме) ждать сервис-инженера, чтобы он поменял тот же барабан, а время ожидания в такие периоды от 3 часов до недели, как минимум нецелесообразно. Поэтому наши печатники, вместо того чтобы вызывать инженера, даже если у них нет нового цветного барабана, просто меняют их местами, например – желтый с малиновым, и спокойно продолжают работать.

И, кстати, о барабанах ☺ – благодаря тому, что у нас самая большая дилерская сеть в регионе, где каждый продавец должен иметь не только склад запчастей и расходных материалов, но и обученную сервис-службу, у клиентов Xerox никогда не бывает проблем ни с расходными материалами, ни с сервисом.

Что, по сути, обозначает только одно...

Xerox – это Xerox ☺! И на сегодняшний день у нас есть всё, чтобы вы были не только успешными, но и процветающими...



Алексей Агарков, руководитель направления промышленной печати представительства компании «Ксерокс Лимитед» в Казахстане
БЦ Almaty Plaza, ул. Наурызбай батыра, 17а, 8-й этаж
Mobile +7 747 163 88 43

БЛЕСТЯЩЕЕ



Как не бывает дыма без огня, так и успешное полиграфическое производство невозможно без финишного облагораживания...

При этом не важно, чем занимается ваше предприятие – коммерческой полиграфией, упаковкой, книжно-журнальным производством или изготовлением крышек для удостоверений/дипломов/аттестатов, – если вы хотите получить премиум-продукт, то без фольги не обойтись. И если еще 10 лет назад на крупных производствах за «украшательство» отвечали «тяжелые» ручные тигели, то сегодня в зависимости от задач на рынке можно найти множество полуавтоматических или полностью автоматических решений. Таких, например, как автоматические машины для горячего тиснения YH** от Sino Jiguo Machinery Co., Ltd. (КНР), представляющие собой поистине революционные решения, позволяющие максимально автоматизировать технологию облагора-

живания. Системы могут выполнять как простые работы, так и создавать сложные металлизированные эффекты и голографические узоры на бумаге, картоне или переплетных материалах.

Как и в классических тигелях, в автоматических машинах для горячего тиснения фольга прижимается к материалу с помощью нагретых штампов (клише). Но так как все модели оснащены пневматическими системами блокировки, вакуумными самонакладами и точными датчиками натяжения, процесс тиснения полностью автоматизирован.

Технологическая цепочка построена по следующей схеме: металлическое клише разогревается до заданной рабочей температуры от 90 до 150°C, после чего протягивающий механизм подает рулон фольги между штампом и мате-

Модель	YH-500	YH800S	YH-1200G
Минимальный размер бумаги, мм	100x100	100x100	200x200
Максимальный размер бумаги, мм	500x500	800x600	1200x800
Минимальный размер плиты, мм	10x10	10x10	20x20
Максимальный размер плиты, мм	150x150	550x450	1000x700
Скорость, л./ч	1500	1200-1500	1100-1400
Давление, т	1,5	10	20

РЕШЕНИЕ

риалом, пресс смыкается, и под воздействием температуры и давления красящий слой фольги отслаивается и надежно закрепляется на материале. Оработанная фольга сматывается в рулон, а готовый лист уходит на приемку. И все это, заметьте, на скорости от 1100 до 1500 изделий в час в зависимости от формата. Кроме того, все машины оснащаются цифровыми контроллерами протяжки фольги, что сводит к минимуму ее расход и исключает брак. За бесперебойную подачу материала, что опять же максимально увеличивает производительность, в УН** отвечают вакуумные системы. Ну и, наконец, плита нагрева обеспечивает равномерный нагрев штампа, что минимизирует брак и обеспечивает неизменно отличное качество.

Ну а теперь – к конкретике. Модельный ряд УН** начинается с УН-500 с размером плиты 150x150 мм и заканчивается УН-1060G/1200G, где тиснение можно наносить на лист 1000x700 мм. При этом давление прессы в УН** от 1 до 20 тонн в зависимости от модели. Кроме размера плиты, машины отличаются размером носителя от 500x500 мм в младшей модели до 1200x800 мм – в старшей и скоростью от 1200 до 1500 листов в час. Абсолютно все линейки работают как с бумагой и картоном, так и с пластиками и переплетными материалами. На всех решениях УН** можно делать как тиснение фольгой, так и блинтовое (слепое) или конгрев. И если УН-500 больше подойдет для производства корочек для удостоверений и дипломов, то УН-800S с размером плиты от 550x450 мм до 630x450 мм или УН-1060G/1200G можно смело использовать для производства элитной картонной упаковки, этикеток и обложек. Ну а, чтобы вы не думали, что мы вас обманываем, советуем обратить внимание на обложку журнала, который вы держите в руках. При ее производстве было использовано две технологии облагораживания: цифровое фольгирование, сделанное при помощи ламинатора Foliant Vega 400A, и тиснение, выполненное на УН-500. А если и это не убедило вас прямо сейчас отправить запрос для получения коммерческого предложения, зайдите в цех и вспомните, с какой скоростью работает ваш заслуженный тигель тысяча девятьсот какого-нибудь года рождения, и сравните его производительность с 1500 изделий в час от, к примеру, УН-1060G – впечатляет?!



Интуитивно понятный интерфейс

Высокая надежность (пробег первой в Казахстане УН-500, установленной в демонстрационной типографии Technology of Imaging, – 1 млн 200 тыс. экземпляров)

Тиснение возможно как на листовых материалах, так и на готовых переплетных крышках

В старших моделях возможно использование до трех видов фольги одновременно



tech.kz

Technology of Imaging | Алматы, ул. Нурмакова, 30, оф. 2
Тел.: +7 (727) 250 96 69, 258 48 03 | info@tech.kz, www.tech.kz

ОБРАТНАЯ СТОРОНА

Миф о том, что на одном китайском заводе все товары собираются из одинаковых компонентов, давно опровергнут практикой международных закупок.

На самом деле крупнейшие фабрики Азии работают по принципу гибкого конструктора, где финальное качество и функционал продукта зависят исключительно от бюджета заказчика. Один и тот же конвейер может выпускать как премиальный продукт для европейского рынка, так и его ультрабюджетную копию для стран третьего мира.

Особенно это видно на примере легкой промышленности, где кастомизация достигла абсолютного максимума. Приходя на текстильную фабрику, заказчик получает доступ к огромным каталогам лекал, тканей и фурнитуры. Предприятие способно воссоздать актуальный трендовый фасон одежды в нескольких ценовых категориях. На выходе получается продукт, который внешне соответствует моде, но выполнен из дешевых материалов с упрощенной отделкой. Здесь завод выступает лишь исполнителем, готовым удешевлять процесс до тех пор, пока это технологически возможно.

Совершенно иначе устроена сфера сложной техники и электроники. Тут у заказчика нет возможности менять внутреннюю архитектуру прибора. Изменения, как правило, ограничиваются лишь внешним брендингом – нанесением логотипа на корпус и выбором цвета пластика. При этом заказать копию флагманской модели известного бренда на том же заводе невозможно по ряду юридических и технологических причин.



Крупные китайские заводы, производящие электронику мирового уровня, часто являются лишь контрактными сборщиками. Они работают в строгом соответствии с технической документацией разработчика, который владеет патентами. При производстве брендовой техники осуществляется тотальный надзор со стороны правообладателя. Контролируется каждый этап – от закупки микрочипов до финального тестирования. В данном случае нарушение авторских прав даже и не рассматривается – заводы дорожат контрактами с технологическими гигантами и жестко пресекают любые попытки копирования чужих инженерных решений. То же самое происходит и с контролем качества: фирменные компоненты и уникальные пресс-формы используются только для оригинальной продукции заказчика и никогда не попадают в свободный OEM-каталог.

Поэтому доступные для стороннего брендинга модели из открытого каталога фабрики – это совершенно другие устройства, разработанные силами самого завода по максимально экономичным схемам.

Именно поэтому, когда на китайском рынке появляются те же термотрансферные принтеры, каттеры, плоттеры или иное промышленное оборудование под маркой «отечественного производителя», в подавляющем большинстве случаев это означает покупку типового китайского ширпотреба. Оборудование из открытых каталогов изначально проектируется под низкий ценовой сегмент. В нем используются дешевые шаговые двигатели, упрощенная электроника и пластиковые элементы вместо металлических. Внешний вид такого устройства может напоминать профессиональную технику, но его реальный ресурс и точность работы остаются на минимально допустимом уровне.

В практике локальных брендов встречается и более грубый подход – прямая перепродажа чужого оборудования под своим именем. Ситуация, когда оригинальный шильд известного завода-изготовителя просто заклеивается или перекрывается табличкой местного дистрибьютора, является прямым нарушением международного патентного и авторского права.

Подобная маскировка бренда не превращает товар в уникальную разработку. Это юридическое правонарушение, за которое производитель или законный правообладатель имеет полное право запустить судебное разбирательство с последующим арестом всей партии товара.

Понимание этих механизмов помогает четко разграничить качественный контрактный продукт, созданный по оригинальным чертежам, от дешевой попытки выдать массовый китайский OEM-каталог за высокие «отечественные» технологии. Выбирая технику, необходимо оценивать не громкое имя на наклейке, а реальное происхождение платформы и юридическую чистоту поставок.

Подытоживая вышесказанное, могу в очередной раз порекомендовать работать только с проверенными поставщиками оборудования и расходных материалов и не вестись на низкие цены на той же Alibaba.com. Купить принтер в Китае – самое несложное, а вот заставить его работать так, как это вам необходимо, могут лишь специалисты. И даже если вы приняли решение сотрудничать с китайским производителем напрямую, начинайте с самого элементарного – экскурсии на завод. Вы удивитесь, как быстро из тридцати продавцов останется не больше пяти. Отзывы реальных покупателей, а не сформированные ботом «похвалы» тоже часто помогают избежать конфузных ситуаций. Помните: даже 100 тысяч за принтер – это ваши 100 тысяч, и их вы с большей пользой можете потратить на что-то другое, чем на набор пластмассы и проводов, которые не сможете даже завести...



Андрей ГАНИН, арт-дизайнер

 @ganinbiz

СОЗДАНО ДЛЯ РАБОТЫ

Цифровая печать этикетки уже давно превратилась из просто перспективного направления в рабочий инструмент, без которого современному упаковочному производству всё сложнее сохранять гибкость и скорость.

