

Технология

изображений

03
2024 (115)



Выборочный лак:
Nocai NC-UV0609PEIII-II



ВСЁ, ЧТО ВЫ
ХОТЕЛИ ЗНАТЬ
О ПОЛИГРАФИИ



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В TELEGRAM

ОСЕНЬ 2024

содержание

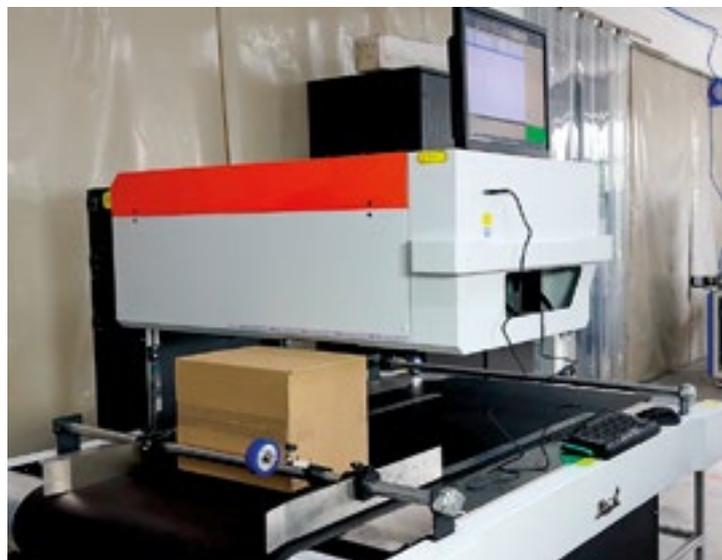
4 **ЦИФРОВАЯ УПАКОВКА**
КОГДА В СТРУЮ

8 **ЦИФРОВАЯ УПАКОВКА**
ЭТИКЕТКА В ТРЕНДЕ

10 **ИСТОРИЯ УСПЕХА**
ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

16 **ФИРМЕННАЯ ВЕЩЬ**
ОТДЕЛКА СО СМЫСЛОМ

20 **БИЗНЕС**
ДВИЖЕНИЕ К ЛУЧШЕМУ



24 **БУМАГА**
УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

26 **БИЗНЕС**
ПОЛИГРАФИЯ ВАШЕГО УСПЕХА

34 **БИЗНЕС**
ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЕД

40 **ОСОБОЕ МНЕНИЕ**
ТВОРЧЕСТВО БЕЗ ГРАНИЦ

42 **ТЕХНОПАРК**
ГЛЯНЦЕВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ





Когда-то давным-давно, когда деревья были выше, а трава зеленее, я совершенно точно знала: прежде чем за что-то браться, надо хорошо всё взвесить (те самые семь раз отмерь...). Сегодня многое из того, что мне казалось правильным 25 лет назад, уже неактуально, но принцип «сначала думай, потом делай» по-прежнему работает. И я больше чем уверена, что владельцы производств, успешно работающих во всем мире, в том числе и в Казахстане, руководствуются им же. Как результат – современное оборудование, позволяющее выпускать продукцию, соответствующую требованиям заказчиков; постоянные контракты с крупнейшими холдингами страны; максимально быстрое возвращение инвестиций и, самое главное, вполне ощутимая прибыль, позволяющая ни в чем себе не отказывать. А как часто вы думаете, прежде чем запустить тот или иной проект?..

Татьяна МЕРКУРЬЕВА

ПОЛИГРАФИЯ, РЕКЛАМА, ФОТО, УПАКОВКА...

Технология

изображений

Издается с февраля 1999 г.
Выходит 4 раза в год

Директор: Евгений Люц
Главный редактор: Татьяна Меркурьева
Креативный редактор: Андрей Ганин
Дизайн и верстка: Светлана Аликеева
Дизайнер-художник: Марина Степанова
Корректор: Галина Рябова
Переводчик: Маргарита Люц

Распространение:
«Технология изображений»

Адрес редакции:
Республика Казахстан, 050026,
Алматы, ул. Нурмакова, 30, оф. 2,
тел.: +7 (727) 250 77 28, 258 48 03,
e-mail: id-ti@tech.kz

Подписано в печать 03.09.2024 г.
Тираж 2500 экз.



© Собственник:
ТОО «Technology of Imaging»

Все права защищены. Перепечатка возможна только с письменного разрешения редакции. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. В журнале использованы материалы всемирной сети Интернет. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов.
PR – публикуется на правах рекламы.

Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан.
Свидетельство № 3835ж от 06.05.2003 г.

Журнал отпечатан в типографии Technology of Imaging на ЦПМ Canon imagePRESS C750; цифровое оборудование: Nocal NC-UV0609PEIII-II,
e-mail: zakaz@tech.kz

Поставщик бумаги Омела 115 г/м²:
«Резервснабплюс»,
г. Алматы, пр. Суяубая, 497, лит. А,
тел.: +7 (727) 356 07 07, +7 771 701 33 67.

Поставщик бумаги Top Zero:
Technology of Imaging

TECHNOLOGY OF IMAGING



ДАРИТ ПОДАРКИ

открываем

НАБОР В ШКОЛУ

ПЕЧАТНИКОВ И СЕРВИС-ИНЖЕНЕРОВ

цветная лазерная печать,
струйная UV-печать

- Лучшим студентам гарантируется трудоустройство
- Самым лучшим — возможность дальнейшего обучения бесплатно

START-UP И РАЗВИТИЕ

- уникальные цены на лучшие решения от мировых производителей
- trade-in
- рассрочка

СЛЕДИТЕ ЗА НАШИМИ НОВОСТЯМИ



КОГДА В СТРУЮ

Печать на готовых пакетах и коробках сегодня – это не только модно, но и экономически выгодно.

Ну хотя бы потому, что тиражей от 10 до 500 экземпляров на рынке гораздо больше, чем от 1000 и выше. Стремительное развитие сегмента HoReCa¹, начавшееся во время пандемии коронавируса, привело к тому, что участники некогда маленького рынка превратились в уверенных игроков, желающих работать, соблюдая все правила успешного бизнеса, одно из которых предполагает наличие собственной айдентики. И упаковка – самый быстрый способ приучить людей к узнаванию бренда.

При этом, если сетевые предприятия могут себе позволить заказать сразу много коробок, пакетов и упаковочной бумаги, то для небольших кондитерских или интернет-магазинов тиражи до 300 штук – потолок, больше они просто не вырабатывают. И вот тут на помощь могут прийти решения для прямой печати по картону и готовым пакетам – такие, например, как Nocaі NC-HIJ-A3.

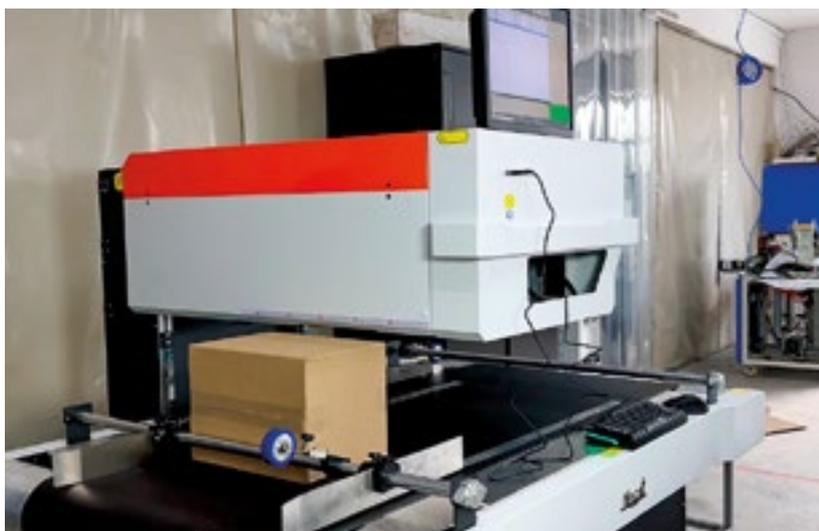
Напомним, что это сверхбыстрый однопроходный полноцветный струйный принтер с полем запечатки 297 мм для прямой печати по гофрокартону, крафт-бумаге, готовым пакетам и коробкам. В оборудовании используются недорогие быстросохнущие чернила на водной основе, что позволяет сохранить низкую себестоимость при печати даже одного экземпляра. Автоматическая система загрузки устраняет необходимость ручной подачи каждого



Nocaі NC-HIJ-A3 – одно из самых универсальных решений, позволяющих печатать на картоне и гофре, крафте, жиросталкивающей бумаге, готовых пакетах и коробках.



¹ Аббревиатура от слов, обозначающих места продажи с непосредственным потреблением товаров и услуг: hotel, restaurant, catering/cafe. Торговый канал HoReCa объединяет предприятия общественного питания, сферы услуг, поставщиков b2b-товаров, товаров для перепродажи в точках реализации HoReCa, а также производителей этих товаров и информационно-маркетинговых посредников.



Высота 45 см, на которую можно поднять голову принтера, позволяет печатать сразу на готовых коробках. Причем информация может быть нанесена уже после упаковки товара, что становится очень удобным (например, для интернет-магазинов готовых подарков).



Разрешение 1200x1200 dpi и цветовая модель CMYK дают возможность печатать со вполне себе достойным качеством, а недорогие быстросохнущие чернила на водной основе позволяют сохранить низкую себестоимость при печати даже одного экземпляра.



Автоматическая система загрузки устраняет необходимость ручной подачи каждого листа, что дает возможность печатать продукцию на максимальной скорости – до 40 погонных метров в минуту.

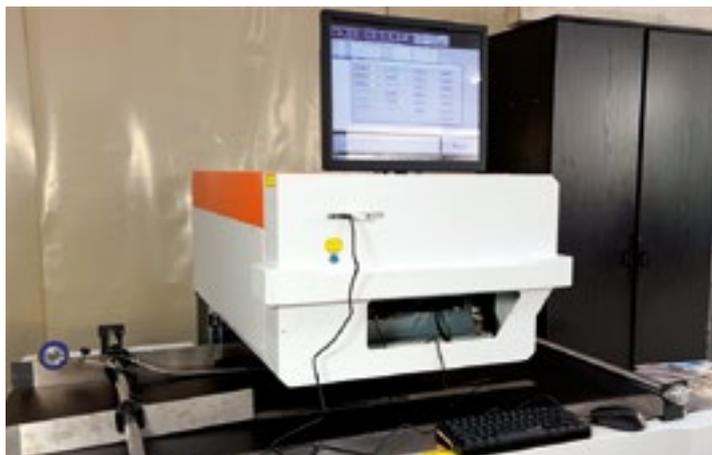


ЦИФРОВАЯ УПАКОВКА

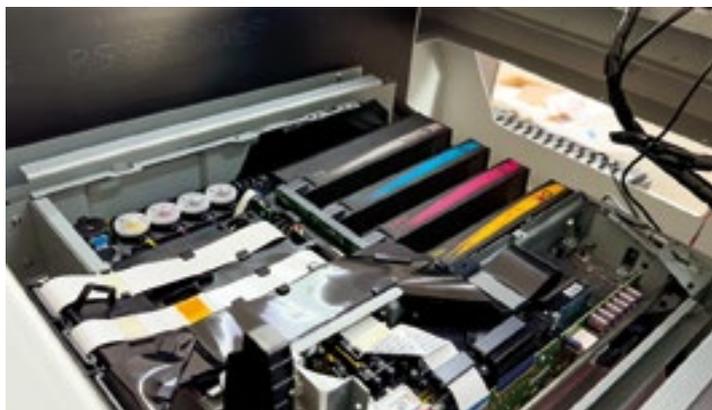
листа, что дает возможность печатать продукцию на максимальной скорости – до 40 погонных метров в минуту (или 150 готовых пакетов А4). Таким образом, за час реально отпечатать 5 тыс. пакетов, при этом тираж может быть сборным.

Разрешение 1200x1200 dpi и цветная модель СМΥК вполне себе позволяют печатать полноцветные изображения, если в этом есть потребность, а возможность подъема головы принтера на 45 см – наносить изображение на уже собранные коробки, что иногда тоже необходимо. При этом обратите внимание, что печать логотипа и название бренда, штрих- и QR-коды, условия хранения и транспортировки, состав продукта, адрес производства на нескольких языках и срок годности – могут быть напечатаны на коробке за один проход. В свою очередь, ширина полотна 1 м и неограниченная длина дают возможность печатать как на упаковочной бумаге, в том числе жироталкивающей, так и на коробках больших размеров.

Несмотря на свою многозадачность, Nocaі NC-HIJ-A3 очень компактен. Это позволяет организовать процесс печати на готовой упаковке в небольшом помещении или прямо на одном из участков действующего производства. И если вы еще продолжаете думать, нужно вам такое решение или нет, напомним, что, согласно последнему отчету Smithers, струйная печать будет доминировать в росте в полиграфическом секторе в течение следующих пяти лет. Прогнозируя рост с \$117,7 млрд (£94 млрд) в 2024 году до \$162,1 млрд (£130 млрд) в 2029-м, совокупный годовой темп роста рынка струйной печати ожидается на уровне 6,6%. В то же время объем публикаций, графических носителей, упаковки и этикеток, произведенных при помощи струйной печати, подскочит с 1,61 трлн эквивалентов формата А4 до 2,29 трлн. Отдельно заметим, что рост струйной печати сильно контрастирует со статичными перспективами остального рынка печати, где, по прогнозам аналитиков, объем производства останется практически неизменным до конца десятилетия. Smithers объясняет это снижением тиражей, быстрой интеграцией струйных принтеров с онлайн-ресурсами и процессами преобразования. А это говорит прежде всего о том, что чем быстрее мы все начнем реагировать на изменения рынка, тем выше вероятность того, что наше предприятие будет динамично развиваться, принося стабильную прибыль 😊.



Простейшая конструкция и надежная голова NC-HIJ-A3 максимально увеличивают межсервисный пробег, а интегрированный компьютер с touchscreen-дисплеем с интуитивно понятными настройками облегчает работу оператора.



Расходные материалы для полиграфии

Для офсетной печати



- ❖ Триадная офсетная краска, базовые пантоны, кроющие лаки
- ❖ Формные материалы и химические средства
- ❖ Офсетные полотна и поддебельные материалы. Очистка и уход за полотнами и валами красочного аппарата
- ❖ Увлажняющие растворы и средства по уходу за системой увлажнения
- ❖ Лаки водно-дисперсионные и UV-отверждения
- ❖ Проволока, смывочные полотна и вспомогательные материалы

Клеи для полиграфии и промышленной упаковки

- ❖ Термоплавкие клеи для мягкого переплета на основе EVA, PO, PUR
- ❖ Водно-дисперсионные клеи для твердого переплета
- ❖ Клей, применяемый при производстве промышленной упаковки
- ❖ Клей для оборачиваемой этикетки



Бумага

- ❖ Самокопирующаяся бумага
- ❖ Бумага для цифровой печати
- ❖ Самоклеящаяся бумага

Материалы для флексографической печати

- ❖ Самоклеящиеся рулонные материалы:
 - полуглянцевая, винная, металлизированная бумага
 - термобумага
 - полипропиленовые и полиэтиленовые пленки
- ❖ Синтетическая бумага
- ❖ Краски и лаки UV-отверждения



Услуги по заточке ножей

- ❖ Бумагорезательного
- ❖ Листорезательного
- ❖ Трёхножевого оборудования
- ❖ ВШРА и любых других плоских ножей



ЭТИКЕТКА В ТРЕНДЕ

Основной целью создания и производства этикеток является привлечение внимания покупателей к продукции, на которую они наклеены.