Когда в 2017 году состоялся дебют первой Konica Minolta AccurioLabel 190, руководство компании и разработчики точно знали, что успех каждого решения лежит в правильном позиционировании, выборе технологии и понимании того, что именно должно получиться на выходе. На самом деле, когда перед Konica Minolta встала задача создать ЦПМ для сектора этикетки, вопрос о её характеристиках не стоял: как всегда, прежде чем приступить к реализации задачи, аналитики компании провели исследование рынка и получили чёткий ответ на вопрос, какие запросы сейчас предъявляются к такому

оборудованию. Необходимо было принять лишь решение по технологии, по которой будет работать новая ЦПМ, – тонерной или струйной. К тому времени на рынке уже продавались этикеточные машины от других производителей, которые не пользовались большим спросом из-за стоимости. И именно этот фактор перевесил спор в пользу тонера, так как это давало возможность Konica Minolta предложить более низкую цену. При этом производитель был готов к тому, что его новая AccurioLabel уступала некоторым уже существовавшим ЦПМ по характеристикам, но на тот момент она перекрывала 90% запросов клиентов,



В мире установлено более 1700 ЦПМ Konica Minolta AccurioLabel, что стало возможным благодаря удачному соотношению цены и производительности, а также возможности запечатывать практически все популярные в этикеточных типографиях материалы без необходимости предварительного нанесения праймера.

и это впоследствии помогло Konica Minolta занять второе место в мире по количеству установленных этикеточных ЦПМ.

На сегодняшний день у корпорации есть два рулонных решения для печати этикеток: ЦПМ начального уровня Konica Minolta AccurioLabel 230, первая из которых была установлена в 2022 году в алматинской типографии «Классика», и более мощная – AccurioLabel 400.

Напомним, что AccurioLabel 230 с шириной рулона 330 мм и скоростью работы до 23,4 метра в минуту предназначена для печати этикеток в рулонах на самоклеящихся плёнках и бумаге. Разрешение 1200 dpi с глубиной 8 bit позволяет получить фотографическое качество изображения, благодаря чему на оттиске хорошо читабелен даже самый мелкий шрифт, а высокая детализация картинки позволяет рассмотреть все нюансы. Тонер Simitri® HD E обеспечивает яркость изображения, сочность и насыщенность оттенков, а также глубокую проработку полутонов. В свою очередь, технология контроля цвета в тираже гарантирует сохранение цветовой гаммы, даже если типография делает повторный заказ через длительное время. Но самое главное преимущество этой машины, по мнению её владельцев, – это быстрота и лёгкость в обслуживании. В отличие от аналоговых машин перенастройка с тиража на тираж занимает всего несколько минут, в то время как процедуры настройки практически все автоматические, что тоже экономит время.

«Впервые о печати рулонных цифровых этикеток мы задумались в 2024 году, – рассказывает директор группы компаний «Форма Плюс» (Караганда) Юрий Аужанов. На тот момент у нас уже был некоторый объём заказов в данном сегменте, и мы даже уже почти решились дооснастить производство флексографической машиной, однако анализ рынка показал, что запросов, существующих у нас, всё-таки недостаточно для её загрузки. Но так как рынок этикетки постоянно рос и, к слову сказать, продолжает регулярно увеличиваться, было принято решение купить ЦПМ, чтобы начать более широкое освоение данного сегмента.

Нам было предложено две модели, и мы остановили свой выбор на Konica Minolta AccurioLabel 230, так как её возможности полностью соответствовали нашему представлению о машине начального уровня – повторюсь: на тот момент мы только начали осваивать рынок рулонной этикетки. Чтобы иметь возможность печатать на более широком спектре материалов мы решили установить в линию с ЦПМ дополнительный флексомодуль.

Спустя два года после установки этикеточной ЦПМ мы с уверенностью можем сказать, что не прогадали: потребности в цифровой этикетке в Казахстане есть, и они постоянно растут. Причём это как небольшие единичные тиражи от 50 погонных метров, так и суммарные длинные. С каждым днём увеличивается количество компаний, которым постоянно нужны одни и те же короткие тиражи этикеток. А с учётом того, что они всё время добавляют в свой ассортимент новые виды продукции и количество таких этикеток стабильно растёт, этот рынок становится всё интереснее и прибыльнее».

«Наша типография с первых дней специализируется на производстве этикетки, – комментирует коммерческий директор A-Flex (Алматы) Игорь Нигай. – При этом тиражи, на которые мы ориентированы, достаточно большие. Некоторое время назад наши клиенты стали обращаться к нам в том числе и с запросами на короткие тиражи. Проанализировав рынок, мы приняли решение о покупке Konica Minolta AccurioLabel 230. Хочу отметить, что с самого начала мы были готовы к тому, что она цифровая и поэтому её будет не очень просто вписать в производственный цикл, так как все постпечатные линии у нас подобраны под флексомашины. Но так как спрос был, мы решили попробовать.

Сегодня, спустя три года после установки, совершенно ясно, что для своего сегмента это отличное оборудование. Да, наш рынок малотиражной этикетки, наверное, ещё не совсем готов к таким решениям, и мы по-прежнему наблюдаем демпинг цен со стороны владельцев листовых ЦПМ, но запросы есть, и они увеличиваются. В случае с нашей типографией сейчас это больше поддержка постоянных клиентов, у которых периодически появляются запросы по коротким тиражам. Думаю, со временем в A-Flex появятся заказчики, которые будут приходить к нам и с небольшими заказами, так как мы постоянно рекламируем свои услуги в том числе и в этом секторе».

«Konica Minolta AccurioLabel 230, – вспоминает Андрей Жульдинов, директор «Полиграфия CityPrint» (Петропавловск), – появилась в нашей типографии, когда было принято решение развивать направление рулонной этикетки. Мы понимали, что рынок упаковки и этикетки растёт, и хотели начать производить эти заказы у себя, без перерасмещения в других типографиях. Причём главной целью была задача дать нашим клиентам внести в рабочий процесс как можно больше гибкости. Понятно же, что не всем нужны огромные тиражи. Часто, осо-



Благодаря Konica Minolta AccurioLabel типография A-Flex уже третий год печатает для своих клиентов, в том числе и короткие тиражи, что позволило увеличить спектр услуг.



По мнению Александра Златкина, цифровая печать сегодня – это уже осознанная реальность, а Konica Minolta AccurioLabel 400 – лучшее решение для этикеточной типографии.



бенно с учётом быстрого развития малого бизнеса, заказчику нужно оперативно напечатать небольшую партию этикеток, протестировать новый продукт, изменить дизайн уже имеющегося или срочно запустить товар в продажу. И AccurioLabel 230 раз хорошо решает такие задачи.

За год работы на машине – мы её установили в 2026-м – мы ни разу не пожалели о выборе. ЦПМ показывает неизменно стабильное качество, хорошую скорость и предсказуемый результат. А для нас это важно, потому что клиент возвращается не просто за печатью, а за уверенностью, что его заказ будет выполнен качественно и в срок.

Наверное, в том числе и поэтому у нас с каждым днём появляется всё больше рулонных заказов на наклейки для упаковки, стикеры, этикетки для продуктов, косметики, маркетплейсов и небольших брендированных партий товаров. Стало проще работать с локальными производителями и предпринимателями, которым нужна качественная этикетка без больших стартовых затрат.

И да, AccurioLabel 230 полностью оправдала наши ожидания. Но при всём при этом мы понимаем, что само оборудование – это только инструмент. Чтобы оно работало эффективно, нужны продажи, продвижение и правильная организация процесса. Поэтому в настоящее время AccurioLabel для нас – это не просто печатная машина, а отдельное перспективное направление, которое мы продолжаем развивать.

Сейчас, например, мы рассматриваем вариант модификации нашей машины – установку дополнительного флексомодуля, который опционально может использоваться для нанесения белого цвета, отсутствующего в конфигурации нашей AccurioLabel. А так как эта возможность очень важна для производства этикетки, особенно при работе с прозрачными, тёмными и цветными материалами, то сейчас мы думаем, как лучше смодулировать линию.

В дальнейшем это позволит расширить наши производственные возможности, улучшить качество печати на сложных материалах и предложить клиентам более премиальные решения по этикетке».

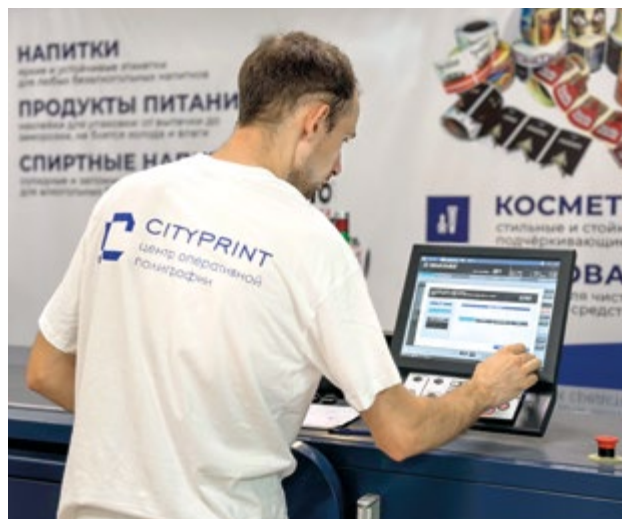
«Серьёзно печатью этикетки, – рассказывает Евгения Писаревская, генеральный директор старейшего предприятия в Казахстане «Дом печати» (Павлодар), которое, к слову сказать, отмечает в этом году своё 25-летие после реорганизации, – мы начали заниматься в 2016 году. На тот момент это, конечно, была аналоговая печать, потому что 10 лет назад у нас в регионе

о цифровых запросах – короткие тиражи, персонализированная печать – не было и речи. Именно поэтому с самого начала мы были настроены на длинные тиражи. Со временем стало понятно, что заказчикам становятся всё больше интересными короткие тиражи (тестирование нового продукта, анализ рынка и прочее) – зачем вкладываться в полиграфию, которая потом будет лежать мёртвым грузом на складе? Опять же бизнесу всё больше нужны были QR- и штрих-коды, потому что это очень удобно. Таким образом, становилось понятно, что без цифровых технологий – никуда. Тем более что люди мы активные, учиться любим и постоянно ездим на выставки, семинары, а также к коллегам для обмена опытом. И практически везде в крупных типографиях видели, что аналоговые технологии работают одновременно с цифровыми, дополняя друг друга. Но желание – это одно, а возможности – совсем другое. И вот тут спасибо огромное ребятам из «Коники Минолта Бизнес Сольюшнз Казахстан», которые предложили нам взять на тестирование AccurioLabel 230 вместе с первой в Казахстане цифровой отделочной машиной JWEI RSF-330 для высечки, роспуска этикеточной продукции на ручки, удаления облоя и ламинирования в линию.

За те шесть месяцев, которые мы тестировали линию, стало совершенно понятно, что это то, что нам необходимо. Потому что именно в такой комплектации машина закрывает практически все задачи по производству малотиражной этикетки. Вторым решающим фактором стала отличная работа технической поддержки производителя, включая бесперебойное обеспечение всеми расходными материалами и запасными частями. Ну и, наконец, клик-контракт, на который мы сразу перешли после того, как было принято решение, что ЦПМ остаётся у нас, избавляет владельцев практически от любых забот, возникающих при эксплуатации оборудования.

Сегодня, спустя два года после установки, мы можем делать тиражи от минимального до тысячных, что не только увеличило возможности для наших постоянных клиентов, но и привлекло много новых, благодаря чему мы каждый месяц наблюдаем рост количества заказов. При этом наши клиенты – это заказчики со всего Казахстана, а не только из нашего региона.

Кстати, благодаря AccurioLabel 230 растём не только мы, но и наши клиенты. Многие из тех, кто начинал с коротких цифровых тиражей, постепенно перешли на аналоговую этикетку. И наоборот, крупные заказчики, которые раньше испытывали неудобства из-за невозможности заказать

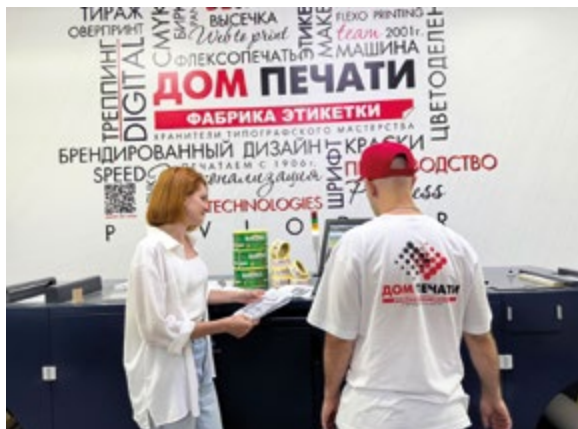


«Полиграфия CityPrint» – наглядный пример того, как важно выбрать правильное направление в развитии бизнеса. Всего за год типография не только сумела максимально расширить совершенно новое для себя направление, но и существенно увеличила число заказчиков в более чем перспективном секторе малотиражной этикетки.





Генеральный директор «Дома печати» Евгения Писаревская знает совершенно точно, что главное в бизнесе – это поддержка партнёров. Благодаря тому, что их предприятию была предоставлена возможность бесплатно тестировать в течение полугода Konica Minolta AccurioLabel 230, владельцы типографии смогли убедиться, что это не только удобно, но и прибыльно.



небольшие партии этикетки для тестирования каких-то продуктов, теперь делают это у нас, что тоже помогает развивать бизнес.

Опираясь на собственный опыт, могу с уверенностью сказать, что ЦПМ сегодня – это уже такая же необходимость, как и аналоговое оборудование, и только в tandem они позволят выстроить рабочий процесс так, чтобы ваши заказчики могли в необходимый срок получить любой заказ – от минимального до тысячного, что в итоге позволит полностью соответствовать требованиям рынка».

В свою очередь, Konica Minolta AccurioLabel 400 – это промышленная ЦПМ с улучшенным функционалом и дополнительными цветами. Среди её основных особенностей: наличие белого тонера (доступны 4- и 5-красочные конфигурации); скорость печати до 39,9 м/мин; уменьшенные по сравнению с моделью AccurioLabel 230 расходы на эксплуатацию благодаря более прочным компонентам; улучшенное качество печати; разрешение печати 1200x2400 dpi; удобное обслуживание и повышенный уровень автоматизации за счёт интеллектуальной системы оптимизации качества Intelligent Quality Care и модуля IQ-520. Последние обеспечивают поддержание стабильности воспроизведения цвета и приводки в режиме реального времени, а также автоматическую калибровку, настройки плотностей и создание профилей. Интуитивно понятный интерфейс у AccurioLabel 400 расположен сразу в трёх местах, что ещё больше облегчает работу печатника. Решение печатает без праймирования на большинстве популярных рулонных материалов шириной 330 или 250 мм, в том числе благодаря наличию дополнительного белого, и на прозрачных.

«Мы всегда стараемся опережать своих конкурентов, – рассказывает Александр Златкин, основатель и генеральный директор ST.art Ltd (Бишкек), куда входит типография TRIADA Flex¹, – что и помогает нам удерживать лидерские позиции по всем направлениям. К сожалению, для флексовиков реальность такова, что наши клиенты сегодня не увеличивают тиражи, а напротив – начинают дробить свои заказы, расширяя ассортимент продуктов. Печатать на флексомашинах мелкие тиражи этим заказчикам становится невыгодно, и они пытаются найти других поставщиков. Плюс к этому в стране в сфере малого

¹ Владелец первой в Центральной Азии Konica Minolta AccurioLabel 400, которая была установлена в типографии весной 2024 г.

и среднего бизнеса сформировался большой пул потенциальных заказчиков на короткие тиражи из тысяч и десятков тысяч этикеток. И поэтому рулонная «цифра» сегодня – это уже необходимость. Два года назад нами было принято решение об установке цифровой промышленной печатной машины с белым цветом. Перед тем как определиться с выбором, мы съездили на LabelExpo Europe, и хотя там присутствовали все гранды цифровой промышленности, новые решения Konica Minolta выглядели очень достойно. Ещё одним фактором, сыгравшим в пользу данного производителя, стало наличие у Konica Minolta локального сервиса в Центральной Азии.

Среди наиболее полезных для типографии достоинств ЦПМ, помимо наличия белого тонера, что даёт нам возможность печатать на прозрачных и металлизированных материалах, хочу отдельно подчеркнуть возможности модуля IQ-520, позволяющего автоматизировать настройку привода и цветопередачи, а также поддерживать стабильность этих параметров на протяжении всего тиража.

Кстати, несмотря на большой парк постпечатного оборудования, на котором можно обрабатывать в том числе и этикетки, отпечатанные цифровым способом, для многих коротких цифровых тиражей это не является идеальным решением: к примеру, не всегда можно подобрать подходящий готовый штамп из множества уже имеющихся. Поэтому мы дооснастили цифровой этикеточный участок в том числе решением для цифровой высечки. Кроме того, что это существенно повысило гибкость и оперативность производства, мы ещё можем гарантированно выдавать этикеточную продукцию в день заказа».

“

По моему мнению, – комментирует Михаил Тарновский, руководитель направления промышленной печати «Коника Минолта Бизнес Сольюшнз Казахстан», – успех AccurioLabel кроется в идеальном балансе между ценообразованием и качеством продукции. Возможно, с точки зрения некоторых пользователей, наша этикеточная ЦПМ не совсем идеальна и, да, у неё есть некоторые ограничения, но среди предложений, существующих на нашем рынке сегодня, это, пожалуй, лучшее решение для флексовиков. Наверное, в том числе и поэтому на сегодняшний день мы установили уже девять AccurioLabel по региону, из них семь работают в Казахстане.

Я совершенно точно знаю, что рынок этикетки будет увеличиваться и дальше, и поэтому в настоящее время мы наблюдаем переход аналоговых флексографий на цифровые решения, как когда-то это было с офсетными. И в этом есть определённые трудности, в том числе и экономические. Но, как бы там ни было, объём печати в данном секторе всё время растёт, и это видно из отчётов наших клиентов. Даже те компании, которые брали эти машины на перспективу и объём печати у них был близок к нулю, буквально через два месяца переходят на большие объёмы печати, что позволяет им не только возвращать инвестиции, но и начать зарабатывать...


KONICA MINOLTA

Konica Minolta Business Solutions Kazakhstan
Бизнес-центр «Abylai Khan Plaza», пр. Абылай хана, 53, 3-й этаж
050000, Алматы, Республика Казахстан
Тел. +7 727 32 111 99 / Моб. WhatsApp +7 701 220 46 47
E-mail: Mikhail.Tarnovskiy@konicaminolta.kz
www.konicaminolta.kz

ЛУЧШИЙ ВЫБОР

Одноножевые устройства для резки бумаги (они же гильотины, они же резки, они же резак) необходимы практически всем типографиям, работающим с листовой продукцией, как крупным, так и небольшим.

И хотя резальные машины принято относить к послепечатной технике, они используются и при допечатной подготовке материала. К сожалению, несмотря на уже давно существующие у ЦПМ размеры 330x762 мм и больше, готовой бумаги такого формата так и не существует. А раз так, значит, пришло время покупать качественную гильотину, но для начала попробуем разобраться с основными параметрами. Давайте примем как данность, что большая масса для резальных устройств считается достоинством: она обеспечивает стабильность и, следовательно, точность процесса резки.

Чем плотнее материалы, с которыми вы предполагаете работать (картон, синтетическая бумага, металлизированные и кашированные материалы), тем основательнее должна быть гильотина.

Если вас волнует качество резки, нельзя обойти и такую характеристику, как точность позиционирования затла (деталь, которая двигает стопу в сторону оператора). У разных производителей данная величина колеблется от 0,01 до 0,1 мм. Фактически этого вполне достаточно для реальной работы с полиграфическими заказами: деформация стопы, неизбежно возникающая при работе, гораздо больше, чем 0,01 мм.

Не менее важным моментом является возможность резальной машины всегда выводить затл в нулевую точку с заявленной точностью, в свою очередь, определяемой технологичностью конструкции узла, наличием датчиков контроля и качественного ПО, а также выверенностью обработки деталей, контролем за сборкой.



7208HP – гильотина с транспортным размером 91 см для типографий со средними объемами, обладающая всеми «примочками» «тяжелых» решений.

Кроме того, необходимо помнить, что гильотины делятся на два типа еще и по механизмам, приводящим промышленную резальную машину в движение. Привод ножа может быть гидравлическим или электромеханическим. Последний – это механизм, в котором имеется специальный маховик, накапливающий энергию при вращении. В момент реза она передается ножу с помощью специальной муфты, которая, кстати, тоже может быть гидравлической. Но не следует путать тип муфты с типом всего привода ножа.

Также не стоит забывать, что в резаке есть привод собственно ножа и привод прижима – устройства, прижимающего стопу к рабочему столу перед тем, как она будет разрезана. Это необходимо главным образом для того, чтобы стопа не сместилась в момент реза. И в обоих случаях привод может быть как гидравлическим, так и электромеханическим.

Очевидно, что каждый из этих механизмов имеет свои преимущества, иначе один из них давно бы вытеснил конкурирующий вариант. В большинстве случаев привод ножа является электромеханическим, а прижима – гидравлическим. Правда, есть и исключения, особенно среди машин малого формата.

Преимуществом гидравлического привода принято считать плавность и равномерность перемещения ножа, отсутствие вибраций, что особенно важно для небольших машин. Это положительно влияет как на качество реза, так и на сохранность механизма машины. К тому же гидравлические машины тише: при работе электромеханической системы слышно характерное завывание маховика. Это позволяет устанавливать гидравлические устройства даже в офисном помещении.