Для эффективного выполнения этой задачи этикетки часто имеют не только яркий дизайн, но и нестандартную форму, что позволяет им выгодно выделяться среди других товаров. Применение традиционного оборудования для массового производства таких оригинальных этикеток не вызывает вопросов. Однако, когда речь идет о срочных заказах или небольших тиражах, изготовление и использование печатных форм и штампов для вырубки становятся экономически невыгодными. В таких случаях на помощь приходят цифровые печатные устройства, которым для работы требуются лишь файлы. Цифровые печатные и вырубные машины позволяют мгновенно приступить к выполнению новых заказов, а себестоимость единицы продукции при их использовании слабо зависит от объема тиража.

Очевидные преимущества цифровых устройств для производства малых тиражей этикеток объясняют растущий спрос на этот вид техники в последнее время. А так как спрос рождает предложение, увеличивается и количество компаний, занимающихся производством цифрового этикеточного оборудования. Одной из таких компаний является китайская Darui¹, чью продукцию типографиям Центральной Азии предлагает MataPrint Techno.

Компания Darui стремится быть производителем и поставщиком полного набора решений для изготовления этикеток, вклю-

¹ Ningbo Darui Automation Equipment (Darui), КНР – производственная компания, специализирующаяся на разработке интеллектуальных решений для изготовления этикеточной продукции.



Тандем ЦПМ Darui K1 и высечки Darui D-S7 позволит владельцам с минимальными затратами внедрить на производстве полноценный цифровой комплекс, что позволит занять лидирующие позиции в этом сегменте рынка.



чающего как печатную, так и послепечатную технику. Из предлагаемого печатного оборудования самой примечательной представляется новая узкоруллонная ЦПМ Darui K1, использующая электрографическую технологию. В недрах этого устройства скрыт принтер японской компании OKI, печатающий в пятицветном режиме, – СМΥК + белый. Системы, отвечающие за транспортировку рулонного материала (включая размотку, намотку и выравнивание полотна), разработаны инженерами Darui. ЦПМ способна печатать со скоростью до 10 м/мин на широком диапазоне рулонных материалов плотностью 52–360 г/м², что в совокупности с ультракомпактными размерами и простотой обслуживания будет весьма привлекательным для небольших типографий, исследующих перспективы цифрового этикеточного производства (либо для товаропроизводителей, решивших организовать малотиражную печать этикеток собственными силами).

Послепечатное оборудование, выпускаемое Darui, также может похвастаться очень компактными размерами и простотой использования, при этом рассчитано оно уже на типографии, для которых печать этикеток – один из основных видов деятельности. Наиболее интересное среди этих решений – высокоскоростная цифровая система Darui D-S7 для механической высечки.

Оборудование является идеальным решением для выпуска этикеточной продукции любого дизайнера со строгими требованиями к качеству исполнения. Этот профессиональный станок, работающий с рулонами размером 330x1000 мм и скоростью резки до 10 м/мин, был спроектирован с учетом строгих стандартов цифровой обработки этикеток.

В зоне высечки Darui D-S7 установлена система из трех режущих головок, перемещающихся вдоль металлической направляющей (поперек движения полотна). В режущих головках используются ножи флюгерного типа, очень похожие на применяющиеся в плоттерах-каттерах компании Graphtec. Управление ножами осуществляется по схеме, определяемой количеством и формой высекаемых контуров.

В переднюю часть направляющей с режущими головками вмонтирована камера, применяющаяся для считывания нанесенных на материал служебных меток. С их помощью производится идентификация работ и совмещение отпечатанных этикеток

с высекаемым шаблоном. Программное обеспечение, отвечающее за настройку и управление системой резки, позволяет создать библиотеку шаблонов однотипных работ, чтобы впоследствии иметь возможность автоматически загружать тот или иной шаблон в зависимости от считанной камерой метки (QR-кода). Это облегчает оператору настройку машины и экономит материал, расходуемый на приладку. Управление системой транспортировки полотна производится через сенсорную панель со схемой основных узлов машины.

По обе стороны от зоны высечки предусмотрены системы буферизации полотна. Они необходимы для перемотки материала вперед-назад во время обработки сложных контуров. Благодаря этим системам шаг высечки этикеток увеличивается до 1000 мм. Финальные послепечатные операции включают удаление облоя, продольную резку и ропуск полотна на ручьи.

«Политика нашей компании заключается в том, чтобы работать исключительно с проверенным производителем оборудования, – комментирует Татьяна Аторина, директор MataPrint Techno. – При этом он обязательно должен быть безусловным лидером на своем рынке. У нас нет задачи найти самое недорогое оборудование: мы выбираем только лучшую технику у ведущих производителей. И Darui, в отличие от многих, – это полноценное высокотехнологичное производство, не один год специализирующееся на оборудовании для производства малотиражной этикетки высокого качества. И мы уверены, что решения от компании Darui помогут полиграфистам Центральной Азии с минимальными вложениями не только легко занять лидирующие позиции в секторе производства этикеток, но и максимально увеличить прибыль своего предприятия. Оборудование будет представлено на выставке QazPack 2024 в ноябре. С нетерпением будем ждать вас на нашем стенде!»



г. Алматы, мкр-н «Астана», д. 6.
Тел. +7 727 339 33 69 / Моб. +7 707 820 98 55
e-mail: info@mataprint.kz, www.mataprint.kz

г. Астана, проспект Женис, д. 75/2.
Тел. +7 7172 52 28 74 / Моб. +7 777 009 18 01
e-mail: filial@mataprint.kz, www.mataprint.kz

г. Бишкек, ул. Карасаева, д. 3.
Тел. +996 312 530 092 / Моб. +996 703 463 084
e-mail: info@mimaki.kg, www.mimaki.kg

“

Инсталлирование современных печатных и постпечатных решений и автоматизация процесса не только помогают соответствовать требованиям рынка, но и максимально увеличивают производительность, а значит, и конечную прибыль.

К - КОМАНДА



ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

Для одних смутные времена – это угрозы, для других – возможности, помогающие не только укрепить имеющееся, но и приобрести что-то новое.

Пока многие из нас переживали во время пандемии коронавируса, что «мир никогда не станет прежним», Алексей Драчук, владелец и директор типографии «Подсолнух» и рекламно-производственной компании «Баннерово-Плакатово», со своей командой запустил производство дезковриков по собственной технологии, снабжая ими весь Казахстан. «Был период, когда мы производили по 3,5 тысячи ковриков в месяц, – рассказывает Алексей. – Соседи по зданию до сих пор вспоминают очереди, которые начинались возле нашего офиса на втором этаже и заканчивались далеко на улице. Это позволило нам тогда не только трудиться весь период карантина и зарабатывать деньги на зарплату сотрудникам, но и, что более важно, заниматься делом, а не киснуть по домам». Тогда же в типографии установили Xerox Iridesse Production Press – ЦПМ, чьи возможности, несмотря на широкое развитие цифровых технологий во всем мире, до сих пор не удалось достичь ни одному другому производителю. Ведь только у Xerox Iridesse, кроме расширенного цветового охвата (СМУК + белый, серебряный и золотой тонер + лак), высокой скорости (120 стр./мин), диапазонности рабочих материалов (52–400 г/м²), есть поистине уникальное преимущество: решение позволяет наносить четыре базовых СМУК и любые два дополнительных цвета за один проход.

А началось все в 2003 году, когда отец Алексея собрался переезжать в Германию и надумал продавать свой бизнес.

– Я тогда работал программистом, и мне было совсем не до этого, – рассказывает Алексей. – Но моя супруга – Надежда Котова – к тому моменту как раз оканчивала университет, и мой отец уговорил Надежду забрать компанию себе. Бизнес был очень разнонаправленным, как, впрочем, у многих в те годы: и про-



Если бы не Надежда Котова, типографии «Подсолнух» могло бы и не быть. Именно она была основным инициатором, двигателем и энергией в самые важные – первые 5–7 лет жизни компании.

■ ИСТОРИЯ УСПЕХА

даже запчастей, и Интернет, и полиграфические услуги, и еще много чего. Распределив обязанности: жене – визитки, мне – все остальное, мы принялись за дело.

А в 2005-м перед нами остро встал вопрос покупки собственной цифровой машины, так как на перезаказах работать было совсем неудобно: движений много, а прибыли мало. Тогда-то у нас и появился первый Xerox – DocuColor 3535, и мы стали «ксероксозависимыми» 😊. Несмотря на безумную по тем временам цену, отбили мы его буквально за два-три месяца, потому что инсталлировали под Новый год – в самый пик заказов. Причем заказов было так много, что в следующем году мы купили еще и Xerox DocuColor 250. Тогда же мою супругу посетила очередная безумная идея: «А давай поедем в Китай».

Напомним, что на тот момент казахстанские полиграфисты только открывали для себя оборудование из Поднебесной, и проводником в удивительный мир китайской техники для многих из них стал Абдушкер Илахунов, у которого сейчас одно из самых больших упаковочных производств в стране.

– Знакомство с Шакуром было, как в том анекдоте, – продолжает Алексей. – Заверив меня, что мы едем в Китай с очень близкими знакомыми, супруга, мягко говоря, ввела меня в заблуждение, что стало понятно только в аэропорту перед посадкой в самолет 😊. На тот момент они были едвазнакомы, но это не помешало нам найти в Китае при помощи Шакура и его партнера все необходимое на тот момент постпечатное оборудование. Сегодня в Китае у нас есть свой постоянный партнер – Хы Чу Ань, благодаря которому мы время от времени пополняем парк оборудования каче-



По данным агентства InfoTrends, рентабельность Xerox Iridesse Production Press – от 50 до 400%.





Инсталлирование Xerox Iridesse Production Press в Казахстане – это результат многолетнего сотрудничества нашей компании с Алексеем Драчуком, – комментирует Евгений Козлов, менеджер по продажам Казахстан Office&GAI представительства компании «Ксерокс Лимитед». – И мы благодарны ему за этот бесценный опыт и терпение, с которым он помогал нам преодолеть все сложности в процессе реализации данного проекта. Зато теперь у нас в стране есть уникальный продукт, возможности которого намного выше тех, что существуют на нашем полиграфическом рынке. Качество цветопередачи, возможность воспроизводить безграничное число вариаций металлизированных цветов и печать на картоне Xerox Iridesse Production Press помогут типографиям выйти совсем на другой уровень производительности и прибыльности.

ственными решениями. Просто, чтобы вы понимали: первый сольвентный принтер, который нам помог приобрести Хы Чу Ань, отпечатал 1,5 млн кв. м, притом что замены потребовали только три печатающие головки за весь период – и это очень впечатляюще! Да, он был дороже тех, что поставлялись тогда на наш рынок, но оно того стоило.

Алексей, насколько мы знаем, на сегодняшний день «Подсолнух» и «Баннерово-Плакатово» – это единое предприятие, где клиент может получить полный спектр услуг.

Да, для меня это два равноценных проекта, несмотря на то что цех широкоформатки появился позже и некоторое время существовал за счет «Подсолнуха». На тот момент у нас там была всего одна печатная машина, а клиенту хотелось получать полный спектр услуг. В 2010-м мы значительно расширили парк оборудования «Баннерово-Плакатово» и практически сразу заняли лидирующие позиции по печати билбордов в Алматы (это было как минимум 50% всей печати). С того времени, несмотря на установку еще одной ЦПМ Xerox DC700, широкоформатное производство стало развиваться активнее, чем типография. Правда, справедливости ради стоит отметить, что это связано не с рынком, а скорее с тем, что на тот момент отделу продаж было проще и выгоднее взять 1–3 заказа на широкоформатную печать, чем при той же оборотке – 20–30 заказов на «цифру».

Наверное, уже тогда стоило разделить отдел продаж на два отдельных подразделения, чтобы этого не было 😊. Кстати, именно тогда впервые у меня появилась идея запуска производства дисплеев из гофрокартона. Увидев на выставке оборудование для их изготовления и побывав вместе с партнером на одном из производств в Китае, я буквально загорелся этой идеей. После подсчета проекта мы поняли, что это пока неподъемная для нас сумма, тем более что Хы Чу Ань отговорил нас от покупки «китайца». Но идея продолжала зреть, и тогда мы решились на приобретение цифрового режущего плоттера Zund – первого в Казахстане, благодаря чему производство изделий из гофрокартона и участок широкоформатки стали очень быстро развиваться. Отдельно замечу: на сегодняшний день у нас в стране до сих пор нет оборудования такого класса, что позволяет нам держать марку производителя высококачественных изделий из гофры.

А типография в это время...

Остановилась в развитии. Именно поэтому в 2019 году появился вопрос: закрыть цифровое направление совсем или попытаться его реанимировать? Закрыть жалко: столько сил и труда вложено, купить еще одну печатную машину? У нас вроде как уже есть три... Поискав идеи в Интернете, решили попробовать использовать красочный модуль от машины Xerox Prime Link C9065 с дополнительными цветами (белый, прозрачный, серебро, золото) на базе Xerox DC250, которая у нас стоит. Не понравилось, что печать происходит в два этапа: либо дополнительные цвета наносятся после СМΥК, либо наоборот – последовательно, а на смену секции тратится время, и при этом мы не выигрывали в стоимости отпечатка, как нам хотелось. И вот тут коллеги из Xerox предложили нам посмотреть образцы печати с Xerox Iridesse. Это было именно то, что мы и хотели, – и мы решили рискнуть.

И спустя четыре года...

Мы понимаем, что ни разу не прогадали. И в 2020 году, когда мы установили у себя Xerox Iridesse Production Press, и сегодня ни у одной типографии в Казахстане нет оборудования с такими опциями, как у нас. Причем, заметьте, что допцвета в нашем случае не определяющие: у нас не очень большой процент таких заказов, а вот скорость, качество, надежность и всеядность машины (она одинаково отлично работает как с «тяжелыми», так и с тонкими, начиная от 55 г, сортами бумаги) позволили нам «отгрызть» свой кусок рынка. К примеру, возможность печатать на картоне, в том числе фольгированном, с одной стороны, позволила нам уверенно занять лидирующие позиции в секторе малотиражной персонализированной продукции на сложных плотных бумагах.

■ ИСТОРИЯ УСПЕХА



Для Алексея Драчука и «Подсолнух», и «Баннерово-Плакатово» абсолютно равноценны, ведь вместе они дают возможность оказывать полный спектр услуг – от печатной продукции до широкоформатной рекламы и уникальных изделий из гофрокартона. Как результат – постоянные клиенты, сотрудничающие с компанией больше 20 лет.



Xerox Iridesse дает уникальные возможности, позволяет выделиться из общей массы. Ни одно другое устройство не дает такой свободы в импровизации с отделкой: к примеру, если поверх серебряного тонера напечатать цветом, можно получить любые металлизированные оттенки.

podsolnuh.kz



bannerovo.kz



Еще один несомненный плюс Xerox Iridesse – это максимально приближенная к офсету печать, что позволяет нашей типографии в случае необходимости допечатывать продукцию, уже выпущенную большими тиражами. Кстати, хочу обратить ваше внимание, что качество печати у машины тоже уникальное – ее оттиск не спутаешь ни с чьим другим.