Ну и, наконец, собственно производительность бумагорезальных машин зависит не только и не столько от механической скорости движения ножа и затла, сколько от того, как быстро оператор может подавать команды на рабочий механизм. Конечно, при работе с большими форматами скорость затла тоже имеет значение, но и у нее есть свой предел – при слишком высокой скорости стопа просто вылетит с рабочего стола. Также существуют ограничения у скорости движения ножа: чем быстрее он проходит сквозь разрезаемый материал, тем выше нагрузка на механизм.

А вот повышение эргономичности пульта управления дает очень заметный эффект. Зачастую разные модели резаків отличаются не характеристиками «железа», а именно особенностями интерфейса. Важный момент: исполь-

зование программ для работы с повторяющимися заданиями, которые позволяют сохранять в памяти параметры работ.

А теперь – к конкретике. Как бы это ни было странно, но широко известные на казахстанском рынке Ideal, Perfecta, Polar и Wohlenberg уже давно потеснили китайские UNITY и Haoly, в модельном ряду которых можно найти гильотины на любой вкус, что неудивительно: промышленность Поднебесной развивается очень быстро, с каждым годом предлагая все больше вполне конкурентоспособного оборудования.

Мы не будем сейчас останавливаться на ручных машинах: в эпоху, когда время ценится больше всего и клиенты предпочитают выбирать типографии, где заказ выдается в максимально короткие сроки, пользоваться такими резками – все равно что до сих пор отапливать помещение при помощи костра. Поэтому начнем мы с электрических UNITY CM460X, которые идеально подойдут для копирцентров и небольших цифровых типографий. Ширина реза 460 мм, высота стопы 60 мм и небольшие габариты 930x730x1200 мм максимально облегчат работу постпечатного участка и помогут в несколько раз увеличить производительность.

Гильотины промышленного типа с длиной реза от 72 см предназначены для средних и больших производств. Такой размер удобен прежде всего, потому что позволяет распустать дизайнерскую бумагу или, как в случае с цифровыми типографиями, офсетные форматы до необходимого размера.

В настоящее время компания Technology of Imaging предлагает на выбор две модели: 7210HD и 8210HD – гильотины производства китайской компании UNITY, которая выпускает множество решений для постпечатной обработки для средних типографий и «тяжелые» промышленные Haoly QZYK 920/115/130 DLT – для крупных. Все модели функционируют во многих казахстанских типографиях уже больше 12 лет, что подтверждает их высокие эксплуатационные качества и надежность.

7210HD и 8210HD – это гидравлические гильотины, транспортный проем которых (91 см) позволяет легко заносить их даже через обычные двери, что выгодно отличает их от «одноклассников». Гидравлический привод обеспечивает высокую плавность хода ножа и моментальную его остановку в случае активизации встроенных систем защиты. В результате повышается ресурс часто срабатывающей тормозной системы, нагрузки на которую становятся заметно меньше. Высота стопы 10 см позволяет за короткое время

■ МЕХАНИЗМЫ

порезать большой объем продукции, в то время как новейший пульт с сенсорным управлением и ЖК-дисплеем с интуитивно понятной логикой меню дает возможность запрограммировать до 100 программ по 30 шагов в каждой. Это позволяет сохранить постоянно повторяющиеся работы, что максимально экономит время. Кстати, об экране. Кроме того, что он довольно большой – что очень удобно, его интерфейс полностью переведен на русский язык. В современных моделях на экране можно увидеть не только отображение размеров с удобным разделением значений, но и улучшенный встроенный калькулятор с готовыми форматами.

Также в результате улучшений в обеих гильотинах появилось два режима реза – «Стандартный» и «Тихий», а вместо привычной белой линии подсветки используется красный лазер для более точного позиционирования линии реза. Также изменилось расположение органов управления. Кнопка продувки была перенесена с нижней панели на верхнюю, рядом с кнопками управления резом. Теперь снизу расположен только главный выключатель гильотины. Верхняя панель включает две кнопки запуска реза, кнопку подъема и снятия ножа, а также кнопку продувки.

Воздушный раздув у гильотины 8210HD и наличие дополнительных боковых столов существенно облегчают труд резчика. При помощи первого намного удобнее перемещать тяжелые стопы бумаги, да и резка становится точнее: листы в стопе при ее движении по воздушной подушке практически не смещаются. В свою очередь, боковые столы позволяют не заморачиваться на поиск или приобретение дополнительных поверхностей для складывания уже порезанной продукции. А та же шлифованная поверхность на обеих резках более устойчива к техническим загрязнениям, что сохраняет чистоту нижних листов.

Таким образом, гильотины 7210HD и 8210HD позволяют за сверхразумные деньги (стоимость оборудования почти в три раза дешевле, чем у европейских производителей) решить все производственные задачи. Причем обе эти модели гораздо надежнее, компактнее и по уровню автоматизации выше, чем многие европейские решения, представленные сегодня на нашем рынке.

В свою очередь, HL QZYK 920DLT – это вообще идеально сбалансированное инженерное решение по уровню точности,



Бестселлер постпечатки – HL QZYK 920DLT. Современный эргономичный дизайн, грамотно продуманная конструкция и электроника на уровне ведущих немецких производителей – и всё это по более бюджетной цене



А в ЧУ «Центр педагогического мастерства» (Астана) – пополнение! Улучшенная UNITY 7210HD с обновленным ПО, встроенным калькулятором с форматами и возможностью программирования до 100 программ. И как тут не поздравить коллег с удачной покупкой?

надежности и автоматизации с очень привлекательной ценой ☺. Современный эргономичный дизайн, грамотно продуманная конструкция и электроника на уровне ведущих немецких производителей – и всё это по более бюджетной цене вполне себе позволяет назвать данную гильотину бестселлером постпечатного производства. К примеру, червячная двойная шариковая пара на приводе затла – это просто гениально, так как благодаря ей у него очень высокая скорость передвижения и точность, что важно при резе стопы бумаги, где его постоянно надо сдвигать.

Напомним, что механизм крепления является одним из наиболее чувствительных и уязвимых мест резальной машины. Он представляет собой либо червячную пару, либо пару «винт-гайка», реализующую возвратно-поступательное движение гребенчатого толкателя по рабочему столу резака. При столкновении стопы на рабочем столе многие резчики сильно ударяют ее о переднюю поверхность затла, что со временем неизбежно приводит к люфту в приводе, а впоследствии – к выходу из строя системы крепления затла.

Большинство бумагорезальных машин имеет центральную схему крепления, когда винт с трапецеидальной резьбой (или червячная пара) находится в центре рабочего стола. Другой путь увеличения ресурса механизма крепления – использование так называемых шариковых пар, где трение скольжения заменено трением качения. Принцип действия такой пары заключается в непрерывном вращательном движении шариков опорной передаточной цепи внутри пазов шаровой формы, нарезанных вдоль ведущего винта. Это гарантирует практически безлюфтовое сцепление держателя затла с ведущим винтом, что, в свою очередь, требует грамотной эксплуатации механизма: небольшой перекосяк может вызвать заклинивание привода. Такие приводы используются на всех резаках Polar и гильотинах Naoly, где прецизионные направляющие привода затла для большей надежности находятся по обеим сторонам стола, не давая ему тем самым перекосяться. За счет направляющих винт, приводящий в движение затл, дает ему быстро перемещаться и обеспечивает абсолютную точность размера.

Гидравлический, а не электромеханический, как у большинства гильотин, привод муфты реза также добавляет решению еще больше надежности. Опять же очень грамотное решение от китайских инженеров по раздуву стопы при помощи воздушного стола: в 920DLT вентилятор размещен прямо внутри станины машины, что увеличивает мощность прижима и позволяет

легко работать даже с очень тонкими или скользкими материалами. Кстати, электроника, программное обеспечение и система управления здесь на уровне лучших решений от немецких и японских брендов, что обеспечивает высокоточную резку с минимальным отклонением 0,01 мм.

Централизованная система смазки позволяет легко обслуживать гильотину. Довольно интересная система замены ножа с двумя механически блокируемыми при помощи болтов переключателями, что позволяет при смене ножа не снимать крышку и быстро его настраивать при выключенном двигателе. Более того, пока не заблокируешь микровыключатели – двигатель не включится, что дополнительно обеспечивает безопасность оператора или механика.

Резюмируя вышесказанное, еще раз отметим, что на сегодняшний день гильотины UNITY 7208HP и 8210HD и Naoly QZYK 920/115/130 DLT выгодно отличаются среди «одноклассников», так как по своим характеристикам они полностью перекрывают все задачи для типографий. Их отличительными особенностями являются: плавный гидравлический привод реза и гидравлический прижим; уровень автоматизации, как у топовых моделей немецких производителей; компьютер управления с операционной системой Windows; простота работы, высокая надежность, двусторонний привод затла; безопасность по стандарту ЕС, современный дизайн и компактные размеры. За 12 лет эксплуатации в различных типографиях нашей страны данные модели подтвердили не только точность реза и удобство использования, но и их надежность даже в «тяжелых полевых условиях».

tech.kz

Technology of Imaging | Алматы, ул. Нурмакова, 30, оф. 2
Тел.: +7 (727) 250 96 69, 258 48 03 | info@tech.kz, www.tech.kz

“

Бизнес – это не про стабильность, а про непрерывное развитие и он растет только когда ты совершенствуешься. Бизнес – всегда результат твоего вклада: насколько ты вложил, столько и получишь в итоге. Только повышая экспертность и ценность своих услуг, мы создаем фундамент для долгосрочного успеха и уверенного движения вперед...



КОМПАНИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

За каждым успешным предприятием стоят годы упорного труда и множество преданных своему делу профессионалов.

И каждый год деятельности – это не просто цифра в календаре, а важный рубеж, который доказывает стабильность, рост и готовность к новым масштабным проектам. В этом году MataPrint Techno – ведущий поставщик оборудования и расходных материалов – празднует свое 20-летие, с которым мы его с удовольствием и поздравляем. Татьяна Аторина, директор MataPrint Techno, – о составляющих успеха, профессиональных секретах и правильном векторе развития.

Татьяна, если мы правильно помним, история MataPrint Techno началась не с продажи оборудования, а с копировального салона...

Да, все начиналось именно так. Наш парк техники тогда состоял из цветного и черно-белого копировальных аппаратов, ризографа и корейского режущего плоттера шириной 1,3 метра. Также мы использовали широкоформатный принтер (1,1 метра) на головках Epson – по тем временам невероятная роскошь! На печать одного заказа уходило от двух до трех часов, что совсем не соответствует современным стандартам.

А потом была выставка «Полиграфия. Реклама. Канцелярия», где мы познакомились с Андреем Макачёвым, который приехал в Алматы с целью найти партнеров. На тот момент компания Андрея Николаевича «Смарт-Т» уже была официальным дистрибьютором Mimaki и очень успешно продавала принтеры на территории России. И вот, по сути, именно господин Макачёв и стал родоначальником MataPrint Techno. Благодаря ему я и Рустам Молотов¹ не только узнали о громадном потенциале техники этого японского

производителя, но и всей душой прикипели к рекламному и текстильному рынкам, которые в том числе и с нашей помощью сегодня являются одними из самых прибыльных.

20 лет назад появление Mimaki на отечественном рынке стало, наверное, настоящей технической революцией...

В чем-то – да. Когда мы в 2007-м собрали нашу первую презентацию для представителей рекламной индустрии и СМИ, где официально объявили о том, что в Казахстане открылось официальное представительство Mimaki, – это действительно стало большим событием.

На тот момент рекламный рынок не был избалован таким количеством предложений. Даже китайских принтеров было не так много, и, конечно, в те времена они еще очень сильно отставали от японских или европейских производителей. А Mimaki – это было имя, причем довольно известное. «Японец» с высоким качеством, хорошей историей, чье оборудование во всем мире ценится и ценится до сих пор за надежность. И многие наши производственники давно хотели купить эти решения, а тут появилась реальная возможность. Причем не только в плане покупки, но и при полной поддержке сервисом и расходными материалами.

При этом заметьте, что с первого дня мы делали ставку именно на то, чтобы дать нашему производственному бизнесу возможность использовать качественную технику и новые технологии, что открывало совсем другие перспективы в развитии.

И, в общем-то, спустя 20 лет эта задача не поменялась: мы по-прежнему стараемся предлагать нашим клиентам решения, которые помогут им всегда быть на шаг впереди конкурентов.

¹ Соучредитель и первый директор MataPrint Techno.

А давайте вспомним первого клиента...

Это были алматинские ребята, которым мы продали режущий плоттер прямо сразу после того самого семинара, где мы официально заявили о своем статусе. Я как сейчас помню: мы едем из гостиницы «Алматы», где презентовали легендарную серию Mimaki JV3, а за нами – вереница машин с клиентами, которые хотели посмотреть все модели, имевшиеся у нас на тот момент в наличии 😊.

А сейчас у MataPrint Techno...

Больше 150 постоянных клиентов, которые нам обеспечивают 65% постоянного оборота: расширение объемов, замена устаревших моделей на более современные, освоивание новых секторов и примерно 35% новых. И это, на мой взгляд, лучше всего говорит о нашей компетенции.

Татьяна, MataPrint Techno – один из немногих поставщиков, который поддерживает не только широкий ассортимент оборудования и расходных материалов, но и имеет сервисный центр, чьи инженеры сопровождают клиента на всех этапах эксплуатации оборудования.

Да, потому что я считаю: если у поставщика оборудования нет грамотной сервисной службы, то ему даже и не стоит начинать работать. С самого первого дня, при поддержке «Смарт-Т», мы начали создавать профессиональный сервисный центр, потому что, как я уже говорила, у нас не было задачи открыть просто продающую фирму. Нам было необходимо, чтобы наши станки не только работали, но и соответствовали техническим параметрам, заявленным производителем, и техника выполняла те задачи, которые требует заказчик. Причем все это должно работать хорошо и бесперебойно, так как мы все прекрасно понимаем, что любое производство – это «горящий» процесс. И он не может останавливаться, потому что это, кроме огромных убытков, приносит и потерю твоей собственной репутации.

Как показало время, наше решение было верным: купить машину, особенно сейчас, не составляет никакой сложности. А вот отстроить процесс так, чтобы оборудование не только вписалось в вашу технологическую цепочку, но и приносило максимальную пользу, могут лишь обученные сервис-инженеры.

А есть ли у Татьяны Аториной, директора MataPrint Techno, любимые бренды?

Ну, прежде всего – это, конечно, Mimaki... И это даже не обсуждается, ведь для нас Mimaki –



Когда в далеком 2006 году Андрей Макачев предложил, Рустам Молотов согласился, а Татьяна Аторина продолжила...



Успех – это не только тысячи довольных клиентов, но и гости на 20-летию компании, пришедшие поздравить тебя с юбилеем



как первый ребенок: именно с него мы начинали и стали теми, кто мы есть на сегодняшний день.

А если говорить о последних партнерах, то несомненный фаворит – Sprinter. Кроме того, что это действительно очень классные машины – и в работе, и по сборке, и по комплектующим, нам очень комфортно и приятно общаться с руководителем компании Джеком Лю. Он очень гибкий, всегда идет на диалог и, как правило, рад предложениям с нашей стороны, многие из которых уже были внедрены в машины. Это вот прямо дорогого стоит. Не менее комфортно работать и с другими партнерами, к примеру, с производителем ARK-JET – коллеги тоже с удовольствием прислушиваются к нашим предложениям, постоянно улучшая функционал своих станков.

Кстати, о «китайцах». С момента, как MataPrint Techno перестала продавать только Mimaki и начала поиск новых партнеров, прошло три года. Что поменялось с того времени?

На момент, когда мы в силу определенных обстоятельств были вынуждены начать поиск новых партнеров в Китайской Народной Республике, у нас, конечно, были опасения. Но, так как нашим ключевым девизом всегда было сотрудничество только с лучшими производителями, мы и в данном случае старались не отступать от него. Да, поиск занял некоторое время, но зато сегодня мы с уверенностью можем сказать, что наши китайские партнеры – одни из лучших, начиная от системы менеджмента и заканчивая системой контроля качества на производстве. А это, чтобы вы понимали, не просто красивые слова, так как далеко не каждый китайский завод имеет отдел технического контроля. Кроме того, мы оставили за собой право вносить рекомендации по улучшению функционала, которые наши партнеры будут внедрять в свои решения.

В результате сегодня у нас сложились очень продуктивные партнерские отношения, где сотрудники MataPrint Techno, используя свой опыт работы с японским брендом, делятся знаниями с китайскими коллегами, а те, в свою очередь, с удовольствием воспринимают эту информацию. И Sprinter, и ARK-JET – весьма амбициозные компании, руководство которых ставит перед собой большие цели, одна из них – выйти за пределы Китая и продавать свои решения по всему миру, включая развитые европейский, японский или американский рынки.

Недавний пример – каталогизация запасных частей. Если вы уже сталкивались с китайскими принтерами, то знаете, что, как правило, у них нет партномеров даже на основные запчасти, и,

чтобы получить ту же новую плату взамен сгоревшей, вы должны все это сфотографировать и отправить производителю. А он смотрит и говорит: «Я не пойму, что это за плата. И вообще эти принтеры сняты с производства еще три года назад...» Все – машина есть, а работы нет. И вот сейчас мы с нашими партнерами систематизируем в том числе и это.

И если уж совсем честно, то все перемены стали только к лучшему, потому что в результате появления новых брендов это, кроме всего прочего, позволило нам существенно расширить нашу линейку и охватить еще больше новых интересных технологий. Как бы там ни было, быть монобрендом не всегда хорошо. Расширение линейки брендов позволило нам взглянуть на технику совершенно иначе, оценить все ее многообразие и открыть для себя новые технологические возможности.

А насколько тяжело было переучиваться сервис-инженерам? Все-таки японская и китайская техника – это две разные техники ☺.

Переход на другие бренды для нас всех был не очень простым, и для сервисной службы в том числе. Я вам больше скажу: мы до сих пор сталкиваемся с какими-то нюансами во время запуска. Особенно, если это новая модель, которую мы никогда не продавали и привезли первый раз. Но благодаря тем знаниям, которые есть у ребят, а они, поверьте, довольно обширные, у нас все получилось. За 20 лет наши сервис-инженеры накопили очень большой опыт, ставший отличным симбиозом с новыми знаниями, которые привносят молодые сотрудники. Именно молодежь постоянно подкидывает какие-то, казалось бы, заведомо глупые идеи, которые с помощью накопленного опыта превращаются в отличные рабочие методики. И я по-настоящему горжусь своими ребятами, потому что именно благодаря им все это работает, и работает бесперебойно.

Кстати, практически все наши сервис-инженеры абсолютно взаимозаменяемы по любой линейке. Да, у нас есть небольшие разделения по технике: у кого-то чуть больше опыта, у кого-то – меньше, но каждый из наших сервис-инженеров – это самостоятельная боевая единица.

И это касается не только собственно ремонта или обслуживания машин. Тестирование оборудования – это тоже сервис-служба. Создание профилей, эксперименты с чернилами, апробация новых материалов, то есть все те процедуры, которые в дальнейшем помогут нашим клиентам в процессе эксплуатации оборудования, – это тоже их заслуга.

Татьяна, у вас есть клиенты, которые работают с вами с первого дня и их трудно чем-то удивить. Но так как бизнес – это прежде всего развитие, что вы предлагаете в ответ на вопрос: «Куда дальше?»»

Мы отвечаем: в демозал 😊. Потому что наш демонстрационный зал – это именно тот инструмент, который помогает нам и нашим клиентам в технологических вопросах. Повторюсь: не в технических, а именно в технологиях. В демозале MataPrint Techno мы показываем клиентам возможности. К примеру, у нас есть планшетный УФ-принтер Sprinter DPP Ultra, изначально предназначенный для сувенирной продукции, который мы взяли и дооснастили опцией фольгирования, что тут же в разы расширило его функционал. Мы это показываем клиенту, чтобы он знал, что теперь его машина умеет еще и так, что как минимум поможет увеличить количество предлагаемых услуг, а значит, и расширить базу заказчиков за счет развития технологии. И это интересно и важно как для постоянных клиентов, так и для тех, кто только начинает свой бизнес.

Иногда клиент не может определиться с выбором – и наши ребята на конкретных примерах объясняют, чем отличается вроде одинаковое по функционалу оборудование. Мы даем ему основу, даем знания и понимание того, что он может делать на том или ином станке, после чего определиться в разы легче.

И когда после пуска наладки оборудования у наших покупателей начинают расти обороты, они приходят к нам с сияющими глазами и благодарностью, – поверьте, для нас это гораздо важнее всех заработанных денег.

А в чем, по мнению ее основателя и руководителя, успех MataPrint Techno?

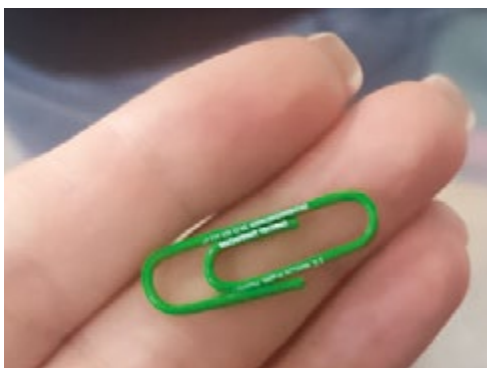
Я думаю, в людях. Технологии, бренды, бизнес – все это меняется со временем. А вот отношения с партнерами и человеческое отношение к людям остаются неизменными. Особенно если это отношения внутри команды.