Ну и вернемся к дополнительным цветам. При печати на тонированной в массе бумаге и картоне нас очень сильно выручает белый, который, как вы помните, можно печатать в один прогон со СМΥК. А наше золото и серебро, по которому не прошелся только ленивый, – это, конечно, не совсем то, что мы получаем при использовании систем цифрового облагораживания и классического тиснения, но зато нам нет равных в печати pantone.

Именно поэтому, несмотря на все, назовем это, недоразумения 😊 в начале сотрудничества по этому проекту, мы понимаем, что до сих пор Xerox Iridesse на порядок выше по качеству и работоспособности, чем решения, существующие сегодня на нашем рынке.

О том, что машина не капризна в отношении материалов для печати, вы уже рассказали, а какая Xerox Iridesse в эксплуатации?

Мечта, а не машина. Все современные автоматизированные опции – контроль качества печати, плотности и цвета – позволяют держать стабильный результат даже на длинных тиражах и, что не менее важно, из раза в раз воспроизводить цвета на постоянно повторяющихся заказах.

Кроме того, мы с ней непрерывно учимся. Расскажу один случай: печатали мы как-то длинный тираж на фольгированном картоне. После того как было готово 1000 листов, машина отказалась печатать остальные. Проведя множество манипуляций с Xerox Iridesse, мы поняли, что дело в картоне – он прошел акклиматизацию и высох, а так как материал очень жесткий, то он просто застревал в тракте, так как не выгибался. Теперь у нас в цехе все время работает увлажнитель воздуха. Кстати, если кто не знает: увлажнение очень важно и при широкоформатной печати – современные головы тоже довольно чувствительны и при критических значениях влажности воздуха начинают сильно «пылить».

Таким образом, подытожу, что Xerox Iridesse Production Press, при наличии грамотного сервиса, а у Xerox он есть, – вовсе не капризное решение и с довольно большим межсервисным пробегом, причем, повторюсь, машина совершенно всеядная, и мы не заморачиваемся на стандартные: «бумага для цифровой печати».

И сегодня «Подсолнух» – это типография...

Которая умеет печатать все, что делается из бумаги, и даже чуть больше, потому что мы – един-

ственная цифровая типография, работающая с картонами, в том числе с фольгированными.

А еще мы одни из немногих, которые поставили фиксированную плату на один заказ (вы же помните, что риск для нас – дело привычное ☺). Она у нас начинается с 10 тысяч тенге и, скорее всего, станет еще выше. Мы долго не решались на такой эксперимент, пока я не сел и не посчитал, что заказ на 500 тенге и 500 тысяч тенге съедает одинаковое количество времени у менеджера. Да, мы тяжело переходили на эту систему, особенно менеджеры, которые боялись, что останутся без клиентов. Но, как показала практика, все только выиграли, потому что клиенту по большому счету все равно, тем более что ему сразу предлагают за эти же деньги пакет дополнительных услуг (например, еще печать листовок), о которых он даже и не думал.

Так как мы всегда стараемся специализироваться на сложных крупнотиражных проектах, нам удается двигаться в правильном направлении и всегда чуть быстрее конкурентов. Например, когда в широкоформатном цеху у нас встала проблема несоответствия цветов при печати на стандартных заводских настройках, мы заказали прямо из США X-Rite i1. Методом проб и ошибок научились строить печатные профили, и теперь у нас все печатные машины (а у нас их больше десяти, причем все с разными технологиями) при работе на любом материале – бумаге, пленке, ткани – выдают практически одинаковые цвета.

И в самое ближайшее время Алексей Драчук планирует развиваться...

В автоматизацию производства – мы хотим производить больше при существующем штате и при этом платить достойную зарплату сотрудникам, многие из которых работают у нас с первого дня. Ведь именно они, а не оборудование позволили нашим компаниям добиться таких впечатляющих успехов. Сегодня наш коллектив – это слаженная команда, каждый работник которой находится на своем месте. По «Подсолнуху» будем стараться максимально увеличить количество заказов – на данный момент у нас есть все для того, чтобы печатать еще больше, причем мы готовы к самым сложным и необычным заказам. Сегодня клиенты типографии – это те, кто идет именно на возможности Xerox Iridesse, и у нас есть что им предложить еще. Ну а с точки зрения технологий, возможно, нам станет интересна 3D-печать, но это будет понятно только после ближайшей выставки, на которую я попаду...

xerox™

Евгений Козлов, менеджер по продажам Казахстан Office&GAI
представительства компании «Ксерокс Лимитед»
Fax: +7 (727) 258 70 88
Mobile: +7 (701) 952 67 31
Mail: Yevgeniy.kozlov@xerox.com

ОТДЕЛКА СО СМЫСЛОМ

FOLIANT EU, чьи ламинаторы ценятся не только в Чехии, но и в Америке, Израиле и Швейцарии, уже давно известен казахстанским полиграфистам.

Первый свой ламинатор производитель, чье предприятие расположено в старинном чешском Кацове, выпустил в 1997 г. Сегодня на счету у FOLIANT EU более 4,5 тыс. установок, среди которых как офсетные, так и цифровые типографии, и более 25 моделей ламинаторов – от самых простых до полностью автоматизированных форматов В3, В2 и В1 с возможностью облагораживания оттисков фольгой и имитации выборочного лакирования (в моделях с ревайндером), ответным прижимным валом с тефлоновым покрытием, широким диапазоном регулировок давления, поддержкой ламинирования длинных листов (с соответствующей опцией) и использованием качественных каскадных самонакладов и приемок.

Самый, пожалуй, общеизвестный факт о ламинаторах Foliant – это их сертификация производителями цифровых печатных машин. «Мы с 2004 г. являемся официальным партнером компании Xerox, – рассказывает Ладислав Моц, основатель и директор компании, – и до сих пор лидируем в секторе ламинирования цифровых отпечатков. Для него мы выпускаем пять различных моделей машин – от самых простых ручных до полностью автоматизированных. Но даже в наших простейших моделях используются лучшие технологии, обеспечивающие высокое качество ламинирования, а именно высокое и стабильное давление».

Напомним, что начальной моделью можно условно назвать Foliant Gemini NG-S – ламинатор формата В3 с производительностью 1800 л./час. Как и во всех современных моделях, к оборудованию можно опционально докупить модуль фольгиро-



На друпa 2024 можно было увидеть практически все ламинаторы Foliant – от самых простейших до формата А1 с возможностью двустороннего ламинирования.



вания, который позволит облагораживать продукцию на высокой скорости с отличным качеством.

В свою очередь, Foliant Vega 400A с производительностью 2100 листов В3 в час сразу оснащен автоподачей, обрывом листа и приемкой, что максимально автоматизирует процесс, экономя трудозатраты и время.

Офсетным типографиям стоит обратить внимание на Foliant Mercury 530SF, который ламинирует до 2300 листов формата В2 в час, Taurus 760 NG – 1700 листов В1 в час и Pollux 760SF с производительностью 3000 листов В1 в час. Оборудование такого уровня снабжается по умолчанию вакуумным самонакладом Heidelberg, и дополнительно заказчик может выбрать множество опций: двустороннее или одностороннее ламинирование, приемный стапель, модуль для цифрового фольгирования и даже при необходимости – формат XL для ламинирования оттисков длиной до 100 см.

Еще одним важным отличием ламинаторов Foliant от других являются их фирменные валы, которые не имеют аналогов на рынке и по-настоящему могут считаться революционными: пленка, клей, бумага и краска (non-stick rollers) к ним не прилипают. При использовании обычных валов всегда есть вероятность, что при сбоях в процессе (например, если между листами появляется просвет) клей с ламинирующей пленки попадет прямо на вал, после чего не меньше часа уйдет на его очистку. Если в ламинаторе стоит non-stick rollers, этой проблемы просто не существует. «Да, такие валы в зависимости от формата стоят дороже, чем обычные, – продолжает Ладислав, – но зато их применение позволяет снизить время обслуживания машины до нуля». Кстати, при использовании non-stick rollers можно изготавливать корочки или пакеты с окошками.

Немаловажная особенность последних моделей оборудования – автоматизация, благодаря которой уже с первого листа машина все делает сама (у большинства конкурирующих моделей первые листы оператор подает вручную). Для модельной линейки двусторонних ламинаторов серии NG 4x4, которые имеют две независимые секции ламинирования, в результате еще одного ноу-хау удалось избежать простоев в работе, неизбежных при переходе на односторонний припресс (обычно необхо-



В ламинаторах Foliant всегда используются самые передовые технологии. Одним из усовершенствований является прижимной вал – фирменное изобретение Foliant, не имеющее аналогов в мире. Так как к нему не прилипают ни пленка, ни клей, ни бумага с краской, риск испачкать вал случайно просочившимся с пленки клеем и повредить его в процессе очистки сводится к минимуму.



Все «тяжелые» модели поставляются только с самонакладами Heidelberg или их аналогами – это принципиальная политика компании. В линейках начального и среднего уровней используется самонаклад Adast.



“

В Казахстане установлено свыше 60 ламинаторов Foliant, причем некоторые из них работают уже более 20 лет практически без вмешательства сервис-инженеров. Надежная механика и проверенная электроника, а также возможности цифрового облагораживания и автоматизации позволяют владельцам ламинаторов легко и быстро при помощи постпечатных технологий создавать качественную продукцию.



Благодаря модулю фольгирования 3D-лак и фольгирование получаются ничуть не хуже, чем у цифровых машин для постпечатной отделки, а «тяжелое» оборудование Foliant все чаще используется для цифрового облагораживания готовой продукции в сегменте упаковки.



А вы знаете, что с помощью ламинаторов Foliant можно изготавливать коробки с окошком?

дим, чтобы нижний вал охладился). С новой системой 4×4 пользователь может мгновенно отключить вторую секцию и продолжить работу (так как секции автономны, скорость ламинирования не зависит от того, одну или две стороны надо заламинировать). Отдельно стоит отметить так называемую «интеллектуальную перезагрузку», которой оснащены все последние модели производителя. Так, например, когда стол подачи опустошается, ламинатор автоматически останавливается в правильном положении, стол опускается, а после загрузки машина перезапускается с минимальными затратами и без приладки.

Простота управления – еще одно ключевое отличие оборудования Foliant. На пульте нет никакой необходимости менять язык интерфейса, так как все настройки на сенсорном экране изображены с помощью понятных пиктограмм. При этом операции делаются в пошаговом режиме – так, как на компьютере с помощью программ-помощников. Как результат – оператор всегда делает все правильно, потому что решение за него принимает ламинатор. Учитывая, что в последнее время квалифицированного сотрудника найти все труднее, простота настроек оборудования является важным конкурентным преимуществом.

В отличие от большинства моделей ламинаторов, где используется жидкостная система нагрева, в FOLIANT EU предпочитают сухую электрическую: при сохранении всех преимуществ жидкостного нагрева электрическая система существенно выигрывает по скорости прогрева – 8 минут против получаса. «Сегодня никто, особенно в цифровых типографиях, уже не готов ждать 30 минут, пока ламинатор прогреется, – комментирует г-н Моц. – А ведь кроме времени наши ламинаторы значительно экономят еще и электроэнергию: самый производительный из них формата B2 со скоростью до 50 м/мин с сухой системой подогрева валов потребляет 9 кВт, в то время как аналог с жидкостной системой – 28 кВт».

«Таким образом, все вышеперечисленное наряду с безупречным сервисом и доставкой нашей техники в кратчайшие сроки, – завершает Ладислав Моц, – и позволило нам, несмотря на небольшие объемы в сравнении с полиграфическими гигантами, не только успешно продержаться на рынке все это время, но и найти своего клиента, который ценит в нашем оборудовании высокое качество, эргономичность, надежность и простоту в управлении».

Reprocenter

ВЫВОД CtP-пластин

НОВЫЙ ФОРМАТ - 520 мм

ФОТОВЫВОД формат пленки - 460 мм

ctp@repro.kz

УДОБНЫЙ РЕЖИМ РАБОТЫ:

Пн-Пт: с 9:00 до 2:00

Сб: с 9:00 до 18:00

ДОСТАВКА

3 раза в день

ул. Кожамкулова, 200 | +7 701 715 74 28 | +7 707 390 48 86



<http://rsp.com.kz>

- **NEW! Пергамент:** прозрачный, для тарталеток, с антиадгезионным покрытием, окрашенный; кашированная фольга
- **NEW!** Бумага для цифровой печати DCP в форматах А4, А3, SRA3 (Франция)

- Бумага офсетная, типографская, газетная, мелованная, книжная, кремовая
- Самоклеящаяся бумага, в том числе цветная, дизайнерская и металлизированная
- Пленка самоклеящаяся для цифровой печати
- Картон упаковочный (макулатурный и целлюлозный), картон переплетный
- Крафт бумага бурая и белая, оберточная, мешочная, жиростойкая, влагопрочная
- Ламинированная бумага и картон
- Канцелярские товары в широком ассортименте

г. Астана, ул. Тельжан Шонаулы, 8
тел.: +7 (7172) 42 74 11,
+7 702 441 69 67

г. Караганда, ул. Сейфуллина, 105
тел.: +7 (7212) 50 55 21,
+7 771 765 19 07



**РЕЗЕРВСНАБ
ПЛЮС**

г. Алматы, пр. Суюнбая, 497, лит. А
тел.: +7 (727) 356 07 07,
+7 771 701 33 67 WhatsApp

г. Шымкент, ул. Жибек Жолы, 64
тел.: +7 (7252) 97 51 13,
+7 771 506 73 86

г. Усть-Каменогорск, пр. Абая, 181/3
тел.: +7 (7232) 52 58 16,
+7 777 246 28 50

<http://rsp.com.kz>



f) foliant

**ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ЛАМИНАТОРЫ**

Цена по запросу info@tech.kz



Vega 400A



Gemini 400



Taurus 760 NG



“

Когда ты точно знаешь, чего именно хочешь,
– двигаться к своей цели легко. Особенно
когда за спиной у тебя лучшие производители
печатной техники и расходных материалов

ДВИЖЕНИЕ К ЛУЧШЕМУ

Когда-то, в 2008 году, у Дмитрия Рудакова был небольшой фотоцентр, сегодня DAR GROUP – это мощная цифровая типография полного цикла, где обслуживаются крупнейшие холдинги страны

Когда мы только начинали, – рассказывает директор типографии DAR GROUP Дмитрий Рудаков, – мы печатали на струйных принтерах сувенирную фотопродукцию. Чуть позже мы с моей супругой Олесей Рудаковой решили расширить ассортимент предлагаемой продукции, для чего купили ризографы и минимальную постпечатку. В основном мы выпускали продукцию по технике безопасности – журналы в твёрдом переплёте, наглядную агитацию большого формата, предупреждающие таблички, удостоверения и т. п. Так как регион у нас промышленный, заказчиков на подобную продукцию оказалось много.

Со временем клиентов, в числе которых были Қазақстан темір жолы и Air Astana, стало так много, что большинство заказов приходилось переразмещать, так как мощностей типографии не хватало. Вопрос покупки современного оборудования уже вроде как обсуждался, но постоянно откладывался, пока не появился новый проект.