Я очень горжусь тем коллективом, который у нас сейчас есть, и благодарна тем, кто по разным причинам уже не с нами. Потому что каждый из тех, кто работал или сейчас работает в компании, внес в нее частичку своей души.

Еще, конечно же, подход MataPrint Techno к клиентам: мы не относимся к ним как к разовым покупателям, каждый из них – наш партнер, который вместе с нами развивается, и в наших интересах сделать так, чтобы их рост происходил как можно быстрее и без накладок. Ведь самый главный и строгий судья нашей работы – это именно



Демозал MataPrint Techno – это прежде всего про технологии, будь то печать на скрепке, тестирование флуоресцентных чернил или создание профиля для печати плотного черного на бэклите



наши клиенты. И только они имеют право решать, лучшие мы в своем деле или нет.

И то, что многие из них работают с нами 15 лет и больше, а некоторые и вовсе с первого дня, по моему мнению, – лучший результат нашей работы. Мы прошли этот путь вместе, они росли, мы развивались, ориентировались под их задачи и в итоге стали для них надежным тылом. Я точно знаю, что такое многолетнее доверие, его не купишь никакой рекламой, его можно только заслужить.

И, знаете, за эти годы, что мы на рынке, я смотрю назад с гордостью, несмотря на все, что мы пережили за эти 20 лет. Это и экономические кризисы, и пандемия коронавируса, и уход нашего основного партнера с рынка. Но при всем при этом мы сумели сохранить свои первоначальные ценности, которые всегда пропагандировали, и выполнили все свои обязательства перед нашими партнерами и клиентами. Считаю, что доверие коллектива, а также наших партнеров и клиентов, наверное, и есть один из основных залогов успеха MataPrint Techno.

А основными ценностями MataPrint Techno, как и 20 лет назад, по-прежнему остаются...

Надежность, технологичность и человечность. Надежность – это наш сервис, особый подход в работе с клиентом и обязательства, которые мы всегда выполняем. Технологичность – это оборудование, которое мы поставляем, это наши знания и опыт, которыми мы делимся с клиентами. Наша основная задача: чтобы клиенты MataPrint Techno первыми узнавали обо всех новых технологиях и были на шаг впереди конкурентов.

И, конечно же, человечность – это отношения внутри команды и с нашими клиентами. Мы никогда не расценивали их как строчку в отчете и всегда старались выстраивать долгосрочное партнерское сотрудничество. Мы растем и развиваемся вместе с нашими клиентами.

И в ближайшее время всех нас ждет...

Еще много интересного. За каждым нашим успехом стоят годы непростого труда. Были и сложности, и разочарования, но тем не менее наш внутренний оптимизм никогда не позволяет нам сдаваться. Мы с благодарностью смотрим назад и с большими ожиданиями и надеждами устремляемся вперед. 20 лет – это возраст зрелости, мы хорошо и крепко стоим на ногах. Компания MataPrint Techno четко понимает, чего мы хотим, куда идем, и мы не собираемся сдавать позиции в нашей основной миссии – помогать отечественным производствам идти в ногу со временем и использовать новые технологии...



По мнению Татьяны Аториной, одной из главных составляющих успеха является ее команда, каждый участник которой вкладывает частичку своей души в общее дело под названием MataPrint Techno



г. Алматы, мкр-н «Астана», д. 6.
Тел. +7 727 339 33 69 / Моб. +7 707 820 98 55
e-mail: info@mataprint.kz, www.mataprint.kz

г. Астана, проспект Женис, д. 75/2.
Тел. +7 7172 65 20 01 / Моб. +7 777 009 18 01
e-mail: filial@mataprint.kz, www.mataprint.kz

г. Бишкек, ул. Карасаева, д. 3.
Тел. +996 312 530 092 / Моб. +996 703 463 084
e-mail: info@mataprint.kg, www.mataprint.kg

МАСТЕР ТОЧНЫХ ЛИНИЙ

Есть оборудование универсальное по определению, как, например, режущие плоттеры.

Тот же SkyCut АЗМАХ4-D подойдет как для типографий полного цикла, так и для мастерских по организации праздников. Потому что на одном решении, которое к тому же занимает не больше места, чем обычный офисный стол, можно делать высечку, биговку и перфорацию, полурезы, а в моменты перекура еще и рисовать. И это, не считая эргономичного дизайна, большого сенсорного дисплея, подсветки, современного ПО, отвечающего требованиям рынка, автоматического считывания меток, меню на английском языке и, что немаловажно, доступной цены.

Но давайте по порядку. SkyCut АЗМАХ4-D предназначен для фигурной вырезки бумаги, картона и самоклеящихся материалов размером 350x1300 мм (максимальное рабочее поле), что позволяет выпускать множество видов продукции – от стикеров с полурезами и открыток с вырубкой до пакетов и коробок. Главное отличие SkyCut АЗМАХ4-D от предыдущих моделей – сдвоенная голова, благодаря которой за один проход одновременно можно сделать и биговку, и высечку. Во всех плоттерах SkyCut используются новые материнские платы с процессорами ARM, это позволило инженерам завода внедрить в решения новые технологии, максимально увеличив производительность рабочих процессов.

Так, система автоматической подачи листов из объемного лотка, вмещающего



Модель	АЗМАХ7-Pro / АЗМАХ4-D	JDJ 330
Максимальная ширина реза, мм	350	330
Плотность бумаги, г/кв. м	80-400	80-400
Количество головок	2	2
Максимальная скорость резки, мм/с	1600/1800	1200



Вырубка на SkyCut JDJ 330 «с рулона на рулон» не только позволяет максимально расширить спектр услуг, но и поможет сэкономить деньги и пространство без установки еще одной секции для флексомашины



Использование в SkyCut A3MAX7-Pro колесика вместо биговочного ножа позволяет биговать даже плотную бумагу, причем без припресса

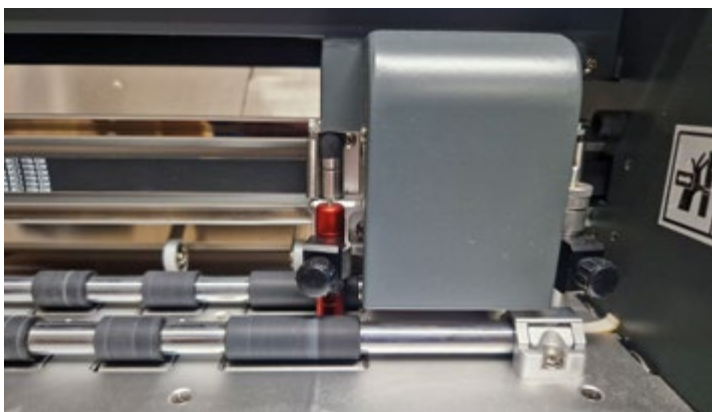
до 150 листов, позволяет исключить человеческий фактор в процессе вырубки. Специальные направляющие автоподатчика предотвращают смещение листов и обеспечивают их правильное положение при подаче в зону резки, а возможность одновременной биговки и резки за один проход листа увеличивает производительность в несколько раз.

Для сканирования регистрационных меток и QR-кодов в устройстве предусмотрена камера, которая считывает метки на любых поверхностях материала, со стабильным освещением рабочей зоны внутренней светодиодной подсветкой. Благодаря этой опции SkyCut A3MAX4-D автоматически подает листы на резку и начинает работу без участия оператора. Это не только автоматизирует процесс, но и экономит время, так как на повторяющихся заказах нет необходимости заново создавать и каждый раз подгружать нож в плоттер. При этом повторное выполнение задания активируется нажатием одной кнопки «Re-cut». Кстати, для автономной работы плоттера нужные файлы в формате PLT можно сохранять на USB-флеш-накопителе (U-disk).

Ну и, наконец, удобная панель управления с сенсорным LCD-экраном 4,3" и интуитивно понятным пользовательским интерфейсом, настройки которого имитируют приложение на смартфоне, позволяет легко контролировать задания. Интерфейс программы очень лаконичен, прост, современен и удобен в работе.

В свою очередь, легко снимаемые боковые панели дают доступ ко всем важным узлам плоттера, а датчики внутри корпуса помогают быстро определить возникшую неисправность. Что опять же максимально облегчает работу с решением.

Новинка прошлого года – SkyCut A3MAX7-Pro, сохранившая все «ноу-хау» A3MAX4-D, описанные выше, и вовсе представляет собой режущий плоттер с инновационной конструкцией, в котором бумага бигуется при помощи специально разработанного колесика, что позволяет избежать заломов при сгибании даже плотных сортов. При этом автоматическая регулировка лезвия делает возможным получить идеально ровный рез «без заусенцев», которыми «грешат» многие



Сдвоенная голова позволяет за один проход делать и высечку, и биговку, что не только удобно, но и максимально увеличивает производительность



Даже если вы не делаете стикерпаки, полурезы на самоклейке – незаменимая вещь, особенно если речь идет о стикерах маленького размера

модели режущих плоттеров. Таким образом, установив у себя SkyCut A3MAX7-Pro, вы за короткие сроки сможете стать лидером в секторе изготовления тех же бирок для одежды и обуви, так как чаще всего в их дизайне предусмотрены контурная резка и биговка, а плотная бумага прописывается по умолчанию.

Ну и, наконец, если вы работаете в секторе печати этикеток и ваша печатная машина работает «с рулона на рулон», то тогда вам стоит обратить внимание на SkyCut JDJ 330. Данная модель представляет собой усовершенствованный, полностью автоматический рулонный резак с системой удаления облоя для вырубki этикеток и наклеек. Как и плоттеры для резки листовых материалов, решение оснащено автоматической ПЗС-камерой для точной контурной резки, которая считывает метки регистрации и поддерживает распознавание заданий/QR-кодов для непрерывной резки и удаления облоя. SkyCut JDJ 330 работает с самоклеящейся бумагой, винилом, термотрансферной (HTF) и прозрачной пленками, а также с картоном. Ширина реза до 330 мм вполне себе позволяет работать с материалами, отпечатанными на узкорулонном офсете или этикеточных ЦПМ, а давление ножа до 2000 г позволяет резать даже плотные материалы. Скорость резки до 700 мм/с дает возможность в кратчайшие сроки выполнять множество коротких заказов от 100 до 1000 экземпляров или один до 5000.