«Как-то Air Astana предложила нам печатать бортовые журналы, которые используют пилоты, – продолжает Дмитрий. – Эти журналы должны были содержать листы из самокопирующейся бумаги нестандартных для такого материала плотностей – 80 и 170 г/м², и на каждом из них печатался уникальный штрихкод. Заказ был интересный, и мы приступили к его реализации. Переговорив с коллегами, которые уже давно и, что самое главное, успешно работают на оборудовании Konica Minolta, мы решили начать с инсталляции монохромной ЦПМ Konica Minolta AccurioPress 6136P».

Сегодня этот заказ в DAR GROUP постоянный – бумагу для него типография напрямую покупает у поставщика в Германии, а печатает

на AccurioPress 6136P при помощи мини-программы для работы сразу из шести лотков, которую аналитики Konica Minolta написали специально для типографии.

Напомним, что AccurioPress 6136P – самая производительная монохромная ЦПМ в линейке Konica Minolta со скоростью печати до 136 листов А4 в минуту на бумаге без покрытия и мелованной плотностью до 350 г/м². Среди её особенностей – контроль и управление плотностью заливки, автоматическая настройка привода изображения относительно листа и лица к обороту.

Благодаря тому, что машина прекрасно работает с самокопирующейся бумагой плотностью 52 г/м², на оборудование перенесли также крупный заказ для грузовой авиакомпании Alpha Sky. До инсталляции Konica Minolta AccurioPress 6136P его печатали на офсете, а затем впечатывали отдельно нумерацию. Теперь всё делается за один прогон, и машина отлично справляется со специфическим и довольно тонким материалом. Только для стабильной работы приёмки при больших объёмах печатают на бумаге формата А4.

«AccurioPress 6136P настолько хороша, – смеётся Дмитрий, – что весной этого года мы инсталлировали ещё одну такую же. Это просто чудо, а не машина, мы даже как-то печатали на ней заказ на бумаге с микроперфорацией по длинному краю. В отличие от многих ч/б решений, разработанных только под офисную бумагу, она одинаково хорошо работает как на офсетных 80 г, так и на мелованных сортах, самоклейке и самокопирах».

А за цветную листовую печать в DAR GROUP отвечает цветная ЦПМ Konica Minolta AccurioPress C12000, среди ключевых особенностей которой

“

DAR GROUP – это ещё один пример того, как важно принять правильное решение при покупке цифровой техники, – комментирует Михаил Тарновский, руководитель направления индустриальной печати «Коника Минолта Бизнес Сольюшнз Казахстан». – До покупки ЦПМ Konica Minolta в типографии практически не было полиграфического бизнеса – люди работали на офисной настольной технике. Установка AccurioPress 6136P дала настолько мощный импульс к развитию, что буквально через три месяца DAR GROUP установила у себя цветную AccurioPress, а через полгода ещё одну чёрно-белую. И сегодня наша компания имеет большие перспективы на дальнейшее развитие бизнеса на этом производстве. В тот момент, когда многие полиграфисты говорят, что рынок уходит из-под ног, новые молодые компании берут и его завоёвывают.



По мнению Дмитрия Рудакова, именно Konica Minolta дала его компании старт в большую полиграфию. Качество и надёжность решений производителя, а также возможность работать без простоев из-за поломки оборудования позволили типографии забрать практически все заказы в своём регионе и завоевать доверие у крупнейших холдингов страны



возможность работать с носителями широкого диапазона плотностей (до 450 г/м²), фактурной и самоклеящейся бумагой, конвертами, синтетическими и другими популярными материалами. Скорость до 120 страниц А4 в минуту без потерь на плотных сортах бумаги и пиковый объём печати в месяц (2,5 млн страниц формата А4) позволяют использовать машину при печати длинных тиражей. В свою очередь, модуль IQ-501 автоматизирует контроль качества и обеспечивает стабильность результатов печати. Комбинированная система распознавания носителей автоматически определяет тип, плотность, толщину и текстуру запечатываемого материала, предлагая подходящие варианты из каталога, позволяя сэкономить рабочее время и снизить количество отходов.

«Размер листа по длинной стороне до 1300 мм и лоток большой ёмкости PF-812 для листов длиной до 860 мм, а также отличное качество печати позволяют нам в короткие сроки изготавливать полноцветные каталоги любого формата, что не могли не оценить наши заказчики, – комментирует Дмитрий. – В настоящее время мы печатаем практически все цветные заказы, которые раньше переразмещались в офсетных типографиях у себя. Себестоимость печати вполне конкурентная, а производственный процесс получается проще – не нужна подборка. Кстати, благодаря цифровым машинам у нас значительно расширился и парк постпечатного оборудования: для того чтобы делать высококачественную продукцию, одних печатных решений мало».

Сегодня на цветной AccurioPress C12000 печатают глянцевые журналы для пассажиров Air Astana, каталоги для АО «Казпочта» и книги в твёрдом переплёте для НК «КазМунайГаз». И никто из заказчиков ещё ни разу не высказал претензий к качеству готовой продукции. А так как заказов с каждым днём становится всё больше, в самое ближайшее время типография DAR GROUP планирует дооснастить производство ещё одной AccurioPress C12000.

«На самом деле, – завершает Дмитрий, – такой стремительный взлёт – от фотосалона до типографии полного



Сегодня благодаря оснащённости DAR GROUP клиенты типографии могут заказывать продукцию любой сложности в одном месте



цикла – это не только наша заслуга. Мы очень благодарны Александру Петровичу Мазину («Курсив», Алматы), который познакомил нас с особенностями офсетного производства и, что гораздо важнее, тонкостями работы с книгами в твёрдом переплёте.

Если бы не Konica Minolta, которая открыла нам путь в большую полиграфию, у нас, скорее всего, не было бы и половины заказов, которые сейчас размещаются на нашем производстве. Один специальный пакет по сервисному обслуживанию чего стоит! Из-за того, что мы находимся в Павлодарской области, коллеги не всегда могли быстро реагировать на наши запросы по сервису. Для того чтобы минимизировать простои, поставщик обучил наш персонал в том числе и ремонту ЦПМ, и теперь при поддержке сервис-центра Konica Minolta, которые всегда с нами на связи, мы справляемся практически со всеми задачами. А ещё благодаря коллегам я в этом году побывал на выставке drupa, а это огромный задел на будущее, так как именно там в одном месте можно было увидеть множество технологий и понять, куда будет двигаться отрасль в ближайшее время.

И отдельное спасибо Данилу Ойстраху: если бы не он, я бы до сих пор путался в сортах бумаги и многих технологических процессах. А сейчас благодаря «Гридан-Коммерцу» у нас всегда самые лучшие расходные материалы.

И мы не собираемся останавливаться на достигнутом, – прямо сейчас планируем освоить ещё и рынок этикетки, тем более что с оборудованием тут всё понятно – цифровая рулонная этикеточная машина AccurioLabel 400, которую мы хотим установить у себя в самое ближайшее время, уже успешно работает во многих типографиях Казахстана и Кыргызстана, а значит, прорыв нам обеспечен 😊».



Konica Minolta Business Solutions Kazakhstan
Бизнес-центр «Abylai Khan Plaza»,
пр. Абылай хана, 53, 3-й этаж
050000, Алматы, Республика Казахстан
Тел. +7 727 32 111 99
Моб./WhatsApp +7 701 220 46 47
E-mail: Mikhail.Tarnovskiy@konicaminolta.kz
www.konicaminolta.kz

УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

В конце XIX века французский изобретатель Гийом Луи Фигье представил миру новый материал.

Э то была бумага, по внешнему виду и свойствам напоминавшая настоящий животный пергамент, но при этом более красивая и прозрачная. Кроме того, она была жиронепроницаемой, влагопрочной и имела высокие показатели механической прочности. Секрет ее производства состоял в обработке чистой целлюлозной бумаги-основы серной кислотой с последующей промывкой и сушкой. В самое короткое время новинка стала незаменимой для упаковки пищевых продуктов. А чтобы отличить новый материал от животного пергамента, в лексике производителей появился термин «растительный пергамент».

Новый материал стал настолько востребованным, что крупнейшие бумажные фабрики тут же наладили его производство. Сегодня же пергамент производят только в четырех странах, одна из которых – Россия. Первая партия растительного пергамента была произведена в 1887 году на Троицкой бумажной фабрике в Кондрово, и это единственное в России предприятие, где выпускают такой продукт. В 1991 году производитель модернизировал фабрику, установив две пергаментирующие машины финской фирмы Rauma-Repola¹.

Растительный пергамент Троицкой бумажной фабрики полностью соответствует ГОСТ 1341-97. Он имеет небольшую пористость, но при этом из-за своей внутренней прочности не пылит, а при увлаж-



¹ Сейчас Sunds Defibrator Loviisa.

нении становится эластичным, легко режется и сворачивается, благодаря чему отлично подходит для автоматической упаковки. Сегодня доступно несколько видов пергамента: прозрачный, непрозрачный, пергамент для тарталеток, пергамент с антиадгезионным покрытием и окрашенный.

Первый используется для упаковки продуктов с большим содержанием жира и влаги. Он прекрасно подходит для выстилки гофротары, выкладки продуктов в магазинах, упаковки кондитерских изделий и производства пакетов, в том числе в качестве «окошка» вместо полимерных пленок.

Непрозрачный пергамент был специально разработан для флексопечати. Так как он прекрасно отражает солнечные лучи, не давая им проникнуть через упаковку, его обычно применяют для сохранения продуктов, которым необходимо увеличить срок годности.

Еще одна распространенная область применения пергамента – это упаковка масла, маргарина, сырно-творожных и мясопродуктов, рыбных изделий. Именно данные продукты содержат жир и воду, поэтому являются легкопроницаемыми и загрязняющимися. А пергамент благодаря своим свойствам хорошо защищает и сохраняет продукты свежими и чистыми.

Пергамент для тарталеток вырабатывается по особой технологии, обладает эффектом скольжения и используется на автоматических линиях для упаковки кондитерских изделий и сладостей. На него легко наносится печать, он легко вырубается и формируется в фигурную упаковку.

Очень эффектно выглядят формы для тарталеток и кондитерские тюльпаны из окрашенного пергамента (**см. вкладку**), который широко используется при изготовлении гибкой упаковки. Яркие цвета выгодно выделяются на фоне привычных всем белых и бежевых оттенков. Кстати, если вы не знали, именно этот материал применяют в текстильной промышленности для производства гильз для навивки полистирольных нитей различных типов и толщины, а также в мебельной промышленности для производства слоистых пластиков.

Пергамент с антиадгезионным покрытием (марка ПА-2) – это материал белого цвета, покрытый силиконом с двух сторон, в результате чего он выдерживает температуру 220 °С и несколько циклов выпечки. Его же можно использовать и для разделения замороженных продуктов.

Главная отличительная особенность растительного пергамента по сравнению с полимерными пленками и специальными видами жиронепроницаемых бумаг – его биологическая инертность, воздухопроницаемость, влагопрочность. Это позволяет упакованным в него продуктам дышать и не адсорбировать посторонние запахи.

Пергамент легко утилизируется, при сжигании не выделяет вредных веществ, полностью биоразлагаем на такие материалы, как целлюлоза, глюкоза, углекислый газ и вода. Что становится особенно важным в наше время, когда свалки на 2/3 состоят из отходов упаковочного производства. По прогнозам экологов, при сохранении нынешних тенденций в упаковке продуктов уже через несколько лет многие города будут окружены кольцевыми мусорными свалками.

В последние годы пергамент в Казахстане активно замещается полимерной упаковкой и пластиком, чтобы снизить себестоимость упаковки и увеличить сроки хранения продуктов. Объем его продаж на российском и нашем рынках снижается, в то время как во всем мире, наоборот, растет (развитые страны предпочитают упаковывать экологически чистые продукты в пергамент, так как в нем не содержится барьерных протекторов и смол).

В Казахстане все виды пергамента можно приобрести в компании «Резервснаб плюс», . Также здесь можно заказать и другие продукты производителя – влагопрочную бумагу (**см. вкладку**), бумагу для кондитерской упаковки и трехслойные комбинированные материалы (кашированную фольгу).



<http://rsp.com.kz>

г. Алматы, пр. Суюнбая, 497, лит. А
тел.: +7 (727) 356 07 07, +7 771 701 33 67 – WhatsApp

г. Астана, ул. Тельжан Шонаулы, 8
тел.: +7 (7172) 42 74 11, +7 702 441 69 67

г. Караганда, ул. Сейфуллина, 105
тел.: +7 (7212) 50 55 21, +7 771 765 19 07

г. Шымкент, ул. Жибек Жолы, 64
тел.: +7 (7252) 97 51 13, +7 771 506 73 86

г. Усть-Каменогорск, пр. Абая, 181/3
тел.: +7 (7232) 52 58 16, +7 777 246 28 50

ПОЛИГРАФИЯ ВАШЕГО УСПЕХА

Успешная типография начинается с правильного оборудования, а идеальный поставщик – с умения его подобрать.

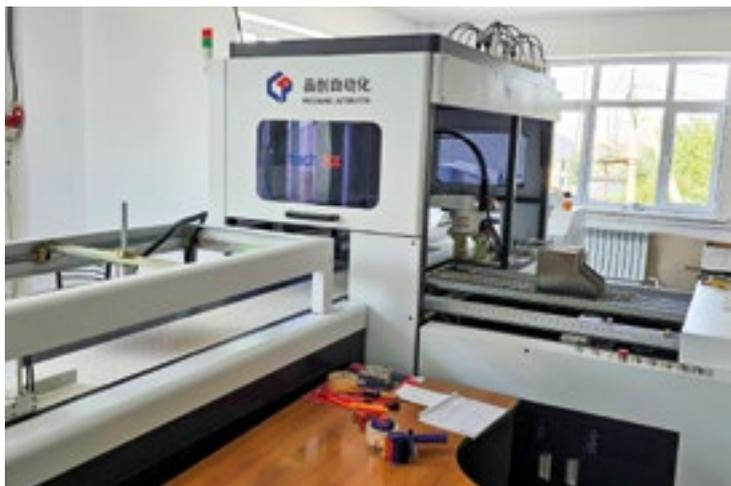
Как часто вы сталкивались с тем, что ожидания от оборудования далеки от реальности? Думаем, не раз. И дело не в том, что поставщик вас обманул, просто изначально решение было неправильно спозиционировано и не вписалось в работу предприятия. Именно поэтому наша компания всегда старается продавать оборудование в комплексе, чтобы после инсталляции типография получила полностью завершённый технологический процесс. На самом деле сама по себе печатная машина или гильотина, или ниткошвейка – это просто единица, которая умеет выполнять одну-единственную работу, тогда как вместе это уже практически завершённая книжная типография. А ещё Technology of Imaging любит решать задачи, за которые никто не хочет браться, – есть у нас такое милое хобби 😊. И три проекта, выполненных нами практически одновременно в начале этого года, о которых мы хотим сегодня рассказать, были интересными не только по сложности, но и своим конечным результатом.

Пожалуй, самым грандиозным стал запуск первого в Казахстане уникального оборудования и инновационных технологий, представляющих собой универсальный крышкоделательный комплекс с возможностью изготовления коробок любой сложности. На сегодняшний день на рынке представлено множество таких решений, которые на первый взгляд ничем не отличаются, кроме стоимости. Только на прошлогодней шанхайской All in Print было показано более 100 линий. Но мы же помним, что главное в задаче – не копать



Автоматизированная линия по производству крышек PC-550P позволяет за смену сделать 12 тыс. крышек, при этом для ее обслуживания достаточно всего двух операторов.





отсюда и до обеда, а создание законченного технологического процесса? Именно поэтому все 10 дней работы на выставке мы тщательно смотрели, откручивали, прикручивали, дергали за проводочки оборудование, выставленное на стендах, а потом еще и поехали на завод, где занялись тем же самым.

В результате была заказана крышко-делательная линия РС-550Р со скоростью печати 1500 крышек в час и возможностью изготовления продукции 1000x500 мм. При этом за один проход можно собрать крышку из шести разных картонных заготовок толщиной до 4 мм. Оборудование работает как с переплетным материалом, так и с бумажным лайнером, а точность позиционирования составляет 1,1 мм, за что отвечает манипулятор Yamaha (Япония). Ну и просто, на минуточку, – после установки, запуска и обучения (спасибо китайским партнерам, которые вместе с оборудованием отправили в Алматы сервис-инженера) и отладки производства, включающей в себя настройки и согласование шести технологических операций (от подготовки материала до упаковки продукции), была достигнута производительность 165 тыс. 400 крышек в месяц (!).

К слову сказать, немаловажную роль в скорости процесса играет горячий клей, который в отличие от классических, до сих пор применяемых во многих типографиях, позволяет использовать крышку сразу после изготовления – ее не надо держать под прессом до полного высыхания, достаточно нескольких минут. Более того, для выклейки мы тоже используем горячий клей, что экономит не только время, но и трудозатраты. Кстати, за температурой и вязкостью клея машина следит сама при помощи компьютера. Ну и самое главное (приятное, неожиданное, фантастичное) – на машине работают всего два оператора: один следит за подачей картонных заготовок, а второй – за приемкой. Все остальное – подача и позиционирование материала, выклейка, загиб углов и прочее – РС-550Р делает сама.

Но вернемся к отладке производства. Как уже было сказано выше, сама по себе одна машина – это просто машина, а для завершеного технологического цикла необходим правильно подобранный комплекс вспомогательного оборудования. В нашем случае им стали папшер



Экскурсия на завод по изготовлению автоматизированных линий по производству крышек или коробок.



(роспуск переплетного материала), гильотина 8008HT (резка бумаги и картона), автомат горячего тиснения УН-500 (тиснение крышек), автоматическая углорезка (подготовка переплетного материала и бумаги), клеемазка с горячим клеем (выклейка), два полиграфических прессы, транспортно-подъемное оборудование, включая междуэтажный лифт, компрессорное оборудование для обеспечения воздуха (приводы крышкоделки и тиснилки) и упаковки готовой продукции.

Напомним, что 8008HT – компактная промышленная гидравлическая гильотина с электрической ножной педалью, воздушным столом, мощным компьютером для управления и диагностики и боковыми столами. Поверхность рабочего стола оборудования изготовлена из высокопрочного алюминиевого сплава со шлифованной поверхностью, которая оснащена металлическими шариками и воздушным раздувом для лучшего скольжения тяжелой бумаги без лишних усилий, в то время как система предварительного прижима с ножной педалью позволяет точно позиционировать стопу бумаги. Гильотина 8008HT была протестирована в более десяти типографиях страны, причем половина из них – книжно-журнальные, работающие с тяжелыми переплетными картонами.

Автомат горячего тиснения фольгой УН-500, он же тиснилка, – это и вовсе совершенно новая для Казахстана история. Оборудование с высотой стапеля 340 мм и давлением в 1,5 тонны работает со скоростью 1500 крышек в час, позволяя тиснить изображение размером 150x150 мм. Полностью компьютерное управление дает возможность максимально облегчить работу оператора. И так как тиснением мы до этого занимались только в теории, а автоматическим тиснением на большой скорости – и вовсе никогда, то в первые дни было сделано много открытий. Ну то, что фольга не просто разная, а разная под разные задачи и разные материалы (уж простите нас за повторы!) – это было понятно с самого начала. И то, что, несмотря на довольно большой выбор поставщиков, подбирать ее придется методом тыка, тоже не вызвало сомнений. Но настоящим открытием для нас стало то, что не только фольга и температура влияют на качество тиснения, но и правильно подобранное под текстуру материала давление. Еще в про-



Гильотина 8008HT одинаково хорошо справляется как с подрезкой готовой продукции, так и с роспуском бумаги и переплетного картона.



Благодаря манипулятору Yamaha, который входит в комплектацию РС-550Р, точность позиционирования составляет 1,1 мм.



Казалось бы, простейшая операция – обрезка углов, но какая экономия времени при использовании автомата!



При помощи автомата горячего тиснения фольгой YH-500 можно легко облагородить как изделия с крышками из картона и переплетного материала, так и бумажную продукцию: меню, сертификаты, каталоги форматом 350x500 мм.



Современная книжно-журнальная типография полного цикла всегда начинается с лучших решений ведущих мировых производителей, таких, например, как Canon imagePRESS V1000 – 100-копийная цифровая печатная машина с финишером-буклетмейкером и баннерным лотком большой емкости.

в процессе настройки YH-500 мы внезапно для себя обнаружили, что клише, изготовленное методом фрезерования (рекламно-производственная компания Alisa-ART – с удовольствием рекомендуем), больше подходит для автомата с высокой скоростью, чем опять же классическое травленое. Кроме того, нам пришлось модернизировать сам аппарат, дооснастив его модулем для быстрой смены клише. Зато теперь перенастройка с тиража на тираж занимает всего 10 минут, и мы совершенно точно знаем, какие параметры необходимо выставить для гладкого или текстурного переплетного материала, бумажной обложки с припрессом или без.

Подбор горячего клея тоже занял какое-то время, но зато сейчас мы с полным правом заявляем: лучше, чем Gelly Glue, который одинаково хорош и для автоматической крышкоделки, и для клеемазки, нет ничего. В итоге всех наших стараний получилась конвейерная система производства полного цикла, позволяющая работать без перерывов 24 часа. И это, не считая того, что благодаря автоматизации процесса производительность труда была увеличена более чем в три раза.

Еще один интересный проект под названием «...книжно-журнальная типография полного цикла для изготовления продукции до 500 экземпляров сборными тиражами» был реализован в начале этого года у одного из наших постоянных заказчиков. Изначально было понятно: для того чтобы процесс был полным и завершенным, типографии необходимы две печатные машины (цветная и черно-белая), гильотина, ламинатор, термобиндер и ниткошвейка (шитый блок был обязательным условием). И так как количество сотрудников на производстве ограничено, все это должно было быть максимально автоматизированным.

Начали мы, как водится, с печатных машин. Основной стала Canon imagePRESS V1000 с баннерным лотком большой емкости и финишером, который умеет сразу биговать и собирать продукцию на скобы. Наличие данных опций позволяет печатнику в это время заниматься другими заказами (не надо постоянно подкладывать бумагу), а постпечатный цех экономит время на сборке продукции на скобах. Напомним, что ЦПМ печатает на материалах плотностью от 52 до 400 г/м² с максимальной скоростью 100 стр./мин с нагрузкой до 1 млн оттисков в месяц. При всех своих достоинствах imagePRESS V1000 имеет еще одно весомое преимущество: самые компактные размеры среди «одноклассников» – всего 3 м², что позволило разместить обе печатные машины



Где, как не в демоцентре Canon (Венло, Нидерланды), можно увидеть самые последние разработки производителя?!



(цветную и ч/б) в одном небольшом помещении. В отличие от предыдущего поколения imagePRESS, в новой серии появился ряд улучшений, таких, например, как панель управления в виде планшета. Для удобства оператора теперь в лотках с бумагой есть световая индикация уровня заполнения и новые направляющие для более точной фиксации стопы бумаги. Процедура приводки лицевой и оборотной стороны листа стала гораздо быстрее и проще. Буквально за минуту оператор, просто нажав кнопку, печатает 5 тестовых листов, кладет их в автоподатчик сканера, и система сама делает приводку. Изменены и улучшены тракт подачи и прохождения бумаги, а также узлы регистрации и вторичного переноса, переработан узел переворота бумаги в дуплексе. Все это обеспечивает более стабильную подачу и работу на сложных материалах. Кроме того, стала проще замена барабанов и проявок, теперь это можно делать самостоятельно.

В качестве надежного черно-белого принтера был предложен Canon imageRUNNER ADVANCE 8595 PRO, поставленный также в комплекте с лотком большой емкости и финишером-буклетмейкером, одной из основных задач которого стала фальцовка тетрадей для блока на шивку. Решение печатает со скоростью 95 страниц в минуту на бумаге плотностью от 65 до 256 г/м². Кроме того, у оборудования низкая себестоимость оттиска и производительность в месяц до 1 млн оттисков.

Foliant Gemini 400 NG-S (ламинатор для припрессовки оттисков) с производительностью 1800 В3 в час закрыл сразу две операции – по ламинированию и облагораживанию оттисков выборочным лаком и фольгой, так как был оборудован модулем фольгирования. Еще одна опция – автообрыв листа – также была предложена в качестве экономии времени постпечатника.

Гильотина 8008НТ, также установленная на предприятии, благодаря своему размеру позволила, кроме всего прочего, распустать бумагу и картон, а также подрезать отпечатанные листы для продукции альбомного формата. В свою очередь, ниткошвейная машина SX-01A с максимальной длиной блока 460 мм, шириной 250 мм и производительностью 50 циклов в минуту дает возможность предельно быстро и просто шить тетрадки для продукции с твердым переплетом или тяжелыми бумагами на термо. В то время как электрический пресс EP530 с плитой 530x410 мм и давлением 5 тонн может быстро обжать готовую продукцию или не дать выгнуться проклеенным крышкам.

Ну и, наконец, термоклеевой биндер DKD 60HC-A3 с торшонированием и запатентованной технологией проклеивания боковой стороны корешка с производительностью 300 циклов в час и возможностью работы с блоками длиной 460 мм и толщиной до 60 мм – одно из самых надежных решений для качественного переплета. (А вы еще помните, что 50% качества в мягком переплете обеспечивает клей, который вы используете? Опять же с удовольствием напоминаем, что лучшие клеи можно всегда найти в «Гридан-Коммерц», технологи которого подберут вам самые оптимальные варианты с учетом ваших запросов 😊). В результате получилась современная книжно-журнальная типография, выполняющая заказы любой сложности в короткие сроки.

Ну и, наконец, наш постоянный заказчик – типография КазГАСА, входящая в Международную Образовательную Корпорацию (МОК), этим летом запустила проект, под который надо было срочно обновить оборудование на более современное. В результате в типографии были установлены Canon imageRUNNER ADVANCE 8705 PRO и imagePROGRAF TM-350. iRA 8705 – это черно-белое МФУ, созданное для непрерывной работы. В свою очередь, iPR TM-350 – широкоформатный пятицветный принтер А0 формата, чьи технологии обеспечивают эффективную и быструю широкоформатную печать со сверхчеткими линиями и потрясающе яркими цветами. Благодаря компактным размерам и отсутствию шума при работе принтер можно использовать даже в офисных помещениях, причем конструкция позволяет устанавливать решение вплотную к стене.

Подводя итог, еще раз хотим обратить ваше внимание, что сегодня просто печать далеко не интересна рынку. И нагляднее всего это было видно на drupa 2024, где практически на каждом стенде показывался завершённый технологический комплекс, собранный из решений нескольких производителей. Сегодня время ценится как никогда дорого, поэтому, чтобы быть успешным, надо учиться не только максимально автоматизировать производство, но и устанавливать оборудование комплексно. В этом случае получится создать пооперационную эффективную типографию с низкими трудозатратами и высокой производительностью, которая позволит не работу работать, а зарабатывать. А ведь это и есть конечная цель любого бизнеса, не так ли?

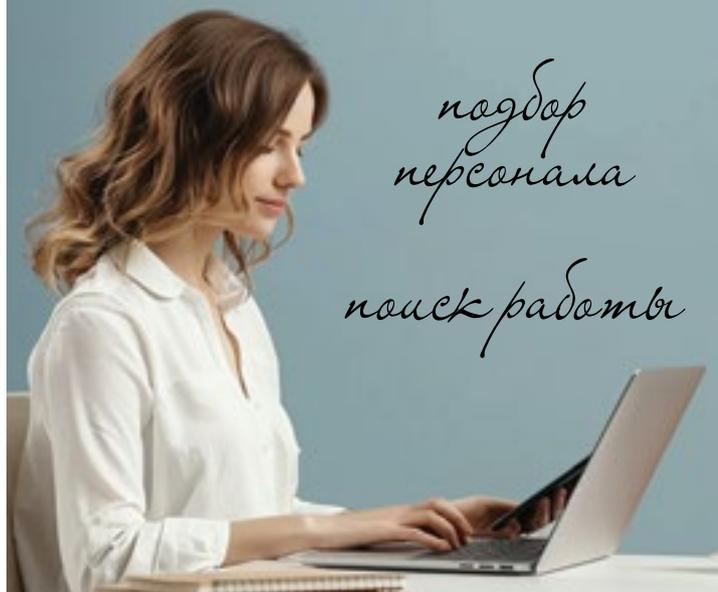


Симбиоз всего двух машин – черно-белого Canon imageRUNNER ADVANCE 8705 PRO и широкоформатного imagePROGRAF TM-350 – позволяет закрыть практически все задачи типографии вуза – от копирования документов студентов для приемной комиссии и до печати рекламных постеров и изготовления учебных материалов.



РАБОТА ДЛЯ ВСЕХ

ZARPLATA.KZ
www.zarplata.kz



*подбор
персонала*

поиск работы

shop.tech.kz

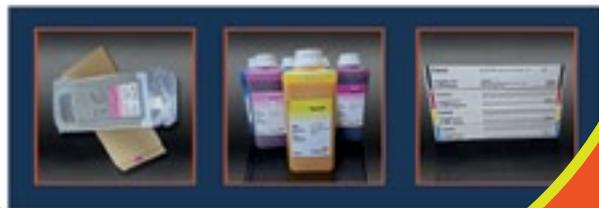
tech.kz

ТОНЕРЫ
ТО1

ТОНЕРЫ
МФУ

ЧЕРНИЛА
ВОДНЫЕ
плоттеры
Canon

О КОМПАНИИ | КАТАЛОГ | ДОСТАВКА И ВОЗВРАТ



АКТУАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

**ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

shop.tech.kz

В честь 25-летия
Technology of Imaging при
покупке расходных материалов
из интернет-магазина
на весь товар

10%
скидка

Продается в отличном состоянии:

1. Проявка в идеальном состоянии, 300 000 тг.
2. Засветка в хорошем состоянии, 100 000 тг.

Тел. +7 777 837-58-38, Наиль

Срочно продам двухролевою размотку
в рабочем состоянии.

Тел.: +7 701 203 9527

Продается пакетоделательная машина.

Флексомашина для изготовления бумажных пакетов HD330 в рабочем состоянии, пр-во Тайвань. Ширина печати 1000 мм, 6 цветов (можно печатать 3+3), на водных красках, скорость печати 50-70 шт. Ширина пакета 120-330 мм, бок (дно) 80-160 мм, высота до 550 мм, бумага от 70 г/кв.м. Цена 70 000 у.е. (35 000 000 тенге).

Машина находится в цеху, возможен осмотр. Имеется видео по запросу.