Таким образом, на сегодняшний день компания SkyCut предлагает множество универсальных скоростных компактных устройств, которые умеют вырезать, биговать и перфорируют бумагу, в том числе с пакетной ламинацией, что позволит их владельцам занять уверенные позиции в секторах малотиражной упаковки и полиграфии для праздников. И чем не повод увеличить парк оборудования?..

tech.kz

Technology of Imaging
Алматы, ул. Нурмакова, 30, оф. 2
Тел.: +7 (727) 250 96 69, 258 48 03
info@tech.kz, www.tech.kz



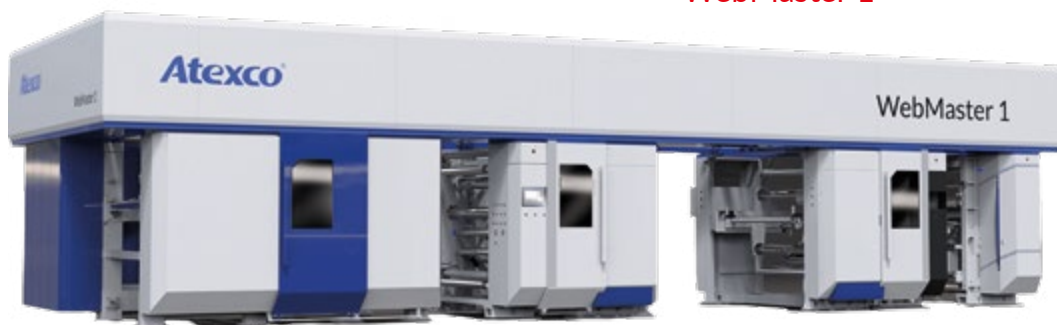
NovaPress 330

ПЕЧАТЬ ЭТИКЕТКИ



VegaPress 880 Color HD

ПЕЧАТЬ ЭТИКЕТКИ, ЛАЙНЕРА, ПАКЕТЫ (полотно 880 мм)



WebMaster 1

ПЕЧАТЬ ЭТИКЕТКИ, ЛАЙНЕРА, ПАКЕТЫ (полотно 1300 мм)

Высокоскоростная струйная рулонная печать • Ширина печати 330/880/1300 мм • Цветность 4+4
Скорость печати 60/100/176 м/мин • Водные чернила • Широкий спектр послепечатных опций
Печать с рулона в рулон

МАГИЯ СМУК

Если кто не знал или забыл, напомним, что цветовая теория является основополагающим элементом полиграфического дизайна.

К примеру, красный – это цвет страсти, энергии и силы. Он способен спровоцировать прилив адреналина, вызывая заметное волнение. Именно поэтому он так часто используется для выделения ключевых элементов и придания активности дизайну. Использование этого цвета в том же логотипе Coca-Cola создает ассоциацию с энергией и весельем. Красный подчеркивает динамичный характер бренда и привлекает внимание потребителей.

Желтый ассоциируется с яркостью, солнечным светом и оптимизмом. Этот цвет способен создать позитивное настроение и привлечь внимание. В полиграфическом дизайне желтый часто применяется для подчеркивания оптимистичных моментов, где важна доверительная обстановка. В частности, желтый цвет в логотипе IKEA создает атмосферу яркости и оптимизма. Он отражает концепцию доступности и радости от покупок, что делает бренд привлекательным для широкой аудитории.

Синий – цвет спокойствия, надежности и гармонии. Он успокаивает и создает ощущение стабильности. В полиграфии синий широко используется в дизайне корпоративных материалов. Яркий пример – логотип Facebook, где синий обусловлен желанием создать ощущение доверия и безопасности. Этот цвет способствует формированию положительного восприятия социальной платформы.



Coca-Cola давно утвердила красный цвет как часть своей корпоративной идентичности. Красная упаковка привлекает внимание потребителей и уже стала неотъемлемой частью визуальной культуры, так как яркий цвет ассоциируется с энергией и страстью, что идеально подходит для напитка

Также не стоит забывать, что цвета не только вызывают эмоции, но и оказывают глубокое воздействие на человеческий разум. Они могут вызывать подсознательные ассоциации и формировать определенные настроения. Например, теплые цвета, такие как оранжевый и красный, активизируют и стимулируют. В то время как холодные, например, голубой и зеленый, способствуют спокойствию и релаксации. Именно поэтому для логотипа McDonald's были выбраны красный и желтый цвета, которые создают ассоциации с быстротой обслуживания и энергией. Эти цвета стимулируют аппетит и подчеркивают динамичность фастфуда.

При этом цветовая гамма может использоваться как для выделения ключевых элементов дизайна, таких как заголовки, кнопки или важные фрагменты текста, так и для создания иерархии в оформлении, определяя важность каждого элемента. Светлые и теплые цвета можно применять для фона, а контрастные – для выделения информации на переднем плане.

Правильно выбранная цветовая гамма может усилить узнаваемость бренда. Когда цвета используются систематически в различных элементах дизайна, это создает единый и легко узнаваемый облик.

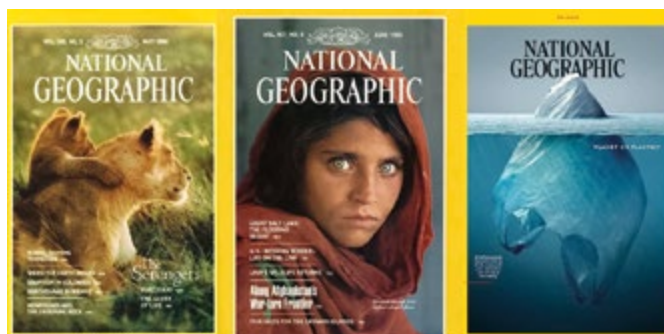
Кроме того, цвета могут также эмоционально поддерживать бренд, отражая его ценности и характер. Например, натуральные и приглушенные цвета могут соответствовать бренду, ориентированному на экологичность и устойчивость.

Стоит отметить, что тенденции в дизайне цвета постоянно эволюционируют, отражая динамику и изменения в культуре, технологиях и визуальных предпочтениях.

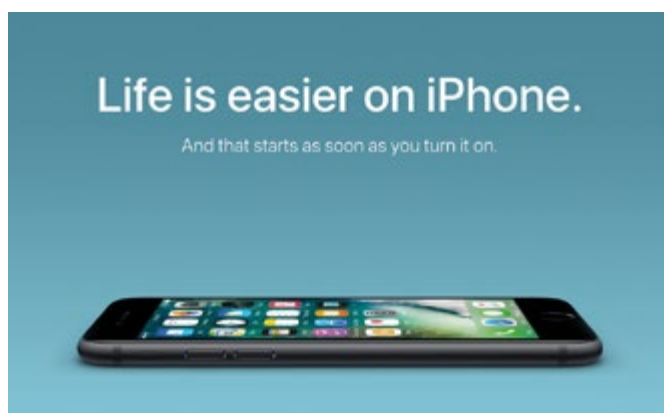
Так, сегодня дизайнеры все больше обращаются к природным и земляным цветам, таким как оливковый, терракотовый и охра. Эти цвета приносят ощущение уюта, естественности и устойчивости.

В свою очередь, градиенты и омбре придают глубину и движение дизайну. Они создают эффект перехода от одного цвета к другому, что придает изображениям и фонам более динамичный вид.

Неоновые цвета также возвращаются в тренд. Недаром все больше производителей цифровых печатных машин добавляют их в качестве дополнительных цветов к традиционному CMYK. Неон помогает созда-



В журнале National Geographic сочетание теплых и приглушенных оттенков создает неповторимый стиль и атмосферу. Фотографии природы и культурных моментов естественно вписываются в палитру, создавая единое визуальное восприятие.



Apple в своей рекламе использует минималистичный дизайн с акцентом на чистых белых и серых тонах. Яркие изображения продукции на фоне этих нейтральных цветов подчеркивают ее качество и инновационный дизайн. Минимализм в данном случае позволяет акцентировать внимание на продукции.



При выборе цвета для логотипа дизайнеры должны учитывать в том числе и специфику компании, к примеру, если вы делаете рекламу для производителя постельного белья, агрессивные цвета только помешают.

вать впечатляющие и выразительные виды дизайна, привлекая внимание к ключевым элементам.

А вот применение одного цвета в различных оттенках создает стильный и минималистичный дизайн. Это упрощает визуальный опыт и подчеркивает формы и текстуры. Хорошо подобранная монохромная палитра создает гармонию и простоту, делая дизайн более приятным для глаз и обеспечивая при этом согласованность бренда. Если вы когда-либо испытывали трудности с выбором цвета, монохромная схема может изменить ситуацию, позволяя создавать потрясающие композиции с минимальными усилиями.

Напомним, что монохромные цвета – это вариации одного базового, измененные с помощью оттенков (добавление белого), полутонов (добавление черного) и тонов (добавление серого). Это создает визуально целостную, гармоничную палитру, которая поддерживает сильное чувство единства и баланса. В отличие от многоцветных схем, требующих тщательного управления контрастом, монохромные виды дизайна естественным образом хорошо сочетаются друг с другом.

Эти палитры широко используются в брендинге, UI/UX-дизайне, маркетинговых материалах и редакционных макетах, поскольку они обеспечивают согласованность, сохраняя при этом глубину и разнообразие. Независимо от того, разрабатываете ли вы минималистичный веб-сайт или элегантную этикетку продукта, монохромная схема может придать вашей работе изысканный и профессиональный вид, не перегружая зрителя.

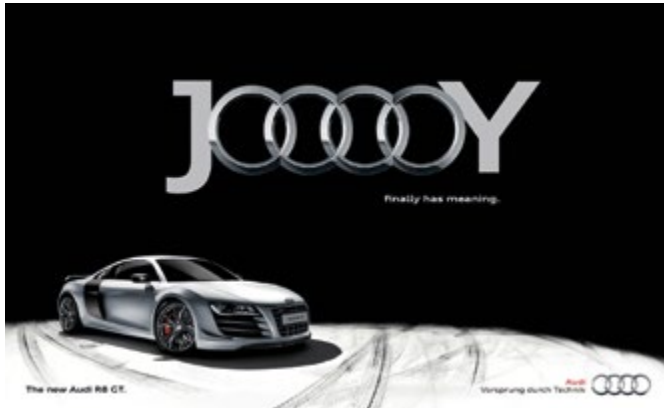
К слову сказать, понимание науки, лежащей в основе монохромных палитр, имеет важное значение для освоения их использования в дизайне. Теория цвета объясняет, что различные оттенки, тона и полутона одного и того же цвета могут создавать ощущение глубины, контраста и иерархии, не нарушая визуальной гармонии. Именно поэтому монохромный дизайн часто выглядит более отточенным и гармоничным, чем дизайн с множеством конкурирующих цветов.

С психологической точки зрения монохромные палитры вызывают определенные эмоции в зависимости от выбранного базового цвета, согласно психологии цвета. Например, монохромные схемы на основе



Nike в своих рекламных материалах часто использует динамичные цвета, такие как оранжевый и черный. Это создает ощущение энергии и движения, что наилучшим образом сочетается с брендом спортивной одежды и обуви





Использование одного цвета в дизайне выглядит не только изысканно, но и гармонично, выгодно выделяясь на фоне яркой рекламы



синего цвета передают доверие и профессионализм, в то время как схемы на основе красного излучают энергию и страсть. Понимая, как яркость и насыщенность влияют на восприятие, дизайнеры могут создавать палитры, которые укрепляют идентичность бренда и вовлекают пользователей.