Тел. +7 701 552 9894 (Денис)

Продается в Алматы:

Heidelberg M-ofset в рабочем состоянии. Формат — 65x47 см, 2 секции, 1 переворот, увлажнение Komras. Стартовая цена: 5 млн тг. Возможен торг.

Тел.: +7 (727) 2222 000 (вн.112),
+7 701 795 26 06, +7 707 795 26 06 (Нурлан)



Республика Казахстан
г. Алматы, пр. Гагарина, 93а, оф. 409

+7 727 378 50 77 head@eth-inc.kz

+7 701 718 33 73 www.eth-inc.kz

№1 СЕРВИСНАЯ СЛУЖБА
В КАЗАХСТАНЕ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

RYOBI HEIDELBERG

manroland AGFA

KBA Horizon

PERFECTA Cutting Systems SCREEN

Amsky



На сегодняшний день у Canon есть всё, и даже немножко больше, для успешного полиграфического бизнеса – от цветных МФУ до промышленных решений, печатающих со скоростью 200 метров в минуту. Наше оборудование отлично себя зарекомендовало во всем мире, помогая своим владельцам создавать высокорентабельные предприятия, полностью отвечающие запросам современного рынка.



ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЕД

У каждого производителя есть своя особенность, у компании Canon – это качество и надежность.

А еще, по мнению Владислава Молчанова, менеджера по развитию проектов B2B PRO представительства Canon CEE в Республике Казахстан, компанию выгодно отличает от других наличие собственного производства. И то, что многие считают минусом, а именно появление некоторых решений позже, чем у других разработчиков, тоже на самом деле плюс, ведь каждая новинка, выпущенная на рынок, проходит множество тестов и доводится до совершенства, так как бренд несет ответственность за продукцию.

– Та же 100-копийная машина Canon imagePRESS V100, – рассказывает Владислав, – совершенно исключительный продукт, который отличается сверхнадежностью. И это уникальная «фишка» Canon, и ключевое отличие его решений от других. Межсервисный пробег 2–3 месяца для наших ЦПМ – это нормально, так же как и то, что до 1 млн отпечатков оборудование не требует ни замены ресурсных деталей, ни сервисного обслуживания. Согласитесь, это редкость.

Владислав, на выставке drupa 2024 компания Canon показала шесть технологий, каждая из которых была представлена как минимум тремя решениями. А какие из них сегодня доступны полиграфистам Центральной Азии?

Абсолютно все: и высокоскоростные рулонные струйные принтеры ProStream и ColorStream, и УФ-решения – широкоформатные Arizona и Colorado; в сегменте САПР/ГИС это ColorWave T, Plot Wave и imagePROGRAF TZ/TX. В секторе фотопечати это imagePROGRAF PRO и GR, ну и, конечно, листовые тонерные цветные ЦПМ серии imagePRESS V, а также монохромные varioPRINT TITAN и QUARTZ – где нам вообще нет равных. Если 135-копийным varioPRINT DP Line 140 Series QUARTZ еще можно найти достойного конкурента, то серия

TITAN – это самые быстрые в мире черно-белые цифровые печатные машины с двусторонним запечатыванием листа за один проход со скоростью 328 страниц в минуту. Благодаря уникальному изобретению Océ – Gemini Instant Duplex Printing, при печати отсутствует скручивание бумаги и потеря времени на переверот. Машину отличает офсетное качество печати, надежность и огромная работоспособность: 10 млн отпечатков в месяц.

Хочу обратить внимание, что наш стенд на выставке еще раз подтвердил динамичное развитие компании согласно общемировым трендам. Например, практически все решения были представлены в комплектации с мощными до- и послепечатными опциями, позволяющими максимально автоматизировать производство. В наши дни крупные производства во всем мире стараются покупать оборудование, представляющее собой законченный технологический процесс, позволяющий в короткие сроки изготавливать максимальное количество высококачественной продукции. Причем это был не один производитель финишного оборудования – компания показала множество вариаций с оборудованием Tecna, Horizon, Duplo и другими.

Струйные УФ-технологии, где у Canon одна из самых сильных позиций в мире, набирают все большую популярность, что неудивительно, учитывая возможности и низкую себестоимость печати. А насколько интересны такие решения казахстанским полиграфистам?

Рынок трансформируется, и прошедшая drupa показала, что будущее за струйными технологиями. И Canon, который был одним из первых производителей, наладивших серийный выпуск ЦПМ, работающих на этой технологии, сегодня находится в более выигрышной позиции, чем многие другие.



На выставке drupa стенд Canon был одним из самых посещаемых, что неудивительно, ведь там можно было посмотреть решения для всех секторов полиграфии и фотопечати. В чем сможет убедиться каждый из нас, перейдя по ссылке 😊



Наша листовая varioPRINT iX3200 формата B3 со скоростью 4560 двусторонних листов в час – одна из самых продаваемых машин во всем мире. Новая varioPress iV7 формата B2 со скоростью печати 8700 листов в час, прототип которой был показан на выставке, а продажи начнутся в следующем году, уже сейчас выкупается крупнейшими типографиями в Европе. Благодаря уникальной технологии праймирования, являющейся собственной разработкой Canon, наши струйные машины печатают даже на непитающихся материалах. Причем, заметьте, это практически не влияет на себестоимость, так как праймер наносится только под изображение. Нашим цветным рулонным ColorStream и ProStream уже сегодня нет равных по цветовому охвату, а их качество значительно превосходит многие листовые тонерные машины. А в дальнейшем производитель обещает еще больше увеличить цветовую гамму и добавить возможность использования смесевых цветов. И если такие рулонные решения со скоростью 200 метров в минуту для книжной и журнальной печати были неактуальны в нашем регионе до недавнего времени, то сейчас мы уже «созрели». И главное свидетельство тому – явный интерес на drupa к струйникам со стороны крупных типографий Казахстана.

При этом речь о замещении офсета струйной технологией не идет...

Нет, конечно. На длинных тиражах офсетные технологии как были вне конкуренции по стоимости, так ими и останутся. Когда мы говорим о «струе», мы прежде всего подразумеваем скорость, удобство и максимальную автоматизацию процесса.

Ведь если офсет – это производство минимум с двумя печатниками, технологами, мощной постпечаткой, где задействовано не менее 15 человек, то цифровая типография с рулонной печатной машиной и необходимыми для вас финишными опциями может обслуживаться всего одним сотрудником. Благодаря современному софту машина сама следит за качеством печати, наличием чернил, состоянием головок и т. д. Более того, если посчитать все затраты (от коммуналки до налогов), а не только себестоимость печати (расходные материалы), то станет понятно, что на тиражах до 10 000 листов это уже не только удобнее, но и выгоднее. И то, что на сегодняшний день в мире работает более 1200 струйных машин Canon серии Color ProStream, в первую очередь говорит о том, что серьезные типографии, которые думают о будущем, предпочитают вложиться в такое оборудование уже сейчас, чтобы соответствовать современному рынку.

Ну и, если уж речь зашла о «тяжелых» машинах, самое время поговорить о печати этикеток...

Да, и в этом секторе нам есть чем гордиться. Последняя наша разработка – Canon LabelStream LS2000, которая будет доступна к продажам в 2025 году, умеет печатать со скоростью 40 метров в минуту. Это первая струйная машина Canon на водной основе, которая печатает СМΥК + white на самоклеящихся носителях, включая бумагу и пленку, с помощью нового набора чернил, разработанных в соответствии со стандартами безопасности пищевых продуктов. На последнее прошу обратить особое внимание. Казахстан пока еще далек от тех требований безопасности, которые предъявляются к производителям расходных материалов в развитых странах, но рано или поздно мы к этому тоже придем. И то, что чернила новой ЦПМ полностью соответствуют всем этим требованиям, еще один плюс в сторону приобретения данного решения.

LabelStream LS2000 – это пятицветная струйная печатная машина для производства этикеток со скоростью до 40 м/мин с максимальной шириной печати 340 мм. Она оснащена новой печатающей головкой с разрешением 2400x200 точек на дюйм и механизмом циркуляции чернил, который обеспечивает точное движение чернил по пути потока к кончикам всех сопел, сводя к минимуму выход сопла из строя из-за засорения и помогая продлить срок службы печатающей головки. Для надежного и стабильного производства техническое обслуживание печатающей головки и контроль качества, а также измерение и регулировка цвета проходят в автоматическом режиме, а цифровой интерфейс обеспечивает тесную интеграцию рабочих процессов для исключительной простоты использования и эффективности работы.

Чернила, разработанные Canon специально для новой печатающей головки, представляют собой полимер высокой плотности на водной основе. Краски, содержащие высоконасыщенные пигменты и обеспечивающие широкую цветовую гамму, образуют очень тонкий слой на подложке, который значительно уменьшает рассеивание света, что приводит к превосходной цветопередаче. Белые чернила входят в стандартную комплектацию и позволяют печатать на прозрачной пленке и других носителях, а также обеспечивают высокую укрывистость белого цвета, который можно использовать в качестве грунтовки для других чернил для яркой и четкой цветной печати.



На Днях открытых дверей в Technology of Imaging – когда есть что показать и что обсудить...



Игроки рынка широкоформатной печати Казахстана, где до недавнего времени применялось практически только недорогое оборудование из КНР, в последнее время все чаще предпочитают покупать системы, обеспечивающие высокое качество продукции. Что компания Canon может предложить в данном сегменте?

Очень много, благодаря чему наша доля рынка по широкоформатным принтерам САПР/ГИС в Казахстане достигла более 60% по состоянию на 1-й квартал 2024 г.

Обратите внимание, что в Canon широкоформатное оборудование – это отдельная группа решений, где четко подразделяются фотопечать, САПР/ГИС и UV-печать. Так, в области высокопроизводительной инженерной графики стоит упомянуть Canon Plotwave и Colorwave, качество которых уже давно оценили отечественные предприятия, работающие в этом сегменте. Кстати, сюда же имеет смысл отнести и широкоформатную бумагу Canon, которая пользуется огромным спросом у нас в стране.

Решения для фотопечати – это, конечно, серия imagePROGRAF PRO. Благодаря цветной системе пигментных чернил LUCIA PRO и качеству печати 2400 точек на дюйм плоттеры выдают яркие оттиски, отлично пропечатывая даже полутона, что недоступно многим нашим конкурентам.

Огромным спросом во всем мире пользуются и UV-системы Arizona и Colorado, в последней реализована технология UVGel, позволяющая без смены носителя получать матовое или глянцевое изображение. Оттиски размером 1625 мм, отпечатанные на скорости 154 кв. м в мин, можно сразу из машины отправлять на постпечатать. В Казахстане пока нет ни одной такой машины, но, думаю, до конца года ситуация изменится. А вот Osé Arizona 2260 в конфигурации CMYKWC1, установленная в Evolution Print (Алматы) еще в 2016 г., до сих пор полностью перекрывает запросы по наружной рекламе, строительству витрин, запечатке панелей из ПВХ всех 77 магазинов и двух бренд-шопов Bang & Olufsen сети TECHNODOM, общая торговая площадь которых составляет 94 320 кв. м.

Самый главный вопрос, возникающий при покупке ЦПМ, – это надежность расходных материалов и запасных частей, а также наличие сервисной поддержки. Что вы можете сказать по этому поводу?

Я уже говорил, что первое и одно из самых важных отличий оборудования Canon от всех

остальных – это большой межсервисный интервал. Конструкции ЦПМ настолько продуманны, что при правильной эксплуатации машины визит сервис-инженера необходим только тогда, когда приходит время замены ресурсных запчастей, или, что, конечно, бывает, внеплановой остановки оборудования. Ресурсы абсолютно всех расходных материалов указаны верно, и они честно служат все это время, а чаще – и даже больше.

Несмотря на все вышесказанное, требования по сервису и технической поддержке у Canon очень жесткие. Прежде чем получить допуск к оборудованию, все сервис-инженеры проходят обучение: онлайн – на офисных и обязательный офлайн – на ЦПМ начального и промышленного уровней. В случае «тяжелого» промышленного оборудования обучение проводится в учебных центрах на заводе-изготовителе. То же самое и с наличием запасных частей и расходных материалов. Каждая ЦПМ сразу поставляется в полной комплектации (тонеры + расходные части), а их необходимый запас всегда присутствует на складах партнеров и дистрибутора. Процессы поставки «экзотических» запчастей (например, в случае возникновения гарантийных обязательств) отлажены до уровня поставки в течение двух недель (сказываются санкции), а если сроки «не горят» – до месяца.

Что же касается общей развитости сервисной сети, то на сегодняшний день у каждого партнера Canon работает от одного до трех обученных сервис-инженеров. В рамках непрерывного развития и улучшения сервисной сети компания планирует продолжать закрывать «белые» пятна в регионе и развивать текущих партнеров, создавая тем самым условия для бесперебойной работы наших клиентов.

Canon

Владислав Молчанов, менеджер по развитию проектов B2B PRO представительства Canon CEE в Республике Казахстан
vladislav.molchanov@canon.kz
+7 701 572 9439

Прямая
печать
по картону,
салфеткам
и т. д.

1200
dpi

Окупаемость
от 30
дней

Ширина
материала
1000
мм

Высота
каретки до
450
мм

20
ПОГОННЫХ
М/МИН.

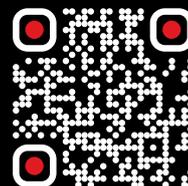


Nocaï NC-HIJ-A3

Алматы, ул. Нурмакова, 30, оф. 2 • +7 (727) 250 96 69, 258 48 03 • info@tech.kz • www.tech.kz

**НЕВЕРОЯТНЫЕ
АКЦИИ**

poligraf ti
полиграфическое оборудование



@ poligraf.ti@gmail.com

+7 7172 425-456/57

poligraf-ti.kz



V700+
SAGA SC 2310
10 788 000^{TR}

V700+
SAGA AC480660
11 673 500^{TR}

V700+
5 комп.тонеров
10 496 000^{TR}

Цифровая печатная машина Canon imagePRESS V700
70 стр. в мин / 350 гр / 2400*2400 / баннерная печать



C265+
SAGA SC 30 II
5 213 000^{TR}

C265+
Плоттер ТМ-350
5 205 000^{TR}

Полноцветный МФУ Canon imagePRESS C265
65 стр. в мин / 350 гр / 2400*2400 / баннерная печать

ВОЗМОЖНА
РАССРОЧКА

Canon image RUNNER ADVANCE DX 8986i

TRADE IN на RISO

86 стр. в мин / 256 гр / 1200*1200 / SRA3

DX8986i
Финишер степлер-АС1
+5 тонеров
4 710 000^{TR}

**МФУ
DX8986i**
Финишер буклет-АС2
+5 тонеров
6 020 000^{TR}



* Стоимость указана по состоянию на дату опубликования 20.08.2024 г.

ТВОРЧЕСТВО БЕЗ ГРАНИЦ

Развитие цифровых технологий позволяет не только печатать продукцию по требованию для начинающих производителей, но и возможность создавать вариативную упаковку.

Кроме того, с их помощью производитель имеет реальный шанс гибко реагировать на возникающие тренды или модифицировать фирменный стиль продукции по мере развития бренда.

Не знаю, как кому, а мне интересно наблюдать за рынком этикеток крафтового пива: то, что когда-то начиналось с банальных хипста-трендов, сегодня переросло в отдельное искусство. Пивоварни приглашают молодых и известных художников, которые создают совершенно неформатные и неформальные виды дизайна, и все это в рамках прямоугольника, напечатанного на любом принтере. Мне встречались и варианты на дизайнерской бумаге, отпечатанные шелкографией, но подавляющее большинство таких этикеток – это «подвальное» производство и нередко – печать на обычных черно-белых принтерах.

Еще одна широкая ниша для творчества – продукты питания, в частности снеки и полуфабрикаты. Некхенгеры, шуберы и бирки на пакет стали спасением для малого бизнеса. Изготавливаются они, как правило, малым тиражом, на них легко вручную маркируется дата. Многие в целях экономии печатают продукцию с общей информа-





цией, а потом проставляют вкусы маркером. В качестве расходного материала используется обыкновенная бумага плотностью 300 г/м², которая вполне устойчива и к перепаду температур, и к влаге. Еще один большой плюс в такой упаковке – она не требует сложной постпечатной отделки, так как отнюдь не критична к перекосам или смещению. При этом, если использовать хороший дизайн, можно получить довольно креативные и интересные штуки.

А вот брендинг типовой упаковки прямой печатью на УФ-принтерах или методом нанесения DTF-наклеек, который развивается стремительными темпами, – это сравнительно новый тип упаковки «по требованию». Причем сам принцип уже был известен: мы его наблюдали еще при white-label товаров, но, надо отметить, современные УФ-технологии дают богатый выбор для создания креативной и сложной упаковки с фирменным дизайном.

При этом DTF и УФ-печать практически не ограничивают нас в выборе материала, на который наносится брендинг, открывают широкие возможности в использовании тонких элементов и сочетании текстур (например, матовая текстура поверхности и гладкий лак DTF) и при этом идеально совмещают белую подложку с основным дизайном. Такая технология дает прекрасные эффекты прозрачности и тонирования, не считая полноценной цветовой палитры, в том числе с использованием золота или серебра. Теперь легко создать даже штучную упаковку недоступного ранее качества. И это не считая возможности сквозного брендинга товара и упаковки в рамках одной технологии нанесения ☺.



Андрей ГАНИН, арт-дизайнер

@ganinbiz

ГЛЯНЦЕВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Прошедшая недавно выставка drupa 2024 показала, что решения для цифрового выборочного лакирования и тиснения фольгой становятся более разнообразными и гибкими.

На рынок выходят новые игроки, расширяются возможности по ассортименту запечатываемых материалов. Как следствие, интерес к цифровому облагораживанию со стороны полиграфистов растёт.

Если брать рынок полиграфии в целом, то цифровое облагораживание (с учётом накопленной базы установленных прессов для горячего тиснения, систем холодного тиснения фольгой и различных аналоговых машин для выборочного лакирования) пока не перешло в разряд основных технологий отделки. Но оно уже стало хорошо знакомой и привычной технологией для многих цифровых типографий, зарабатывающих преимущественно на коротких и срочных заказах. Особенно с учётом того, что появилось много недорогих инструментов для цифрового облагораживания начального уровня, таких как цифровые фольгаторы на базе ламинаторов, сувенирные УФ-принтеры и UV DTF. Но в этой статье мы оставим подобные «лёгкие» решения за кадром, уделив основное внимание более производительным однопроходным струйным и тонерным системам.

Напомним, что на drupa 2024 мы увидели уже хорошо знакомые компании, выпускающие преимущественно листовые системы, – MGI Digital Technology, которые вместе с Konica Minolta выпускают и рулонные решения, Scodix и Duplo International (эти три производителя являются лидерами рынка по количеству), Leohnard KURZ (выпускает и рулонные решения) и Komfi. Только рулонные цифровые или гибридные печатные и послепечатные решения предлагают A B Graphics (ABG), Cartes, Edale (входит в Canon), Gallus, Omet и Xeikon. В свою очередь, Actega Metal Print, Fujifilm и JetFX сосредоточились пока исключительно на модулях для цифрового облагораживания, предлагаемых для установки на печатные машины и послепечатные линии.



Модули Ecoleaf Digital, интегрированные в струйную ЦПМ, на Labelexpo Europe 2023. Справа – изготовленный в типографии All4Labels образец металлизации с помощью Eloleaf с последующей цветной печатью



Мне известно также несколько производителей систем цифрового облагораживания, решивших пропустить в этом году выставку, – это Autobond, Domino, FFEI (сосредоточилась на выпуске модулей, с 2021 г. – подразделение Хаар), Grafotronic (в марте 2024 г. она объявила о сотрудничестве в части цифрового облагораживания с Leonhard KURZ), JETSCI Global (входит в Monotech Systems) и Nilpeter. Бельгийская Argos Solutions, которая теперь называется SP Tec, вовсе ушла из этого сектора.

Увидели мы и новичков: свои первые решения представили американская Harris & Bruno International SP и немецкая Kama, которая пока показала свою разработку только виртуально.

Ну и, если уж совсем честно, меня откровенно разочаровали китайцы. Учитывая, что Китай впервые вышел на первое место на drupa по количеству экспонентов, можно было ожидать их заметного присутствия и в цифровом облагораживании. Но в каталоге выставки в этом разделе оказалась лишь Shenzhen Brotech Graphics, заявившая узкорулонную послепечатную линию iDM 330 Digital Embellishment System. Впрочем, я обнаружил также два решения на стендах китайских производителей: SHM International показала узкорулонную послепечатную линию из серии LY-Skywalker (поклонники «Звёздных войн» что-то заметят) – LY350, а Shenzhen HanGlory Digital Printing Group показала гибридную LabelStar 330S Hybrid, для которой предлагается опция цифрового тиснения фольгой. Среди участников из Китая были и другие компании, предлагавшие решения для цифрового облагораживания (например, Shenzhen Reborn Intelligent Equipment Technology и Yutian Xindecheng Printing Machinery), но единственная машина на стенде Reborn не была оснащена цифровыми опциями, а стенда Xindecheng (эта компания вышла в сектор цифрового облагораживания ещё в 2016 году и предлагает листовые машины форматов B3, B2 и B1) на самом деле на выставке не было, хотя её и указали в каталоге как экспонента в павильоне 5.

В любом случае можно констатировать, что в моём списке (а он далеко не исчерпывающий) уже оказалось 25 компаний, активных на рынке решений для цифрового облагораживания. Направление явно на подъёме!

Заметьте, что применяемые в секторе цифрового облагораживания технологии уже можно считать устоявшимися (для создания рельефного выборочного лакирования и в качестве «клея» для 3D-фольги используют прозрачные УФ-отверждаемые жидкие полимеры, а если рельеф не нужен – всё те же струйные полимеры или тонер), тем не менее на drupa 2024 показали и нечто принципиально новое.



Одна из немногих машин для цифрового облагораживания, показанная на drupa 2024 китайским производителем SHM International, – узкорулонная LY350 наносит струйным способом белый, лак, а также включает модуль цифрового тиснения фольгой



Xeikon TX500 с прототипом модуля металлизации от Kurz в линию в 2023 году



Так, среди новинок, объявленных ещё на drupa 2016 Бени Ландой, помимо нанографической печати, была продемонстрирована также Landa Nano-Metallography. На выставке показывали прототип модуля L50 для создания металлизированных покрытий на базе этой технологии. Было заявлено, что она не производит отходов, в отличие от стандартных методов тиснения фольгой (горячего или холодного), и поэтому является более экономной и экологичной. Суть технологии заключается в том, что на запечатываемый материал сначала наносится триггерное изображение (играющее роль клея), которое затем покрывается слоем металлизированных «хлопьев» (разумеется, наноразмеров). После этого слой закрепляется с помощью обычной УФ-лампы – получается серебряное изображение, по блеску близкое к обычной фольге, а оставшиеся «хлопья» собираются и используются снова. При необходимости металлизированную поверхность можно запечатать, чтобы создать различные металлизированные эффекты.

Что было дальше? Интересный поворот: в начале 2017 г. патент на нанометаллографию продали подразделению Altana, которое называется Actega Coatings & Sealants division. Оно, в свою очередь, создало компанию Actega Metal Print (AMP), которая и занимается выводом технологии на рынок. Почему это произошло, было понятно: Altana является крупным акционером Landa Group, которая явно затгивала вывод на рынок технологии нанографической печати. Нужно было что-то дать взамен...

В мае 2020 г. было заявлено, что партнёром по разработке технологии, получившей название Ecoleaf, становится компания A B Graphic International (ABG). Коммерческие продажи начались в конце 2021 года, а в марте 2022-го ABG заключила с AMP формальное соглашение, по которому первая получила право эксклюзивно заниматься продвижением, продажами и поддержкой Ecoleaf.

Параллельно шла разработка системы Ecoleaf Digital, где модуль на основе печатающих головок Ricoh Gen 5 может конфигурироваться для ширины рулона от 330 до 520 мм и обеспечивать разрешение 1200 dpi. Первая система Ecoleaf Digital была установлена на линию ABG в Центре компетенции Actega в городе Лерте (Германия).

В сентябре 2023 года на Labelexpo Europe технологию показывали на стенде Actega и линиях ABG, впервые продемонстрировав полностью цифровую линию Ecoleaf Digital. Было заявлено, что модули Ecoleaf теперь способны работать на скорости до 70 м в минуту при установке на цифровые струйные линии и 80 метров в минуту на флексолиниях. Спектр применения технологии расширили на ламинированные тубы, термоусадочные и самоклеящиеся этикетки.



Самая производительная машина для цифрового облагораживания в ассортименте MGI – JETvarnish 3D EVO – выполняет лакирование до 4200 листов B2 в час, а её максимальный формат превышает B1 и составляет 75x120 см



MGI AlphaJET на совместном стенде Konica Minolta и MGI на drupa 2024



В ассортименте Komfi теперь есть полноценная система цифрового облагораживания с возможностью выборочного лакирования и тиснения фольгой за один прогон – Spot-matic 54 с модулем Spot-foiler 54



На drupa 2024 небольшую стойку Actega я нашёл в дальнем углу стенда Landa. Модуля Ecoleaf там не показывали, но представляли образцы. Уровень блеска действительно неотличим от обычного тиснения фольгой, хотя и уступает получаемому с помощью цифрового облагораживания. Из интересного – привели наглядный пример экологичности технологии. Если в стандартном тираже этикетки с тиснением фольгой площадь тиснения составляет около 10% (например, тиснят только рамку этикетки и логотип), то общий расход фольги составляет 3 тонны, в то время как для металлизации с помощью Ecoleaf потребуется всего лишь... 1 кг металлизированных «хлопьев».

Что касается отличий в результатах при использовании разных технологий создания триггерного изображения, то струйная технология Ecoleaf Digital обеспечивает такой же блеск, но позволяет добиться большей высоты рельефа, приближаясь к современным технологиям цифрового облагораживания. Любопытно, что технология позволяет без проблем выполнять металлизацию на материалах без покрытия, таких как дизайнерские. В общем, Ecoleaf выглядит очень перспективной, особенно в плане повышенного внимания, которое крупные международные бренды уделяют экологичности...

Но есть одна загадка, которая для меня осталась неразгаданной: почему я не нашёл ни одного модуля Ecoleaf на drupa? Я обошёл стенд HP, где стояли линии ABG, – там не было модулей Ecoleaf. ABG также не показывала их на своём собственном стенде и не упоминала, что они выставлены где-то на стендах партнёров. Сама Actega в своих материалах сообщала лишь об образцах и презентациях.

В 2020 году Heikon объявила о выпуске Fusion Embellishment Unit – результате OEM-сотрудничества с MGI. Фактически речь шла о предложении MGI JETvarnish 3D Web под маркой и в фирменном красном цвете Heikon. Однако, похоже, проект так и не стартовал – сообщений об инсталляциях не было, а самого решения уже нет на сайте Heikon. Зато на drupa 2024 компания показала на своём стенде результат нового сотрудничества, теперь с Leonhard KURZ, – рулонную пятикрасочную тонерную ЦПМ TX500 на базе технологии TITON (ширина рулона 508 мм) с модулем металлизации Kurz в линию. Работает это так: помимо тонера CMYK, в машине установлена пятая станция со специальным тонером, имеющим более низкую температуру плавления, чем CMYK. Он печатается поверх CMYK, после чего полотно попадает в модуль Kurz, где оно нагревается, а к его поверхности припрессовывается фольга. Специальный тонер играет роль «клея». Принципиально новым в такой технологии является нанесение цветного тонера и «клея» в одной ЦПМ. Результат по уровню

блеска и рельефа соответствует обычному холодному тиснению фольгой. Дополнительный плюс тонерной технологии – она без проблем может использоваться для облагораживания материалов без покрытия. Цифровая технология металлизации позволила также продемонстрировать возможности платформы защиты от подделки SCRIBOS 360, использующей переменные данные при нанесении фольги. Будет ли предлагаться такое решение как серийное, пока неясно.

На совместном стенде Konica Minolta и MGI Digital Technologies (MGI) показали AlphaJET формата B1. Эту машину, официально поступившую в продажу осенью 2022 года, на выставке показали впервые. Она остаётся уникальной благодаря сочетанию возможностей цветной печати и цифрового облагораживания за один прогон в формате B1. Благодаря специфической конфигурации в форме заглавной греческой буквы «омега» машина довольно компактная. Цветная печать выполняется водными чернилами с помощью механизма печати Memjet, после чего отпечатки покрывают водным лаком и сушат. Далее можно выполнять выборочное 3D УФ-лакирование и тиснение фольгой. Всё управление машиной сосредоточено в одном месте – с ней может справляться один оператор. Скорость печати и облагораживания – до 2400 листов B1 в час. Уникальная система проводки листов позволяет использовать материалы плотностью от 135 г/м² и толщиной до 2 мм. Создатели считают, что подобное высокоавтоматизированное решение, соответствующее концепции «Индустрии 5.0», найдёт применение как при изготовлении упаковки, так и в рекламной и издательской полиграфии с высокой добавленной стоимостью.

Любопытные образцы можно было увидеть на стенде Duplo – печатные продукты с ароматизированным лаком. В принципе, это давно не новость – ароматизированные лаки наносят трафаретным, флексографским и офсетным способами. Но на этот раз, если верить компании Celessence Technologies (Великобритания), речь идёт о добавлении микрокапсулированных добавок с запахом в лак для цифровых систем серии Duplo DuSense. Обычно такие ароматизированные лаки на отпечатках «срабатывают», если их потереть. И подобное облагораживание наверняка может иметь спрос. Впрочем, от самой Duplo никаких подробностей нет. Возможно, это был лишь технологический эксперимент, который не будет иметь продолжения в виде реального применения. Тем более что тут есть один серьёзный подводный камень: если в трафаретной печати смена лака выполняется очень просто, то в «цифре» это довольно сложная и длительная процедура.

Разговоры о применении ИИ в полиграфии идут уже давно. Более того, основанные на ИИ функции давно применяются для ускорения смены тиражей на высокоавтоматизированных офсетных машинах, а, например, MGI ещё в 2016 г. реализовала на основе ИИ распознавание образов и оптического сканера запатентованную систему привода AIS SmartScanner в своих машинах серий JETvarnish и AccurioShine.

На drupa 2024 продемонстрировали больше возможностей применения ИИ. Что касается цифрового облагораживания, то стоит отметить усилия Scodix и появившегося лишь в 2023 г. стартапа Taktiful Software Solutions (это дочерняя компания другого стартапа – Taktiful).