При этом монохромная цветовая схема предлагает ряд преимуществ, что делает ее мощным инструментом в арсенале дизайнера. Одно из самых больших преимуществ – простота: с меньшим количеством цветов для управления вы можете больше сосредоточиться на композиции, типографике и макете, не беспокоясь о конфликтующих оттенках. Это приводит к чистым, профессионально выглядящим видам дизайна, которые кажутся легкими и элегантными.

Кроме того, монохромные палитры повышают согласованность бренда, обеспечивая визуальную целостность всех маркетинговых материалов, веб-сайтов и цифровых активов. Они также улучшают доступность, поскольку ограниченное разнообразие цветов упрощает создание высококонтрастных элементов для лучшей читаемости и создают визуальную гармонию – использование разных оттенков одного цвета обеспечивает целостный и сбалансированный вид. Ну и, наконец, монохром придает композиции визуальную завершенность, подчеркивая простоту и элегантность и делая дизайн чистым и изысканным.

JDJ 330



SKYCUT JDJ 330 — усовершенствованный, полностью автоматический рулонный резак для этикеток и наклеек с автоматической системой удаления облоя



Режущий плоттер с сенсорным дисплеем, подсветкой, меню на русском языке, широким функционалом и системой автоматического считывания меток

A3MAX7-Pro



Инновационная конструкция, в качестве биговки – специальное колесико, что позволяет избежать заломов при сгибании даже плотных сортов бумаги

Заказ: info@tech.kz

Модель	A3MAX7-Pro / A3MAX4-D	JDJ 330
Максимальная ширина реза, мм	350	330
Плотность бумаги, г/кв.м	80-400	80-400
Количество головок	2	1
Максимальная скорость резки, мм/с	1600/1800	1200



РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ для Canon imagePRESS от C800 до V900

- **тонеры T01**
8067B001 / 8068B001 / 8069B001 / 8066B001
- **барабаны D01**
Cyan, Magenta, Yellow 8065B001 / Black 8064B001

ПО ЛУЧШИМ ЦЕНАМ В КАЗАХСТАНЕ

**ЗАКАЖИ
СЕЙЧАС:**

**info@tech.kz, sales@tech.kz
+7 (727) 250 96 69, 258 48 02/03**

ОБУЧАЕМ ПРОФЕССИОНАЛОВ для ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ 30 ЛЕТ

ПРИГЛАШАЕМ НА ОБУЧЕНИЕ

- ☒ сервис-инженеров
- ☒ руководителей предприятий
- ☒ печатников
- ☒ дизайнеров

Программа обучения
и расписание занятий
на сайте tech.kz

**СЛЕДИТЕ
ЗА НАШИМИ
НОВОСТЯМИ**

Расходные материалы для полиграфии

Для офсетной печати



- ❖ Триадная офсетная краска, базовые пантоны, кроющие лаки
- ❖ Формные материалы и химические средства
- ❖ Офсетные полотна и поддебельные материалы. Очистка и уход за полотнами и валами красочного аппарата
- ❖ Увлажняющие растворы и средства по уходу за системой увлажнения
- ❖ Лаки водно-дисперсионные и UV-отверждения
- ❖ Проволока, смывочные полотна и вспомогательные материалы



Клеи для полиграфии и промышленной упаковки

- ❖ Термоплавкие клеи для мягкого переплета на основе EVA, PO, PUR
- ❖ Водно-дисперсионные клеи для твердого переплета
- ❖ Клей, применяемый при производстве промышленной упаковки
- ❖ Клей для оборачиваемой этикетки



Бумага

- ❖ Самокопирующаяся бумага
- ❖ Бумага для цифровой печати
- ❖ Самоклеящаяся бумага



Материалы для флексографической печати

- ❖ Самоклеящиеся рулонные материалы:
 - полуглянцевая, винная, металлизированная бумага
 - термобумага
 - полипропиленовые и полиэтиленовые пленки
- ❖ Синтетическая бумага
- ❖ Краски и лаки UV-отверждения



Услуги по заточке ножей

- ❖ Бумагорезательного
- ❖ Листорезательного
- ❖ Трёхножевого оборудования
- ❖ ВШРА и любых других плоских ножей



Reprocenter

ВЫВОД CтР-пластин • ФОТОВЫВОД

ctp@repro.kz +7 727 313 37 84 ул. Нурмакова, 51а

NEW

ФЛЕКСОФОРМЫ

ТОЛЩИНА ПОЛИМЕРА

1.14 мм, 1.7 мм, 2.84 мм, 6.35 мм

flex@repro.kz +7 727 313 37 85

ДОСТАВКА:
3 раза в день

УДОБНЫЙ РЕЖИМ РАБОТЫ:
Пн-Пт: с 9:00 до 2:00, Сб: с 9:00 до 15:00

ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛАМИНАТОРЫ ВЗ-В1

f foliant



Gemini 400



Taurus 760 NG



Vega 400A

ТОО «Technology of Imaging» • Алматы, ул. Нурмакова, 30, оф. 2 • +7 (727) 250 96 69, 258 48 03 • info@tech.kz • sales@tech.kz • www.tech.kz

10 ЛЕТ УСПЕШНОГО ПАРТНЕРСТВА

КАТАЛОГ
www.tech.kz

tech.kz

SAM'S
三 明 机 电
UNITY



OP-8000 MIX
термобиндер



8210 HD
7210 HD
гидравлическая
820/720 мм

NEW
русский
интерфейс



CM460X
электрическая
460 мм



CM330E
биговка

- ✓ НАДЕЖНОСТЬ
- ✓ ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ ЦЕНЫ
- ✓ ОТГРУЗКА СО СКЛАДА В АЛМАТЫ
- ✓ 1 ГОД ГАРАНТИИ

ТОО «Technology of Imaging» • Алматы, ул. Нурмакова, 30, оф. 2 • +7 (727) 250 96 69, 258 48 03 • info@tech.kz • sales@tech.kz • www.tech.kz

Ч/Б ПЕЧАТЬ, бумага 80 г (Снегурочка)*

Формат	Цветность	Стоимость, тг.
A4	1+0	11
	1+1	16
A3	1+0	21
	1+1	32

* При печати на бумаге плотностью свыше 80 г/м²
к расценкам добавляется стоимость бумаги

ПЕЧАТЬ ЛИСТАМИ A3SR, без стоимости бумаги (стоимость варьируется в зависимости от тиража)

Цветность	До 1000 л., тг.	Свыше 1000 л., тг.
4+0	150	100
4+1	180	115
4+4	295	200

	До 1000 л., тг.	Свыше 1000 л., тг.
Конверты	55	45
Печать на готовых пакетах и коробках	от 70	

БАННЕРНАЯ ПЕЧАТЬ 330x1300 мм

Цветность	до 1000 л., тг.	свыше 1000 л., тг.
4+0	190	125
4+1	250	165
4+4	335	220

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ/УФ-ПЕЧАТЬ

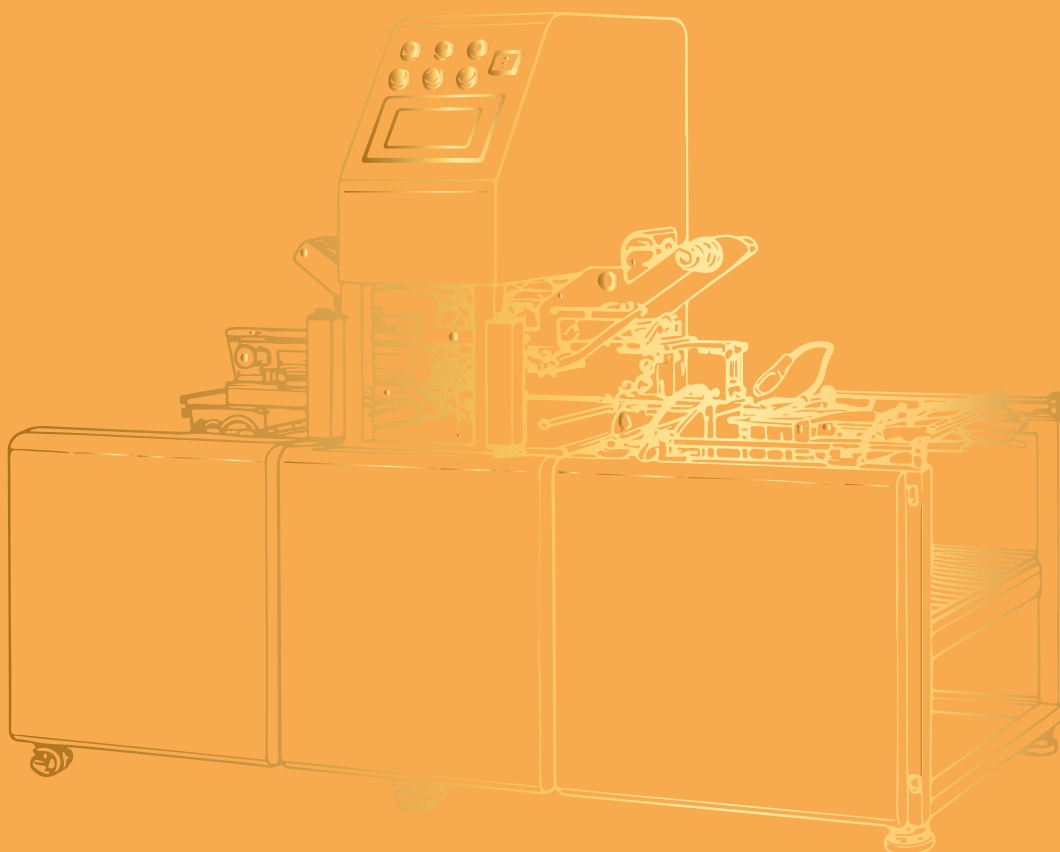
Цветность	Стоимость за 1 кв. м, тг.
4+0, фотобумага (150 глянец, 180 матовая)	3380
4+0, фотобумага с покрытием 230 г	6085
Бэклит, ПЭТ-пленка, политекс	7280
Холст	8780
УФ-печать	12 500

ПОСТПЕЧАТНЫЕ РАБОТЫ

Услуга	За ед., тг.
Припресс глянец, матовый 1+0	40
Припресс глянец, матовый 1+1	80
Припресс soft touch, матовый, глянец 30 мкр, 1+1	160
Вырубка A4, A3SR	200
Фольгирование, выборочный лак	цена по запросу
Термопереплет	100



tech.kz



БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПЕЧАТИ
с Technology of Imaging