Обе компании представили свои решения для автоматизации добавления элементов цифрового облагораживания – выборочного лака и фольги – на основе анализа изображений в файлах. В Scodix продукт назвали Scodix AI и сообщили, что обучали ИИ на собственной накопленной библиотеке макетов, разработанных опытными дизайнерами. Решение анализирует дизайн и предлагает варианты реализации масок для выборочного текстурного лакирования Scodix Sense или тиснения фольгой Scodix Foil, в том числе с переменными данными. Обработка проходит в защищённом облаке, Scodix AI можно будет через API подключить к существующим системам приёма заказов типографий и web-to-print.

Принцип работы продукта Taktiful Kreator такой же: пакет автоматически анализирует, идентифицирует и предлагает возможные варианты облагораживания различных элементов дизайна. Он тоже облачный и использует «сложную многоуровневую

структуру алгоритмов», известную как «ИИ глубокого обучения», с моделями распознавания изображений, которые были доработаны командой дизайнеров Taktiful. «Модели были обучены с использованием более 10 миллионов лицензированных и защищённых конфиденциальных изображений, что дало миллиарды использованных для обучения масок», – объяснил основатель Taktiful Кевин Абергел. Кстати, до основания Taktiful в 2020 году Кевин долго работал в MGI, он племянник её президента Виктора Абергела и очень хорошо разбирается во всех проблемах применения цифрового облагораживания. Пакет начнут предлагать по подписной модели со следующего года. Kreator будет интегрирован с другим инструментом от Taktiful – Reactor, обеспечивающим 3D-визуализацию дизайнов с цифровым облагораживанием.

У меня пока не было возможности оценить результаты работы новых продуктов на базе ИИ, но в любом случае это шаг в правильном направлении, поскольку дизайнеров, хорошо понимающих все нюансы адаптации или разработки макетов для цифрового облагораживания, очень мало. Так что автоматизацию этого процесса можно только приветствовать!

А теперь о коммерческой полиграфии и картонной упаковке. Как правило, для выпуска подобной продукции используют листовое оборудование. Посмотрим, что предложили в этом секторе ведущие и новые игроки.

Крупнейшую экспозицию решений для цифрового облагораживания на drupa 2024 показали на объединённом стенде Konica Minolta и MGI. В ней присутствовали листовые решения всех трёх

Steinemann DM-Maxliner 3D – самая производительная листовая система цифрового облагораживания на рынке



популярных форматов: уже хорошо известные Konica Minolta AccurioShine 3600 с модулем iFoilOne формата B3 (а точнее – 364x750 мм, что приближает её к формату B2) и MGI JETvarnish 3D EVO, поставляемый в форматах B2 и B1, рулонная система JETvarnish 3D Web 400, впервые представленная на Labelexpo Europe 2023, а также фабрика печати и облагораживания MGI AlphaJET формата B1, о которой я написал выше. Оборудование было подключено к облачной системе MGI Connect, позволяющей повысить эффективность производства. Среди её модулей – MGI Approve, обеспечивающий визуализацию и одобрение макетов с элементами цифрового облагораживания, а также MGI Dashboard, позволяющий в реальном времени отслеживать производственные показатели, работу оборудования и т. п.

Израильская Scodix известна тем, что применяет в своих машинах самые сложные технические решения, используя несколько видов полимеров и предлагая своим пользователям максимально разнообразный набор эффектов. При этом Scodix не выпускает решений начального уровня для формата B3, а также рулонных. К выставке компания объявила о том, что количество её инсталляций в мире превысило 400, а также полностью обновила модельный ряд, выпустив две новые машины: Ultra 6500 SHD формата B1 (максимальная скорость 1310 листов B1 в час) и Ultra 2500 HD формата B2 (до 1446 листов B2 в час).

В обеих машинах реализованы две новые технологии – Scodix MLE (Multi-layer Enhancement) и Scodix SHD (Smart High Definition). Рекомендую найти и посмотреть ролики про них на сайте Scodix.

Но если в двух словах, то в случае Scodix MLE речь идёт о том, что после прохождения под печатающими головками лист может на подвижной вакуумной платформе опускаться вниз и перемещаться назад для повторного прогона. Так можно добиться толщины лака до 400 мкм. Похожая возможность уже была реализована в машине Komfi Spot-matic 54, но там лист не опускается вниз – его просто можно прогнать на вакуумном ремне под головками несколько раз, причём полимер наносится при движении в обе стороны.

Что даёт Scodix MLE? Во-первых, появилась возможность облагораживания бумаги без покрытия (например, дизайнерской): на первом прогоне можно выборочно нанести специальный праймер, который позволяет на последующих прогонах выполнить традиционные операции по цифровому облагораживанию – и полимер уже не «проваливается». Этот эффект назвали Scodix Uncoated. Во-вторых, за счёт нескольких прогонов можно получать более высокий рельеф, что позволяет, например, воспроизводить символы Брайля или какие-то сложные эффекты.

Технология Scodix SHD реализована за счёт применения капель полимера разных размеров: для заливки больших плашек используются более крупные капли, а по краям, где важна точность воспроизведения мелких деталей, – мелкие. В результате можно, например, воспроизводить выворотку из текста размером 5 пунктов на плашках, где используется тиснение фольгой. Сильно!

В новые машины, помимо Scodix Uncoated, добавили возможность воспроизведения ещё нескольких эффектов – Scodix Sculpture, Scodix Matte, Scodix Security, Scodix Reflective и Scodix Transparent, – доведя их общее количество до 16.





Новый флагман Scodix – Ultra 6500 SHD.
Снизу – результат реализации технологии SHD

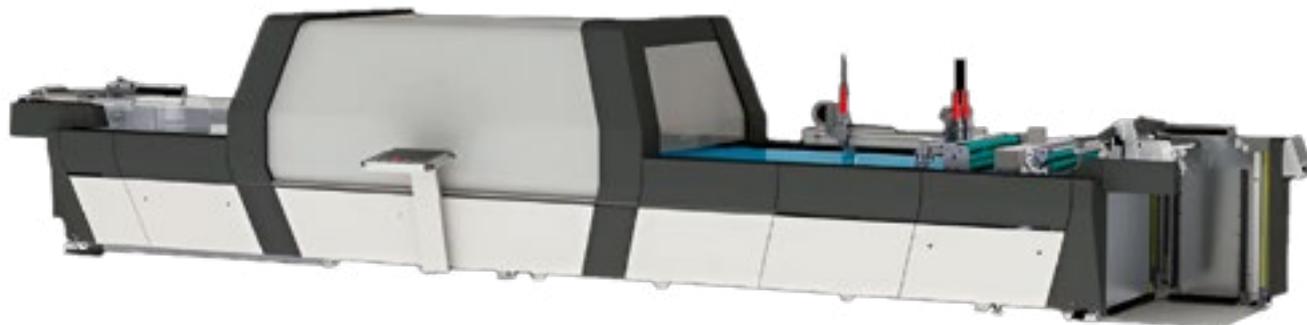


Duplo International тоже показала две свои машины из серии DuSense: уже хорошо знакомую рынку DDC-810 формата B3 (максимальный формат 364x740 мм), с которой компания вышла в этот сектор рынка в 2017 году, и выпущенную в сентябре 2022-го DDC-8000 формата B2 с модулем холодного тиснения фольгой в линию. На самом деле DDC-8000 имеет максимальный формат 585x1068 мм, что, вероятно, сделано для обеспечения возможности облагораживания длинных листов с цифровых машин. Для отверждения лака используются две сушики: UV LED (выполняет предварительное отверждение) и обычная УФ-лампа. Машина эта, вероятно, самая медленная в своём классе: выдаёт всего 12 листов B2 в минуту (720 в час) при выборочном лакировании и только 6 (360 в час) – при тиснении фольгой. Толщина рельефа – от 10 до 80 мкм. Собственного модуля для тиснения фольгой в линию для малоформатной DDC-810 в Duplo делать не стали, предлагая пользователям решения на основе ламинаторов с эластичными валами. В обеих моделях Duplo DuSense используются печатающие головки Kyocera с разрешением 600 dpi.

После того как в 2019 г. Leohnard KURZ приобрела Steinemann Technology, была образована дочерняя компания Steinemann DPE, принимающая участие в исследованиях в области цифрового облагораживания. Таким образом, в компании появилось сразу две команды, занимающиеся такими разработками. Результат работы первой мы увидели ещё в 2016 году, когда была впервые показана машина DM-Maxliner 3D. Её продолжали дорабатывать и в 2024 г. показали ещё раз. Эта машина формата B1 – самая быстрая в своей категории: она способна выполнять цифровое лакирование до 10 000 листов B1 в час (80 м/мин) и тиснение фольгой со скоростью до 5100 листов B1 в час (50 м/мин), причём лакирование и тиснение фольгой могут выполняться за один прогон. Машина предлагается в двух форматах: DM-Maxliner 3D 106 с максимальным форматом листа 1080x780 мм и DM-Maxliner 3D 76 с максимальным форматом 760x760 мм. Максимальная высота рельефа не заявлена, но на 1 м² можно нанести до 50 г лака (а со специальной опцией – до 100 г). Используется два типа УФ-отверждаемых полимеров: один для лакирования, второй – в качестве клея для фольги.

Ещё одна разработка этой команды – DM-Maxliner 2D формата B3 для плоского цифрового тиснения фольгой. Производительность этой машины – 3500 листов B3 в час, а максимальный формат – 350x508 мм, что в части длины для многих цифровых типографий уже явно недостаточно. Хотя машина не позволяет создавать рельеф, после

Kama Hammerhead пока представлена только виртуально



металлизации возможна запечатка листов, что даёт дополнительную свободу творчества дизайнерам. Интересно также, что эта машина изначально позволяет выполнять фольгирование мелованной и немелованной бумаги.

Выставка также стала премьерной для разработанной второй командой Kurz технологии DM-Smartliner для фольгирования в линию с тонерными машинами. На её основе реализован модуль, о котором я написал выше, – он показывался работающим в линию с Xeiikon TX500. Максимальная ширина фольгирования – 340 мм, производительность – 3100 листов SRA3 в час. Плотность бумаги – от 120 до 350 г/м². В модуле используется ИК-сушка с регулировкой температуры в пределах 40–200°C. Ранее на базе этой технологии в компании создали листовую машину DM-Luxliner, способную также выполнять фольгирование отпечатков с жидким тонером с машин HP Indigo.

Чешская Komfi уже более 15 лет выпускает цифровые системы лакирования. Сейчас компания предлагает две модели на общей платформе: Spot-matic 36 и Spot-matic 54. Первая имеет максимальный формат 360x1000 мм, вторая – 540x1000 мм. Интересно, что младшая модель модернизируется в старшую за счёт увеличения количества головок с 3 или 4 до 5 или 6. Такие конфигурации имеют максимальную ширину лакирования, соответственно, 317, 430, 529 и 560 мм. Уникальная особенность Spot-matic – возможность многократного прогона листа под головками до его вывода в стапель, что позволяет получать за один проход отпечатки с высотой рельефа от 100 до 200 мкм (в зависимости от материала). Скорость при однопроходном лакировании – 1200 листов B2 в час. Но самая главная новость Komfi – появление модуля фольгирования Spot-foiler 54, который может устанавливаться в линию к Spot-matic 54. Именно в такой конфигурации машину показывали на drupa 2024.

Что касается двух дебютантов в листовом облагораживании, а также новинок и тенденций в рулонном секторе, то о них я расскажу в следующем номере журнала «Технологии изображений». Дело в том, что уже в сентябре состоится Labelexpo Americas 2024, где наверняка покажут что-то новое, в том числе компании, которые решили не участвовать в drupa 2024.



Первая машина для цифрового облагораживания от Harris & Bruno – ZRX



Игорь ТЕРЕНТЬЕВ,
ведущий блога
о полиграфии
в Telegram



УНИКАЛЬНАЯ TRADE-IN ПРОГРАММА ОТ SERVICE PRINT:



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ ПРЯМО СЕЙЧАС
и не упустите эту возможность!



Замените устаревшее печатное оборудование
на новую цифровую печатную машину
Canon imagePRESS V700



В РАМКАХ ПРОГРАММЫ:

- оценка устаревшего оборудования и перерасчет стоимости новой ЦПМ
- вывоз и утилизация старого устройства
- установка и настройка нового решения

ПОЧЕМУ ЭТО ВЫГОДНО?



Высокая производительность:

- скорость печати 70 стр./мин.
- разрешение 2400x2400 dpi
- поддержка носителей длиной до 1300 мм и плотностью до 350 г/м²
- встроенный in-line спектрофотометр в комплекте



Гибкие условия оплаты:

рассрочка, аренда, лизинг,
trade-in



Максимальная экономия и бонусы:

при полной предоплате стоимость
Canon imagePRESS V700 —

10 299 900 ₸ вместо **18 755 000 ₸**
+ 5 комплектов тонеров
(330 тыс. шт.) **в подарок!**



ДЕМО-ЗАЛ:

Протестируйте надежность
оборудования и качество
печати в официальном
шоу-руме Canon и примите
окончательное решение

printershop.kz Телефон: +7 (771) 797 60 86 Email: shop@serviceprint.kz Адрес: г. Алматы, ул. Клочкова, 123



18–20
ноября
Шанхай (КНР)
2024



октябрь
Шанхай (КНР)
2025



7–13
мая | 2026
Дюссельдорф (Германия)



май
Дюссельдорф
(Германия)
2028

ВЫСТАВКИ
ПЕЧАТЬ И УПАКОВКА



ПЕЧАТЬ ЛИСТАМИ А3SR, без стоимости бумаги

(стоимость варьируется в зависимости от тиража)

Цветность	До 1000 л., тг.	Свыше 1000 л., тг.
4+0	105	65
4+1	130	80
4+4	210	130

Ч/Б ПЕЧАТЬ, бумага 80 г (Снегурочка)*

Формат	Цветность	Стоимость, тг.
А4	1+0	10
	1+1	15
А3	1+0	20
	1+1	30

* При печати на бумаге плотностью свыше 80 г/м² к расценкам добавляется стоимость бумаги



БАННЕРНАЯ ПЕЧАТЬ 330x1300 мм Canon iRA C750/800

Цветность	До 1000 л., тг.
4+0	130
4+1	170
4+4	235

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ Canon imagePROGRAF PRO-4000S

Цветность	Стоимость за 1 кв. м, тг.
4+0, фотобумага (150 глянец, 180 матовая)	3250
4+0, фотобумага с покрытием 230 г	5400
Бэклит, ПЭТ-пленка, политекс	5550
Холст	8450

ПОСТПЕЧАТНЫЕ РАБОТЫ

Услуга	За ед., тг.
Припресс глянец, матовый 1+0	40
Припресс глянец, матовый 1+1	80
Припресс soft touch, матовый, глянец 30 мкр, 1+1	160
Вырубка А4, А3SR	200
Фольгирование, выборочный лак	цена по запросу
Термопереплет	100



ПЕЧАТАЕМ ОСЕНЬ



NC-UV0609PEIII-II

Макс. формат материала	600x900 мм
Скорость	7 м ² /ч
Макс. разрешение	1800 dpi
Макс. толщина материала	180 мм
Цветовая модель	CMYK W CL
Печатающие головки	EPSON i1600

